

**フェムテックブランド Nagi（ナギ）、  
産婦人科医高尾美穂先生、  
SHIGETA主宰CHICO SHIGETA氏を  
ゲストに迎えたインスタライブを開催**

「talk with Nagi - わたしたちの心と身体に自由を -」企画の一環として、10月18日（火）20：45から、「年齢による身体の変化とヘルスケア」をテーマとしたインスタライブを実施します。



BLAST Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石井リナ）の運営するフェムテックブランド Nagi（ナギ）は、世界メノポーズデーである10月18日（火）、「年齢による身体の変化とヘルスケア」をテーマとしたインスタライブを実施します。

Nagiのフォロワーから集めた生理や更年期についてのお悩みや疑問を、ゲストの産婦人科医高尾美穂先生、SHIGETA主宰、ホリスティックビューティーコンサルタント CHICO SHIGETA氏にお伺いします。

**・実施概要**

今回は、「talk with Nagi - わたしたちの心と身体に自由を -」のテーマも踏まえ、毎月くる「生理」に関する身近な悩みから、まだよく知らない「更年期」のことなど、ユーザーのみなさまから事前に頂戴した質問をもとにゲストの産婦人科医高尾美穂先生、SHIGETA主宰、ホリスティックビューティーコンサルタント CHICO SHIGETA氏とともにお答えしていきます。

talk with Nagi  
SPECIAL INSTAGRAM LIVE

10月18日は世界メノポーズデー。更年期や生理などについて、高尾美穂先生、CHICO SHIGETAさんとQ&Aインスタライブを行います。



下條 友里  
Nagi  
取締役 / COO

高尾 美穂 先生  
産婦人科医  
イーク表参道副院長

CHICO SHIGETA さん  
SHIGETA主宰  
ホリスティックビューティーコンサルタント

10/18 tue. 20:45~

配信日時：10月18日（火）20：45～

配信アカウント：Nagi公式Instagramアカウント

[https://www.instagram.com/nagi\\_official\\_jp/](https://www.instagram.com/nagi_official_jp/)

出演者：

産婦人科医 高尾美穂先生

SHIGETA主宰、ホリスティックビューティーコンサルタント CHICO SHIGETA氏

BLAST Inc. 取締役 / COO 下條友里

## ■高尾美穂先生 プロフィール



女性のための統合ヘルスクリニック イーク表参道副院長。

婦人科スポーツドクター。婦人科診察を通し、女性の健康をサポート。

マタernal（周産期）ヨガ、骨盤底筋トレーニングヨガ、アスリートヨガをはじめ、ヨガセッションも積極的に行っている。また、プロアスリートのメディカル・メンタルサポート、女性アスリートに向けた、医学的知識の提供などにも積極的に参加。

日本スポーツ協会においては、スポーツドクターの養成に携わっている。

## ■CHICO SHIGETA氏 プロフィール



SHIGETA主宰 / ホリスティックビューティーコンサルタント。

美しい肌と体を育むためには心身のバランスこそが不可欠と考え、長年フランスおよび日本にてビューティーメソッドを探求。その経験と実績をもとにバイタリティー・コーチング®を考案。現在は、パリのセレブリティやアーティストのためのパーソナルコーチとして活動するほか、大手化粧品会社や美容機器会社のコンサルティング及びブランドスポークスマンとしても活躍中。近著に『「リセットジュース」を始めよう〜パリ美人のダイエット』（講談社刊）など、著書多数。

## ・ talk with Nagi とは

Nagiは、ブランドスタートからすべての女性たちを心身の悩みから解放し、自分らしいライフスタイルが送れる世界の実現を目指してきました。

わたしたちがお届けしてきたプロダクトやサービスはどれも女性たちのリアルな悩みや日常のささいな気づきをきっかけに生まれています。

ただ、周りを見渡すとタブー視され誰かに相談したくてもできないことや、気軽に悩みを打ち明けられない現状がまだまだあります。

# talk with Nagi

ひとりで悩んだり、モヤモヤする時間を少しでも減らしてほしい。社会で起きていることから目を背けず、できることから一緒にはじめたい。

そんな思いのもと、2022年10月1日～31日の1ヶ月間を#わたしたちの心と身体に自由を というテーマで女性たちの権利や、心身の悩みについてユーザーのみなさんと考える月間とさせていただきます。

みなさんの日常にNagiが少しでも寄り添えますように。

国際ガールズデー（10月11日）、世界メノポーズデー（10月18日）、国際生理の日（10月19日）など、さまざまな国際記念日がある10月の1ヶ月間を女性たちを取り巻く社会問題や年齢に応じた心身の悩みについて考える月間と定め、「talk with Nagi - わたしたちの心と身体に自由を -」を開催しています。

10月の期間中は上記のイベント以外にも、Nagi公式Instagram、Twitterアカウントにて、それぞれのテーマにもとづきながら社会問題や女性たちのヘルスケアについてのコンテンツを発信してまいります。ぜひ「#talkwithNagi」「#わたしたちの心と身体に自由を」であなたの考えも聞かせてくださいね。

## ・Nagiとは



Nagiは、わたしたちの身体ともっとうまく付き合うために生まれた、1枚でも過ごせる吸水ショーツです。吸水機能や防水機能に加え、防臭機能、制菌効果（菌を減らす効果）のある機能素材を使用しています。防水布を折り返す独自の積層構造は、特許出願中です。

ショーツは自宅で簡単にお手入れ可能で、くり返し使うことができる環境にも配慮したエコフレンドリーなプロダクトです。日本の生地メーカーの生地を使用し、高い技術をもつ国内の工場で生産しています。1枚ずつついでに人の手で縫製し、パッケージ包装は、プラスチック素材を一切使わず紙素材のみを使用しています。

ショーツの形は、フル、スタンダード、スリムの3タイプに加え、スポーツタイプのスタンダードプラス、ショートパンツ2タイプ、尿モレに対応したレースミッドライズ、ハイウエストの2タイプ、計7タイプをご用意。価格は、5,775円～8,950円（税込）で、公式オンラインストア（<https://nagi-jp.com>）でご購入いただけます。3枚以上のお好きな組み合わせでさらにお得にお買い求めいただけるサービスや、大切な人へオンラインで気軽にNagiのショーツを贈れるギフトカードサービス、Nagi専用洗剤 Nagi washもご用意しております。

## ・企業情報

---

# BLAST Inc.

BLAST Inc.は“女性をエンパワーメントする”をミッションに掲げた、WOMEN EMPOWERMENT COMPANYです。メディアとプロダクト、コミュニティの3軸の事業で女性のライフスタイルをエンパワーします。

社名：株式会社BLAST

代表者：代表取締役 石井リナ

所在地：東京都渋谷区代々木5丁目7-5 PORTAL POINT YOYOGIKOEN 601

設立日：2018年1月11日

コーポレートサイト：<https://blast-inc.co.jp>