

## バリューベースプライシングのために ～ “価値” を価格換算できるのは市場価格の理解者～

生活者起点の研究&マーケティング支援を行なう株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行なっております。今回、日本の男女 20-60 代 1000 人を対象にインターネットリサーチを実施いたしました。

<調査設計・分析担当者>

吉原 慶

ストラテジックリサーチャー



マーケティング会社を経て、上場企業のマーケティングリサーチ会社に移籍。リサーチャーのチームを立ち上げ、マネージャーとして後進の育成や社内外での勉強会やセミナーの開催、新サービスの開発を担当。リサーチの書籍も出版。2022 年ネオマーケティング（エキスパートグループ）に合流し、ストラテジックリサーチャーとして「リサーチを起点に、デジタルマーケティング・PR グループとのシナジーを生み出す」ことをミッションに活動している。

<調査背景>

リサーチで価格を決めたいけど、結局意思決定できるようなりサーチ結果が得られないというケースは少なくありません。

プライシングリサーチで代表的な手法に PSM 分析があります。

これは非常に分かりやすいものの、想定・実態とかけ離れた結果がでることも多々あります。

このような背景から、「バリューベースプライシングリサーチ研究会を発足し、 価値ベースのプライシングが実現できるリサーチの方法を追求することとしました。

その第一弾として実用的な PSM 分析の在り方を検証します。

今回) 第一弾: Netflix で検証

次回) 第二弾: ネオマーケティングの自社企画開発新商品 (サプリメント) で検証

以降) 計画中

検証仮説

- ✓ 現在の市場価格を理解していない人は、価値を正確に価格換算できないため市場価格を理解しない人に「いくらもの価値」があるかを聞く意味はないのでは？
  
- ✓ PSM 分析が有効に活用できない、実態と乖離している等といわれているのは、市場価格を理解していない人にも聞いているために「ブレている」だけなのではないか？

【調査概要】

1. 調査の方法: ネオマーケティングが運営するアンケートシステムを利用したウェブアンケート方式で実施
2. 調査の対象: 全国、20-60 代男女 1000 人
3. サンプルサイズ:

市場価格理解者: SC2=900円~2,000円

割付	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	50	50	50	50	50	250
女性	50	50	50	50	50	250
合計	100	100	100	100	100	500

市場価格非理解者: SC2=899円以下、2001円以上

割付	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	50	50	50	50	50	250
女性	50	50	50	50	50	250
合計	100	100	100	100	100	500

4. 調査実施日: 調査期間: 2022 年 9 月 7 日 (水) ~ 9 月 9 日 (金)  
◆ 「バリューベースプライシングのために」主なトピック

市場価格を理解していない人は価値を低くみるため  
バリューベースプライシングリサーチでは調査対象から外すべきである

1. 市場価格を理解している人としらない人で受容価格幅に差がでる
2. 市場価格を理解してない人が混ざること受容価格が下がる
3. カテゴリの利用経験者と利用経験ない人で受容価格幅に差がでる
4. カテゴリの利用経験ない人が混ざること受容価格が下がる

## 広告が入るとしたら？

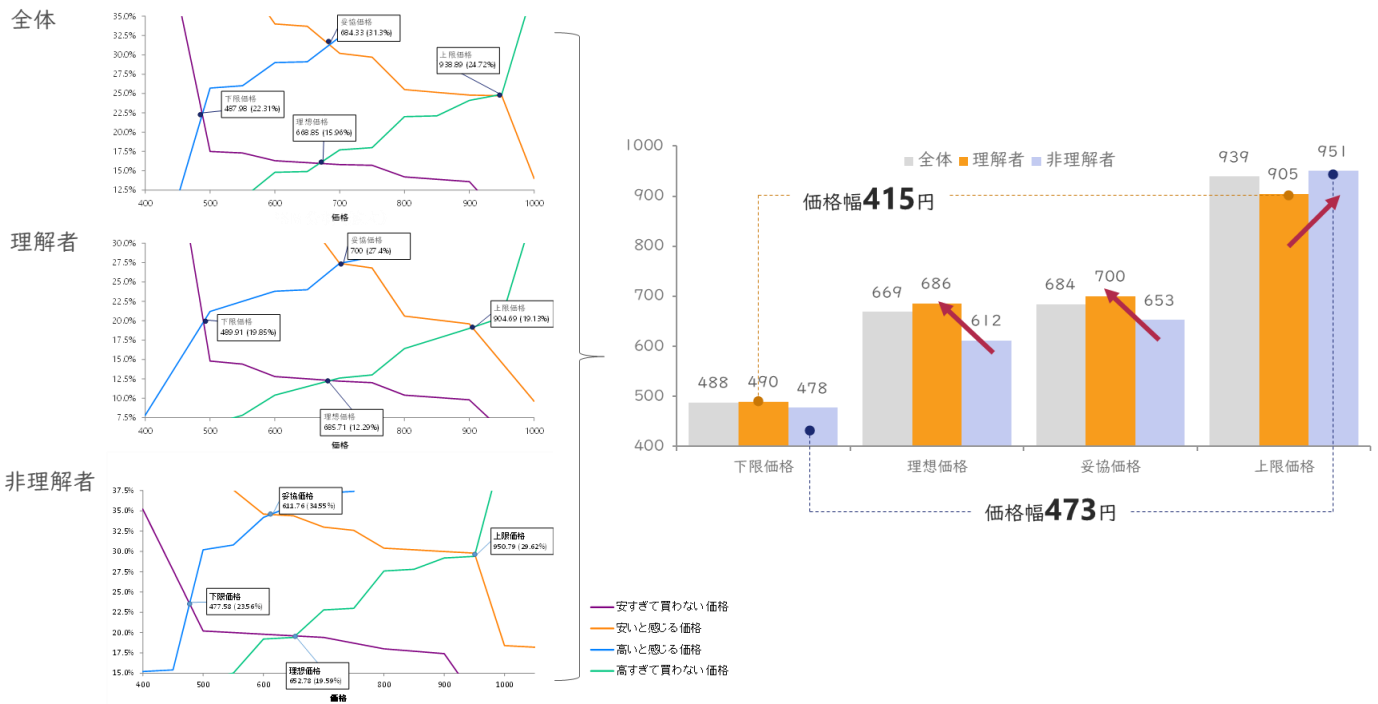
Netflixに広告が入るとしたら？

理解者だけでみると上限下限幅は415円で理想価格は686円

非理解者では上限下限幅は473円で理想価格は612円

非理解者の価格が反映されていることで全体の価格感が歪んでしまうことがわかる

※単位 (%)



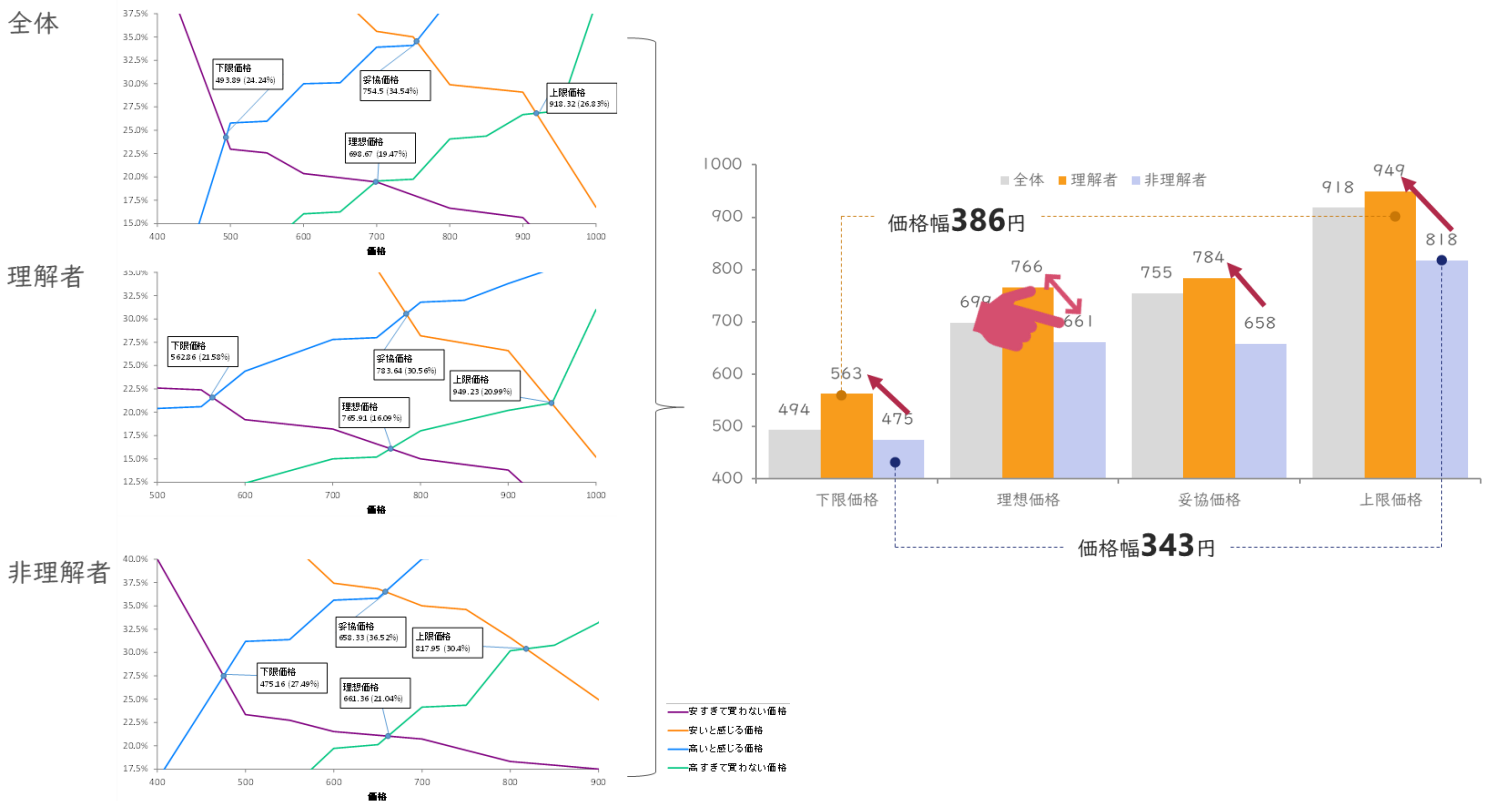
理解者：Netflixの月額が分かっている人（市場価値理解者）  
900円～2,000円回答者  
非理解者：Netflixの月額が分かっていない人（市場価値非理解者）  
899円以下、2001円以上

## Netflix に雑誌読み放題が追加されたら？

Netflix に雑誌読み放題が追加されたら、いくらだと思う？

理解者の理想価格は 766 円、非理解者の理想価格は 661 円で 100 円以上の差  
非理解者の価格が反映されていることで全体の価格感が低く出てしまう

単位：%



理解者: Netflixの月額が分かっている人 (市場価値理解者)  
900円~2,000円回答者  
非理解者: Netflixの月額が分かっていない人 (市場価値非理解者)  
899円以下、2001円以上

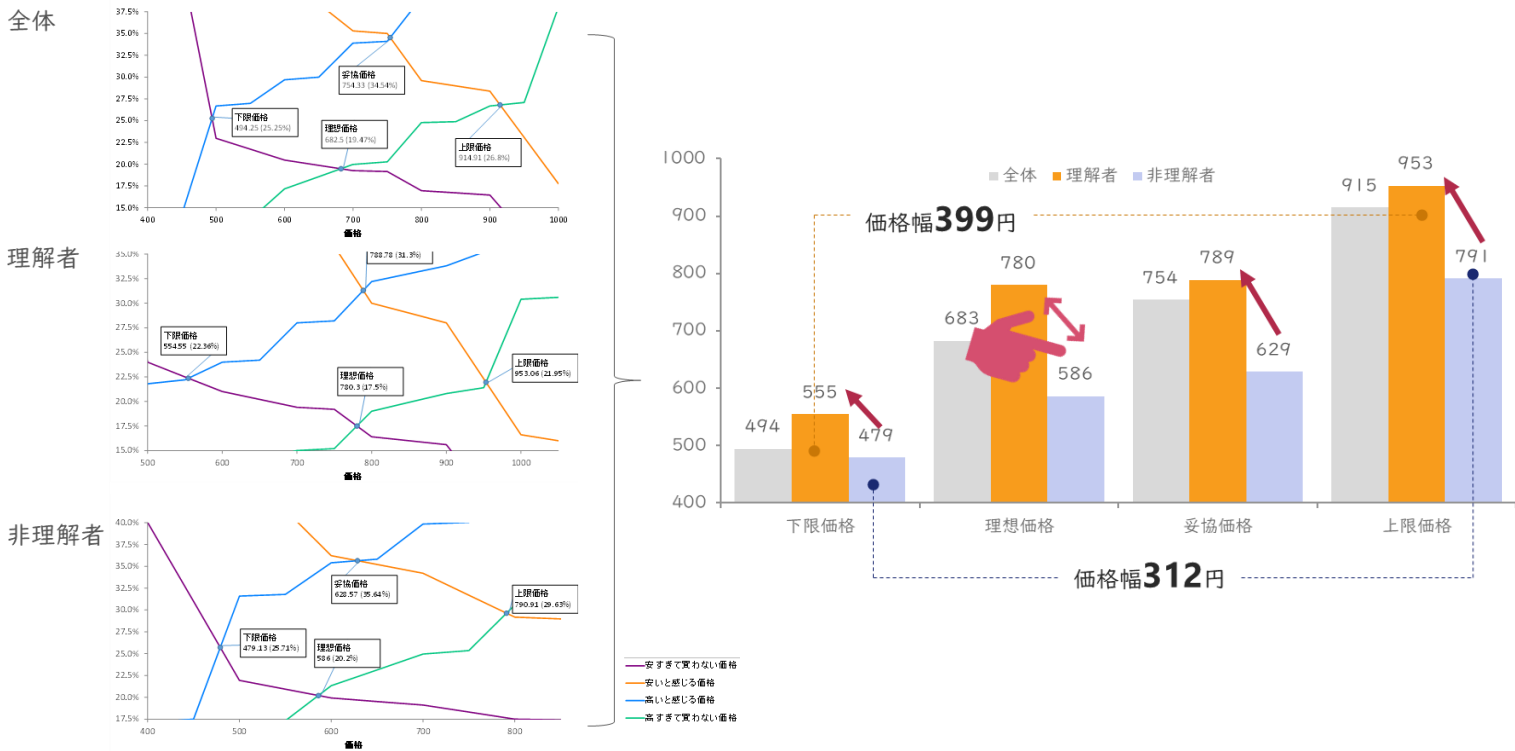
## Netflixに漫画読み放題が追加されたら？

Netflixに漫画読み放題が追加されたら？

理解者の理想価格は780円、非理解者の理想価格は586円で約200円の差

非理解者の価格が反映されていることで全体の価格感が低く出てしまう

単位：％



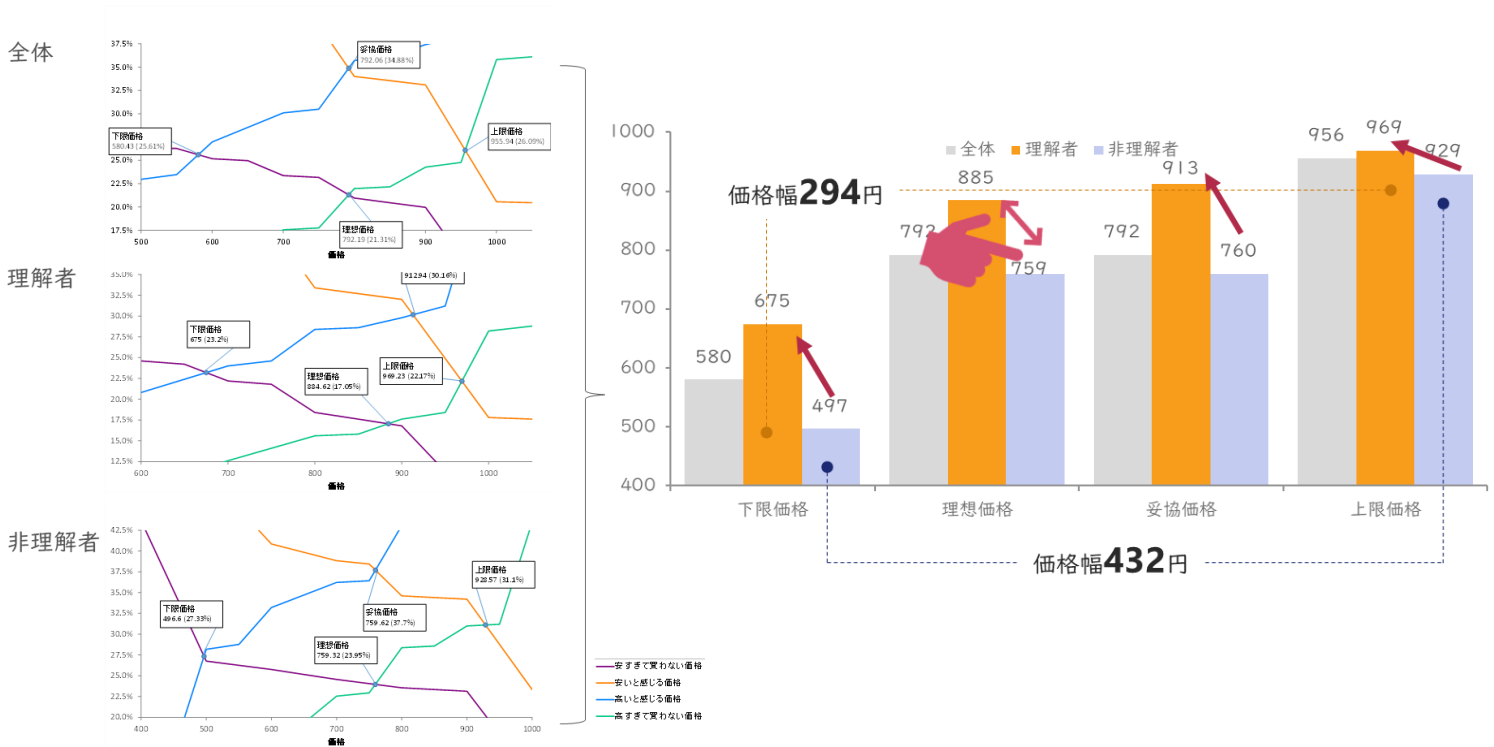
理解者：Netflixの月額が分かっている人（市場価値理解者）  
900円～2,000円回答者  
非理解者：Netflixの月額が分かっていない人（市場価値非理解者）  
899円以下、2001円以上

## Netflix が同時視聴台数無制限になったら？

Netflix が同時視聴台数無制限になったら？

理解者の理想価格は 885 円、非理解者の理想価格は 759 円で約 126 円の差  
非理解者の価格が反映されていることで全体の価格感が低く出てしまう

※単位 (%)

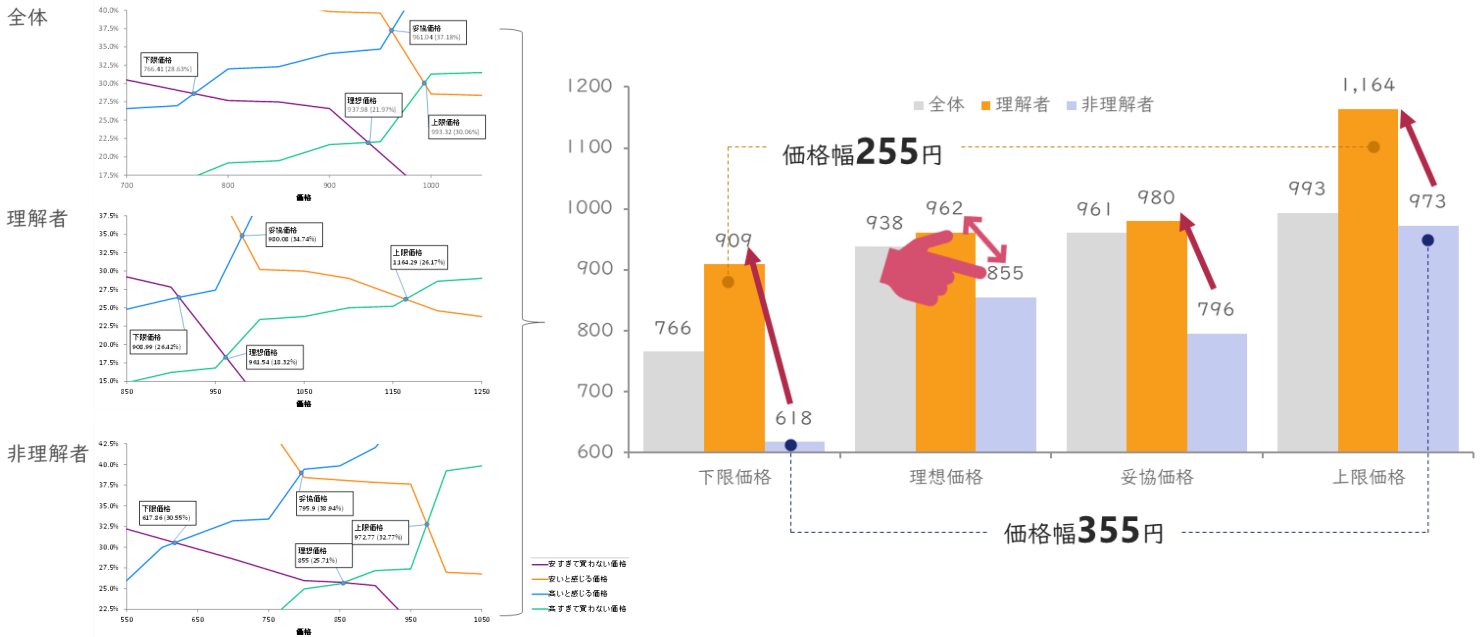


理解者:Netflixの月額が分かっている人(市場価値理解者)  
900円~2,000円回答者  
非理解者:Netflixの月額が分かっていない人(市場価値非理解者)  
899円以下、2001円以上

## Netflixが「雑誌読み放題」「漫画読み放題」「同時視聴台数無制限」になったら？

Netflixが雑誌・漫画読み放題、同時視聴台数無制限になったら？  
理解者の理想価格は962円、非理解者の理想価格は855円で約107円の差  
非理解者の価格が反映されていることで全体の価格感が低く出てしまう

※単位 (%)

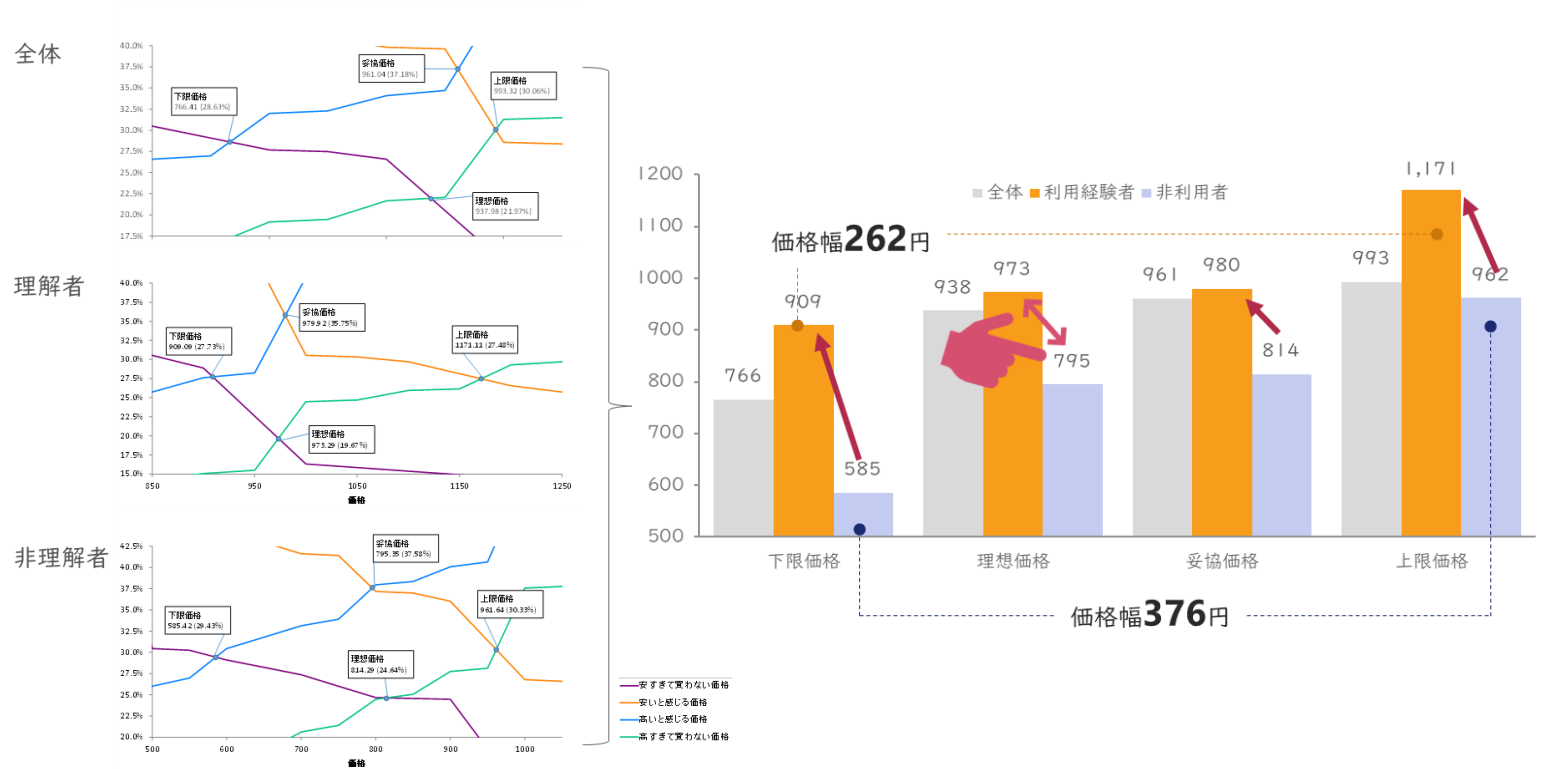


理解者:Netflixの月額が分かっている人(市場価値理解者)  
900円~2,000円回答者  
非理解者:Netflixの月額が分かっていない人(市場価値非理解者)  
899円以下、2001円以上

## Netflixが「雑誌読み放題」「漫画読み放題」「同時視聴台数無制限」になったら？ (利用経験別)

Netflixが雑誌・漫画読み放題、同時視聴台数無制限になったら？  
経験者の理想価格は973円、非利用者の理想価格は795円で約178円の差  
非利用者の価格が反映されていることで全体の価格感が低く出てしまう

※単位 (%)



利用経験者: 有料動画サービス利用経験あり  
非利用者: 有料動画サービス利用経験なし



■この調査で使用した調査サービスはコチラ

ネットリサーチ：<https://neo-m.jp/research-service/netresearch/>

■引用・転載時のクレジット表記のお願い

※本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>「生活者起点のリサーチ&マーケティング支援を行なうネオマーケティングが実施した調査結果によると……」

■「ネオマーケティング」

URL：<https://neo-m.jp/>