

女性の好きなタイプ No. 1 は「イケメン」「背の高さ」にあらず 圧倒的 1 位のモテ要素とは!?

**どんな女性にもモテる要素は「清潔感」にあり
とくに気になるのは「口臭」「体臭」「たばこ臭」の3つにおいて
モテを意識する喫煙男性は、加熱式たばこの中でもおいがしないものを!?**
～全国の20歳～49歳の女性4500人に聞いた「モテる男性に関する調査」～

総合マーケティング支援を行なう株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行なっております。今回2019年10月23日（水）～2019年10月28日（月）の6日間、全国の20歳～49歳の女性4500名を対象に「モテる男性」をテーマにしたインターネットリサーチを実施いたしました。

<調査背景>

クリスマスも近づき、クリスマスまでに彼女がほしいと考える男性も多いのではないのでしょうか。そこで今回、モテる男性の見た目や行動など、身の回りにいる女性をキャラクター別に「モテる男性に関する調査」を行ないました。

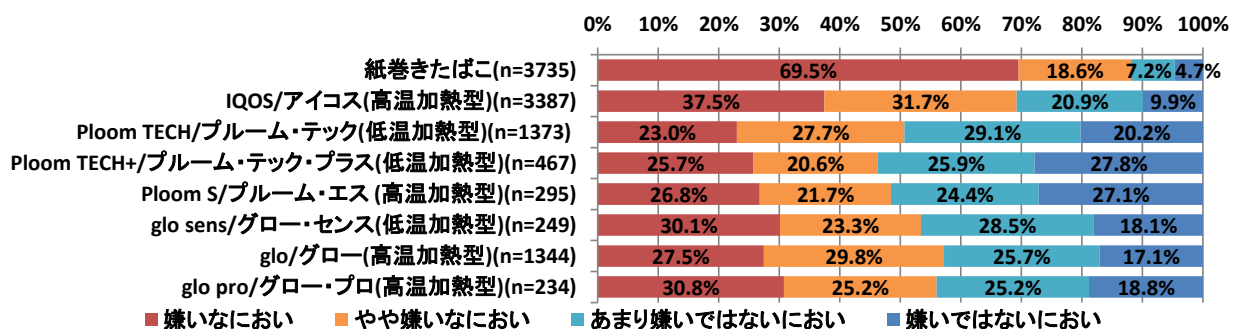
報道の一資料として、ぜひご活用ください。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社ネオマーケティングが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象：アイリサーチ登録モニターのうち、全国の20～49歳の女性を対象に実施
3. 有効回答数：4500名（20代～40代：各1500名）
4. 調査実施日：2019年10月23日（水）～2019年10月28日（月）

◆「モテる男性に関する調査」主な質問と回答

- ◆好きな男性のタイプ【見在目編】：すべてのキャラクターで「清潔感がある」人が最も多い結果となったが2位以降はそれぞれのキャラクターにより違う結果となった。
- ◆清潔感がない男性とは?：「嫌なにおいがする」が最も多く87.1%。次いで「フケが肩に乗っている」70.7%、「服装がヨレヨレ」53.3%と続く。
- ◆嫌いなにおいは?：「口臭」が最も多い回答となるものの、年代で比較してみると「たばこのにおい」は若い年代が嫌う傾向に。
- ◆たばこのにおいに関してあてはまるものをお答えください。



好きな男性のタイプでは「清潔感がある」ことがどのキャラクターでも1位にランクインしています。また、「清潔感」とはにおいが重要で、女性の嫌いなにおいは「たばこのにおい」がTOP3にランクインしています。たばこを吸う男性は「においが嫌」だから恋愛対象にならないと回答した女性も多く、「Ploom TECH+」が最も嫌なにおいがしないたばことなりました。モテを意識する喫煙男性ならば、嫌なにおいが少ない加熱式たばこへの移行がオススメかもしれません。

Q1. あなたが好きな男性の見た目のタイプをお答えください。(複数回答)【n=4500】

代々木上原系オーガニック女子 (n=1328)



- 何事も本物志向で、自分に合うものをわかっているほうだ。
- 仕事もプライベートも真面目で地道な人生を送りたいという願望を持つ。
- 流行りものよりは、素材の良さや、シンプルかつナチュラルなファッションを好む。
- 化粧品は配合成分にこだわる。オーガニックだと尚良い。

順位	タイプ	%
1位	清潔感がある	77.2
2位	背が高い	34.6
3位	イケメン	29.4
4位	肌がキレイ	24.2
5位	筋肉質	20.6

新橋系おっさん女子 (n=996)



- 男性、女性問わず誰とでも仲良くなるほうだが、どちらかというとも友達と気が合う。
- 仕事もプライベートもどちらも充実させたい。お仕事後の飲みニケーションが好きだ。
- 流行りものよりは自分に合ったファッションを好む。SNSはそこまで発信しないほうだ。
- 自分の外見に気を遣うが、誰にも会わない日はだらしなくなる。

順位	タイプ	%
1位	清潔感がある	75.4
2位	背が高い	39.2
3位	イケメン	34.8
4位	筋肉質	24.5
5位	肌がキレイ	21.5

秋葉原系ヲタク女子 (n=947)



- 自分のこだわりを極めるほうで、広く浅くよりは狭く深く興味を示す。
- 仕事も、プライベートものめりこんだら長い。
- 普段のファッションに加えて、コスプレするのが好きだ。
- 最低限の外見ケアはするが、どちらかという美容より自分の趣味に投資する。

順位	タイプ	%
1位	清潔感がある	70.0
2位	イケメン	32.6
3位	背が高い	32.4
4位	肌がキレイ	20.1
5位	筋肉質	18.9

渋谷系インスタ女子 (n=501)



- 友人との交流を活発に行い、最新の話題について情報交換する等コミュニケーションを楽しむ。
- 仕事よりどちらかというプライベート重視だ。
- 流行りに敏感でおしゃれに関心が高く、自分の好みをSNSで発信するのが好きだ。
- 自分磨きは怠らないが、高価な化粧品よりは、コスパが良い化粧品が好きだ。

順位	タイプ	%
1位	清潔感がある	76.2
2位	背が高い	36.3
3位	イケメン	32.9
4位	おしゃれ	21.4
5位	肌がキレイ	19.8

丸の内系バリキャリ女子 (n=372)



- 何事にも積極的で、自信と情熱に溢れている。
- 仕事に前向きで、自分の好きな仕事を究めたいと考えている。
- 安価の流行りものよりは、高価で長く使えるものを好む。
- 自分の外見的魅力を高めたり、若さを保つためのお金は惜しまない。

順位	タイプ	%
1位	清潔感がある	73.1
2位	背が高い	35.8
3位	イケメン	32.8
4位	おしゃれ	21.0
5位	肌がキレイ	20.7

恵比寿系ゆるふわ女子 (n=356)



- フットワークが軽く、人とのコミュ力が高いほうだ。アフターファイブの予定は人脈を広げることに重視している。
- 仕事も大事だが、プライベートを充実させることに時間を割きたい。
- オシャレには常に気を遣っており、カッコイイ系より女性的なファッションが好き。
- 自分の外見的魅力を高めるためにお金をかける。

順位	タイプ	%
1位	清潔感がある	74.4
2位	イケメン	43.0
3位	背が高い	37.6
4位	肌がキレイ	20.5
5位	おしゃれ	17.1

女性のキャラクターを6種に分類し、当てはまるものをお聞きした後、好きな男性の見た目のタイプをお聞きしました。

その結果、すべてのキャラクターで「清潔感がある」が最も多い結果となっています。しかし、2位以降はそれぞれのキャラクターにより違う結果となり、順位は異なるものの、「イケメン」、「背が高い」がランクインする結果となっています。「イケメン」、「背が高い」は、これから変えることは難しい項目ではありますが、どのキャラクターでも第1位となった「清潔感」は作ることが可能な項目です。男性のみなさんは、参考にしてみてはいかがでしょうか。

PRESS RELEASE

2019. 12. 5

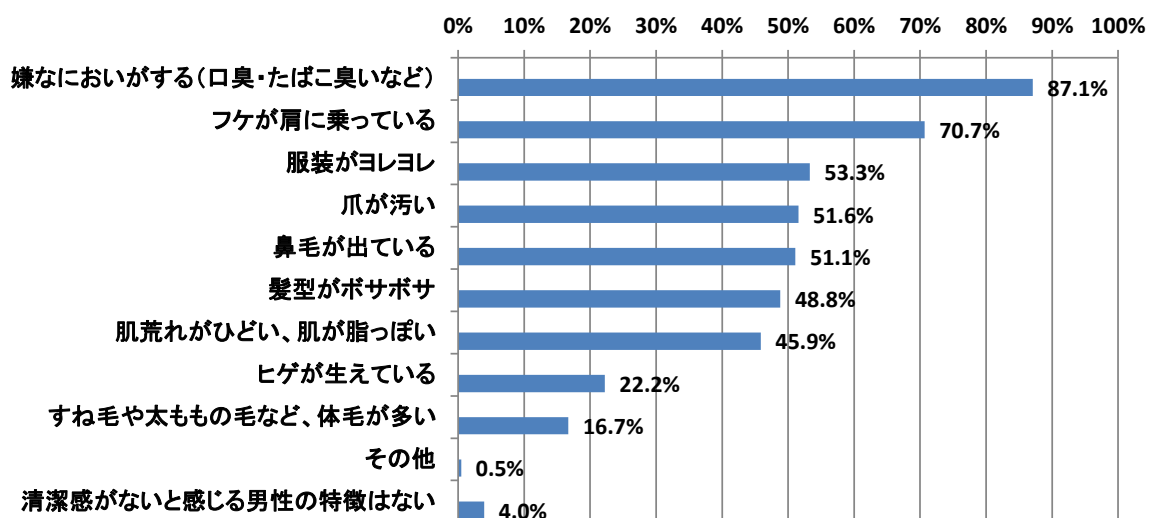
Q2. あなたが好きな男性の行動・性格のタイプをお答えください。(複数回答)【n=4500】

代々木上原系オーガニック女子(n=1328)			新橋系おっさん女子(n=996)			秋葉原系ヲタク女子(n=947)		
順位	タイプ	%	順位	タイプ	%	順位	タイプ	%
1位	優しい	63.9	1位	優しい	60.3	1位	優しい	57.6
2位	気遣いができる	51.4	2位	気遣いができる	50.2	2位	気遣いができる	46.8
3位	尊敬できる	38.3	3位	経済力がある	36.9	3位	経済力がある	35.6
4位	経済力がある	36.9	4位	尊敬できる	34.2	4位	尊敬できる	34.7
5位	面白い	21.8	5位	面白い	30.2	5位	面白い	22.5

渋谷系インスタ女子(n=501)			丸の内系バリキャリ女子(n=372)			恵比寿系ゆるふわ女子(n=356)		
順位	タイプ	%	順位	タイプ	%	順位	タイプ	%
1位	優しい	58.1	1位	優しい	54.3	1位	優しい	55.9
2位	気遣いができる	49.5	2位	気遣いができる	45.4	2位	気遣いができる	46.3
3位	経済力がある	35.9	3位	尊敬できる	35.5	3位	経済力がある	40.7
4位	尊敬できる	32.3	4位	経済力がある	33.6	4位	尊敬できる	36.5
5位	面白い	28.1	5位	面白い	28.0	5位	面白い	23.3

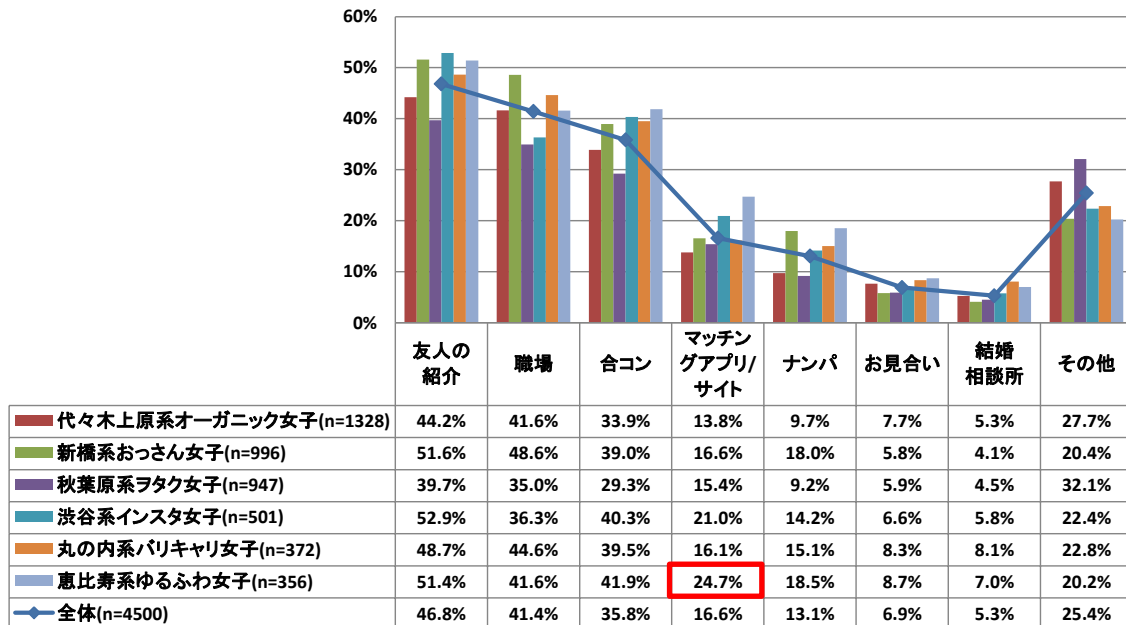
好きな男性のタイプの行動編をみると、第1位は「優しい」、次いで「気遣いができる」という順はすべてのキャラクターで変化がない結果となりました。しかし、第3位は丸の内系バリキャリ女子、代々木上原系オーガニック女子は「尊敬できる」、その他のキャラクターは「経済力がある」となりました。

Q3. あなたが、清潔感がないと感じる男性の特徴をお答えください。(複数回答)【n=4500】



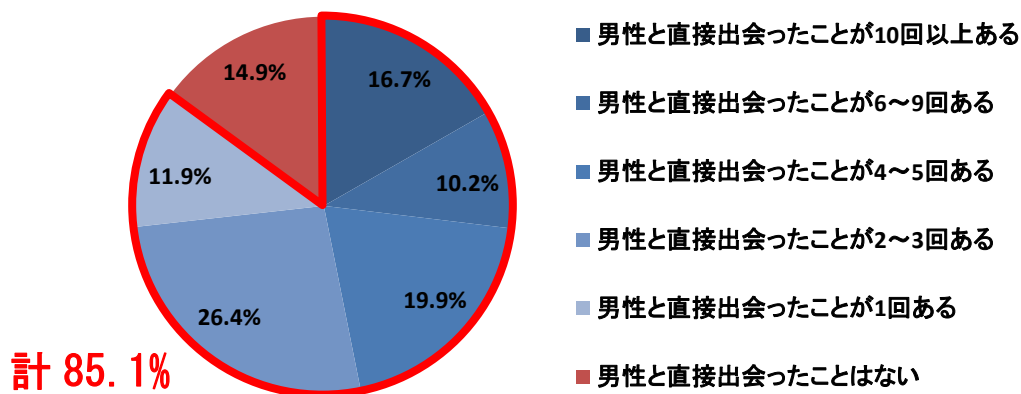
「嫌なおいをする」が最も多く 87.1%、次いで「フケが肩に乗っている」70.7%、「服装がヨレヨレ」53.3%と続きます。女性が最も気にする“清潔感”。身なりだけではなく、においにも気をつける必要がありそうです。また、清潔感がないと感じた男性のエピソードをお聞きすると、「清潔感のある服装や身なりがきちんとしていても話をしたらたばこや酒臭かった」や「見た目はイケメンなのに話をしていると歯が虫歯だらけで真っ黒だった」などのエピソードも集まりました。

Q4. あなたが「男性との出会いの場」として利用したことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)【n=4500】



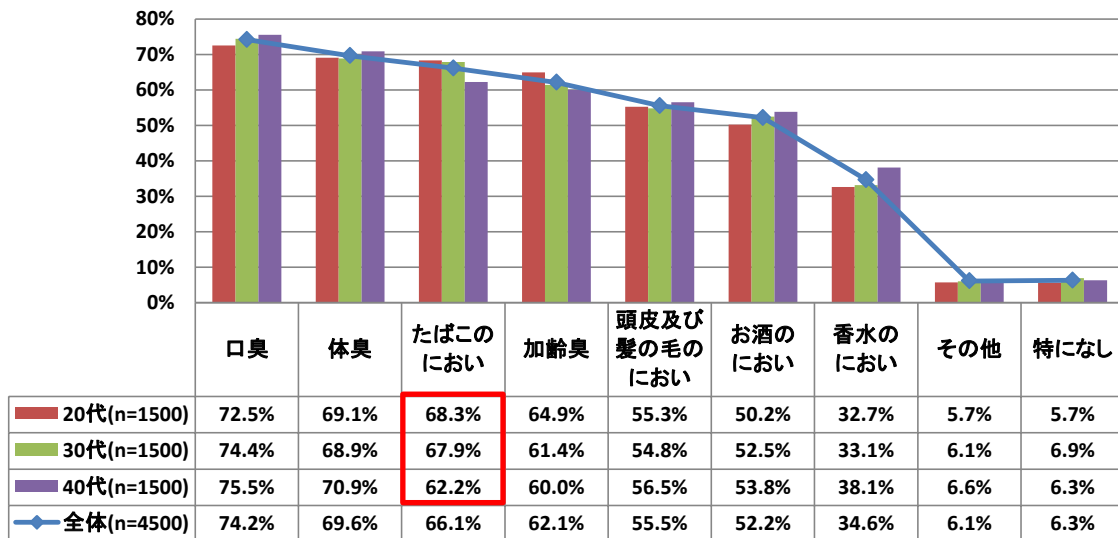
近年、合コンなどのリアルな場所での出会いではなく、マッチングアプリを利用した出会いも多いようです。そこで、実際の出会いの場として利用したことがあるものをお聞きしました。その結果、全体の16.6%の方に「マッチングアプリ/サイト」の利用経験があることがわかりました。とくに、恵比寿系ゆるふわ女子は24.7%と他キャラクターより利用経験者が多いことが明らかになりました。

Q5. 「マッチングアプリ/サイト」の現状の利用結果について、あてはまるものをお答えください。(単数回答)【n=747】



マッチングアプリを利用したことがある方に対し、男性と直接出会ったことがあるかをお聞きしました。その結果、「出会ったことはない」と回答した方が14.9%にとどまり、1回以上出会ったことがあると回答した方は合計85.1%となりました。なかには「男性と直接出会ったことが10回以上ある」と回答した方も16.7%いらっしゃるようです。マッチングアプリは仮想の恋愛の場ではなく、リアルな恋愛に繋がる、出会いの場となっていることがわかります。

Q6. あなたが初対面の男性で嫌いなにおいをお答えください。(複数回答)【n=4500】

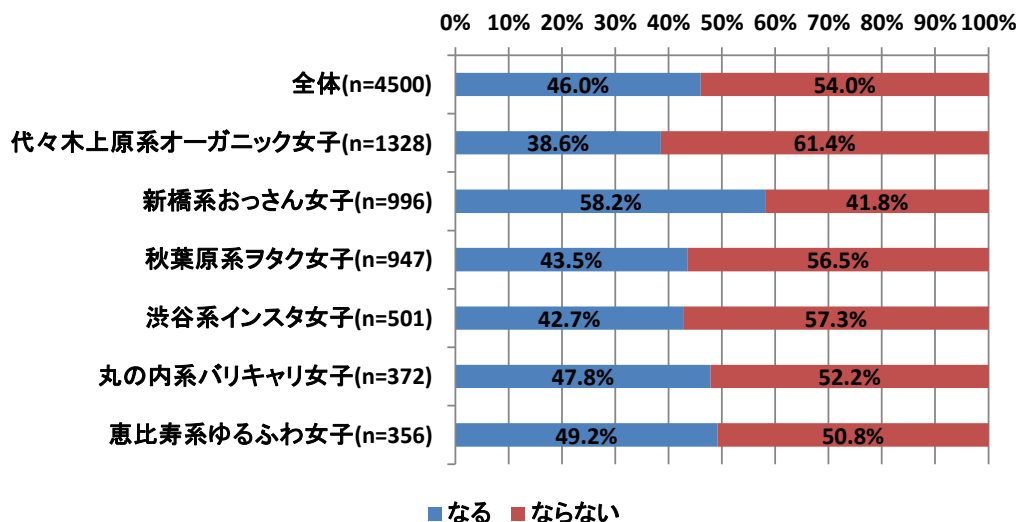


「マッチングアプリ/サイト」利用者は実際に男性に会うことが多いことが調査からわかりました。それでは実際に男性に会うことになった際、清潔感で最も重要なことが判明した“におい”についてどのようなにおいを嫌うのかをお聞きしました。

初対面の男性で嫌いなにおいは「口臭」が74.2%で最も多く、次いで「体臭」69.6%、「たばこのにおい」66.1%と続きます。

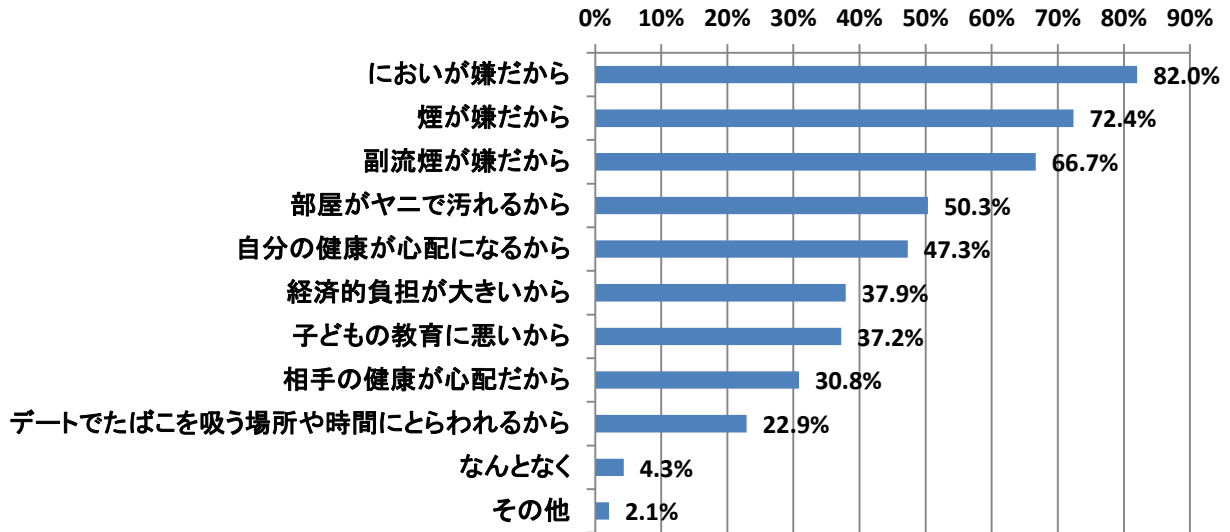
年代で比較してみると、3位となった「たばこのにおい」は若い年代ほど嫌いな傾向にあることがわかります。

Q7. あなたはたばこを吸う男性が恋愛対象になりますか。(単数回答)【n=4500】



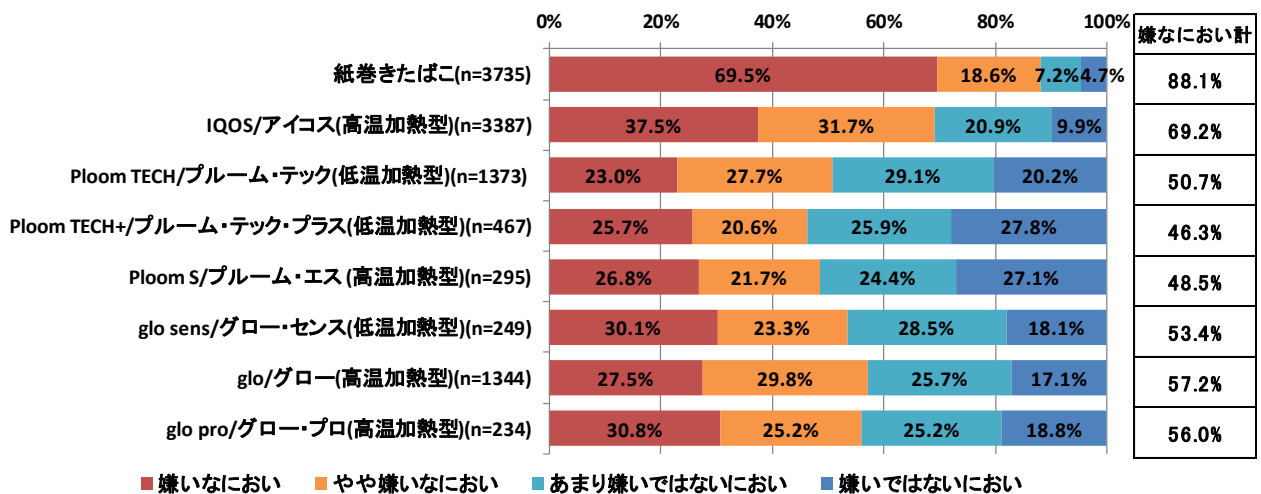
全体で「恋愛対象になる」46.0%、「恋愛対象にならない」54.0%とたばこを吸う男性は恋愛対象にならないという女性が多いことがわかりました。キャラクターで比較をすると、新橋系おっさん女子は58.2%が「恋愛対象になる」と他のキャラクターより多い結果となっています。一方、代々木上原系オーガニック女子は38.6%のみとなり、他のキャラクターと比較し、喫煙男性が恋愛対象にならないと回答した方が多い結果となりました。嫌いなにおいで第3位にランクインした「たばこ」。喫煙者が恋愛対象にならない理由はにおいなのでしょう。

Q8. あなたがたばこを吸う男性は恋愛対象にならないと回答した理由をお答えください。
 (複数回答)【n=2429】



前問でたばこを吸う男性が「恋愛対象にならない」と回答した 2429 名に対し、その理由をお聞きしました。その結果、「においが嫌だから」82.0%という回答が最も多く、「煙が嫌だから」72.4%と続きます。やはり、喫煙者が嫌われる要素は「におい」にありそうです。

Q9. たばこののにおいに関してあてはまるものをお答えください。(単数回答)



たばこを吸う男性が「恋愛対象にならない」理由は「におい」にあることがわかりました。そこでたばこののにおいについて、詳しくお聞きしました。

たばこの中でもやはり紙巻きたばこは「嫌なにおい」と思う女性が多く合計 88.1%の結果に。一方で、世間一般では紙巻たばこと比べてにおいが少ないと話題の加熱式たばこですが、加熱式たばこのカテゴリーの中でもにおいへの嫌悪感に幅があることがわかりました。「嫌なにおい」と思っている女性は IQOS が 69.2%となり、最も低い割合となったのは Ploom TECH+で合計 46.3%にとどまる結果となっています。

2018 年 7 月に健康増進法の一部を改正する法律が成立し、2020 年 4 月 1 日より全面施行されることから、紙巻きたばこから加熱式たばこに移行する喫煙者も多いのではないのでしょうか。モテを意識する喫煙男性ならば、加熱式の中でも女性がにおいを嫌だと感じない加熱式たばこへの移行がオススメかもしれません。

その手があつたか!



PRESS RELEASE

2019. 12. 5

■引用・転載時のクレジット表記のお願い

※本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「総合マーケティング支援を行なうネオマーケティングが実施した調査結果によると……」

■「ネオマーケティング」

URL : <https://www.neo-m.jp/>