

その手があつたか!



おべんとうの玉子屋と資本業務提携 企業に直接アプローチできるマーケティング施策が実行可能に

NewsRelease

2018年3月5日



株式会社ネオマーケティング（東京都渋谷区、代表取締役 CEO 橋本光伸、以下ネオマーケティング）は、株式会社玉子屋（本社：東京都大田区、代表取締役社長 菅原勇一郎、以下玉子屋）と、資本業務提携いたしました。

本提携により、都内を中心としたオフィスワーカーに対して、試供品のサンプリング・アンケート調査・テスト販売などを行うことが可能になりました。

■背景■

BtoB マーケティングの領域において、企業の総務部や人事部に直接アプローチしたい。企業で働く人に実際に商品を試して欲しい。というお客様の声を多く聞くようになりました。

そこで、玉子屋のお弁当の配達先企業に対し、サンプリングやテスト販売を実施できるサービスを開発しお客様の課題解決を促進してまいります。

ネオマーケティングは今後 BtoB マーケティング領域を強化し、提携先を拡大していく予定です。

■業務提携の概要■

玉子屋はネオマーケティングに資本参加いたします。ネオマーケティングは玉子屋が保有する約 4500 事業所 40 万人の顧客リソースに対して、お客様から請け負ったサンプリングやテスト販売等のマーケティング施策を提供します。

取り組みを通じて、両社の共通の目的である「企業で働く人の満足度向上と健康増進」を実現してまいります。

■会社概要

会社名：株式会社ネオマーケティング
電話番号：03-6328-2881
住所：〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル
URL：<http://www.neo-m.jp/>

会社名：株式会社玉子屋
電話番号：03-3754-6167
住所：〒150-0043 東京都大田区中央 8-44-7
URL：<http://www.tamagoya.co.jp/>