

## 「スキマバイト」のパーセプションをSWOT タイミー、バイトル、シェアフルなどが主要なプラットフォームとして想起

生活者起点のリサーチ&マーケティング支援を行なう株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区）は、「スキマバイト」をテーマに、パーセプションに関するインターネットリサーチを実施いたしました。

### <調査背景>

当該カテゴリーのエボクトセット、パーセプションを確認することで現状を俯瞰することができ、打ち手がみえてきます。

そこで、スキマバイトの現状を知るために、ネガティブ・ポジティブなイメージ、利用のきっかけ、叶えたいこと、スキマバイトのサービスを利用する際に想起するアプリ・サイトを調査しました。

是非今後のマーケティング活動の一資料としてご活用ください。

### ----- 主な結果

- ◆エボクトセット※1：タイミー、バイトル、シェアフル
- ◆POD※2：時間の柔軟性、手軽さ、即金性
- ◆パーセプション※3 チェンジの種：安心感の向上、待遇の改善

-----  
※1 エボクトセットとは、消費者が商品を購入する際に購入検討の対象として思い浮かべるブランドの集合体。想起集合ともいう。

※2 PODとは、「差別化ポイント」と訳され、「他社製品との違いの中で、商品を買う理由になるもの」

※3 パーセプションとは、そのものがどのような価値があるか、どんな存在であるかを知覚している状態のこと

## 手軽い反面、信頼に課題あり

スキマバイトは、現代の働き方に革命をもたらしました。

これは、空いた時間を利用して柔軟に働ける新しい形態です。手軽さ、即金性、そして多様な仕事選択肢が、スキマバイトの特長や利点です。

しかし、低時給、不安定な待遇、そして信頼性の欠如といった課題も存在します。これらの課題への対応策として、信頼性の向上と待遇改善が重要です。

安心できる仕事環境の提供が、これらの課題への解決策となります。

### 【主なポイント】

スキマバイトのPOD（独自の強み）

- ✓ 時間の柔軟性：空いた時間に短時間で働けること。
- ✓ 手軽さ：簡単な応募プロセスと履歴書不要。
- ✓ 即金性：速やかにお金を稼げること。

現在のパーセプション（認識）

○ ポジティブ：時間の有効活用、簡単・気軽に稼げる、自由で多様な職種。

△ ネガティブ：低時給、不安定な待遇、信頼性の問題。

チェンジを狙えるパーセプション

安心感の向上：信頼性の高い企業や安全な仕事環境を保証することで、不安感を軽減。  
待遇の改善：低時給や待遇の問題に対処し、より魅力的な収入源としての地位を確立。

エボークトセット（利用する時に思い浮かべるアプリ・サイト）

タイミー、バイトル、シェアフル、LINE バイトなど、スキマバイトの主要なプラットフォーム。

これらを SWOT で整理するとこのような現状といえます。



エボークトセットでは、タイミー、バイトル、シェアフルなどが主要なプラットフォームとして挙げられます。これらは、スキマバイトと聞いて思い浮かべられる上位銘柄です。

SWOT 分析から明らかになる通り、スキマバイトは多くの機会を持ちながらも、一定の脅威に直面しています。

競合他社との競争、労働法規の変更、経済状況の変化などが、これらの脅威となります。

スキマバイトは、これらの強みと機会を活用し、弱みと脅威に対処することで、働き方の新たな潮流としてさらに成長する可能性を秘めています。

これは、働くすべての人々にとって、新しい選択肢としての価値があります。

## 【調査概要】

調査の方法：株式会社ネオマーケティングが運営するアンケートシステムを利用したWEBアンケート方式で実施

調査の対象：全国の20歳以上69歳以下の男女

有効回答数：1,000名

調査実施日：2023年11月22日（水）～2023年11月24日（金）

※以下の数表は、回答を自由記述形式で取得した後、アフターコーディング集計を行った結果となります。

## スキマバイトのカテゴリーイメージランキング（ポジティブ）

		％
1位	空いた時間に働ける・時間の有効活用・無駄な時間がない	26.2%
2位	簡単・手軽・気軽・気楽・楽	17.1%
3位	すぐお金が稼げる・手に入る	14.8%
4位	自分の都合に合う時に働ける	13.4%
5位	単発・短期・短時間で働ける	5.9%
6位	便利・効率が良い	5.7%
7位	いつでも・すぐ働ける	4.8%
8位	良い・気に入っている	2.0%
9位	使いやすい・見つけやすい・分かりやすい	1.7%
10位	複雑な人間関係がない・我慢できる	1.5%

## スキマバイトのカテゴリーイメージランキング（ネガティブ）

		％
1位	時給が低い・中抜きされていそう	5.6%
2位	環境・待遇が不安・悪い	3.5%
3位	怪しい・信用できない・危険	3.4%
4位	求人が少ない・ない（田舎）	3.3%
5位	雑に・軽く扱われる	3.0%
6位	単発でしか働けない・日雇い	2.9%
7位	不定期・働きたい時に働けるわけでは	2.7%
8位	人間関係が悪い・不安・希薄	2.6%
9位	重労働・肉体労働・きつい	2.2%
10位	こき使われる・小間使い	2.2%

## スキマバイトを利用したきっかけ

		％
1位	隙間時間の有効活用	21.7%
2位	お金がない・必要・稼ぎたい	16.1%
3位	CM・ネット広告	7.2%
4位	家族・友人等の薦め・紹介	6.4%
5位	WEBサイト（求人・ポイント等）	2.9%
6位	気楽・軽い気持ち	2.7%
7位	簡単・手軽・気軽	2.6%
8位	生活費の足し・生活苦	2.2%
9位	働きたい（すぐ・簡単に）	1.8%
10位	収入減少・不安定	1.6%

スキマバイトで叶えたいこと

		％
1位	お金を稼ぐ・貯める	42.1%
2位	夢・希望・やりたいこと	12.6%
3位	隙間時間の有効活用	6.1%
4位	働く・仕事探し	4.2%
5位	欲しい物を買う	3.0%
6位	楽な・ゆとりのある生活	2.4%
7位	生活費・家計の足し	2.3%
8位	短時間で・単発	1.5%
9位	旅行	1.1%
10位	趣味・推し活の充実	1.0%

スキマバイトを探す際、利用したいと思うアプリ・サイト名

		％
1位	タイミー (Timee)	36.0%
2位	バイトル	11.4%
3位	シェアフル	7.3%
4位	LINEバイト	5.2%
5位	LINEスキマニ	4.6%
6位	タウンワーク	4.2%
7位	Indeed	2.7%
8位	マツハバイト(旧ジョブセンス)	2.7%
9位	LINE	1.8%
10位	フルキャスト	1.6%

■この調査でを使用した調査サービスはコチラ

ネットリサーチ：<https://neo-m.jp/research-service/netresearch/>

■引用・転載時のクレジット表記のお願い

※本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>

「生活者起点のりサーチ&マーケティング支援を行なうネオマーケティングが実施した調査結果によると……」

「ネオマーケティング調べ」

など

■ネオマーケティング ホームページ

URL：<https://neo-m.jp/>