

報道関係者各位

2022年8月1日

フェムテックブランド Nagi (ナギ)、空ボトルを リサイクル回収するNagi wash recycle actionを開始

「水の日」でもある8月1日（月）より、プラスチックの資源循環を目的として、
使用済みのNagi washのボトルを回収し、新しいボトルへ水平リサイクルする取り組みを開始します。



BLAST Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石井リナ）の運営するフェムテックブランドNagi（ナギ）は、株式会社BEAUTYCLE（本社：佐賀県神埼市、代表取締役社長：杉山大祐）の協力を得て、水平リサイクルによって再び容器に再生させる「Nagi wash recycle action」を開始いたします。

経血やおりものの汚れをしっかりと落とすNagi washは、オーガニック原料とブランドオリジナルの調合にもこだわった商品です。Nagi washの容器は、使用済みのペットボトルを100%リサイクルした再生PET樹脂からつくられています。ユーザーの方に今回の取り組みにご参加いただくことで、使用済みのボトルを新たなボトルへリサイクルすることが可能になります。

ぜひNagiのショーツと一緒にNagi washをお使いいただき、使用後は「Nagi wash recycle action」へご参加ください。ボトル回収へご参加いただいた方には、次回Nagi washを5%OFFの割引で購入いただけるクーポンをお渡しいたします。

【商品概要】

商品名：Nagi wash（ナギウォッシュ）

価格：1,980円（税込）

液性：中性

容量：200mL

■Nagi公式オンラインストア

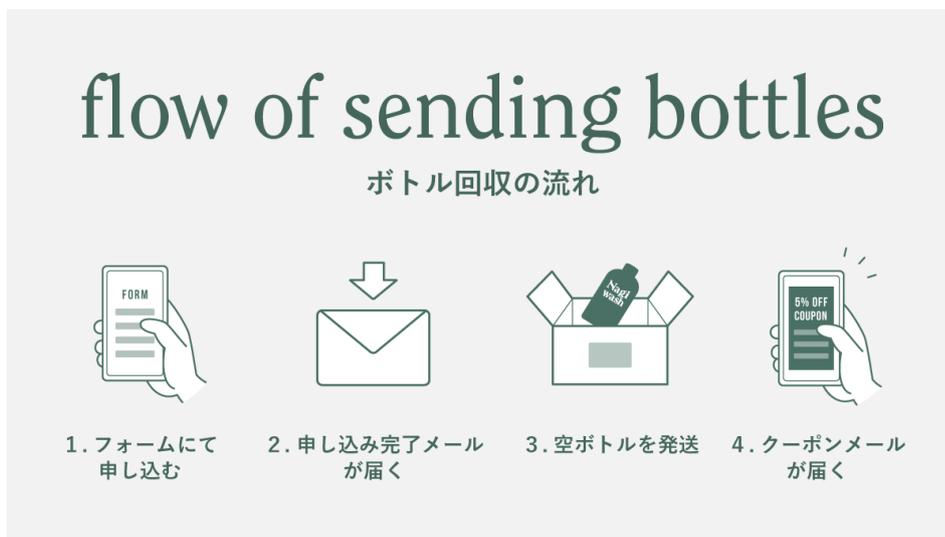
<https://nagi-jp.com/>

・Nagi wash recycle action実施の背景

日本は、2050年までにCO2（二酸化炭素）を排出実質ゼロにする「2050年カーボンニュートラル」の目標を掲げており、2022年4月には「プラスチック資源循環促進法」が施行されるなど、国や企業の取り組みが少しずつ進んできています。これまでも環境に配慮された容器はたくさん使用されてきましたが、こうした容器も最終的には捨てられたり燃やされたりすることになり、特に化粧品プラスチック容器のリサイクルは、色や材質が異なることから、同じ容器に再生する水平リサイクルが難しいとされていました。しかし、連携先の株式会社BEAUTYCLEが循環型リサイクルシステムを構築し、「ボトル to ボトル」の水平リサイクルが可能になりました。

Nagi washの容器は、プラスチックであることに変わりはありませんが、環境負荷を少しでも軽減したいという思いから、使用済みのペットボトルを100%リサイクルした再生PET樹脂を原料としております。今回の取り組みでは、Nagi wash使用后、Nagi wash recycle actionにお申し込みいただくことで、プラスチックボトルを再び容器として活用できる資材にすることができます。

■ご参加方法



1. フォームにて申し込む

指定の申し込みフォームにて必要情報をご入力ください。

2. 申し込み完了メールが届く

Nagiからボトルの送付先や注意事項を記載したメールをお送りいたします。

3. 空ボトルを発送

元払いにて、申し込み完了メールに記載された指定住所へ発送ください。

4. クーポンメールが届く

荷物到着が確認できましたら、Nagiからクーポンをメールにて付与させていただきます。

■株式会社BEAUTYCLEとは

化粧品容器製造販売事業を展開する株式会社ツバキスタイル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：杉山大祐）と株式会社グラセル（本社：大阪府茨木市、代表取締役社長：石塚吾朗）の合併会社で、化粧品、トイレタリー容器における「回収→粉碎→洗浄→樹脂化→容器として再生」という水平リサイクルシステム構築を目的として設立された会社です。

これまで、飲料に使用されるペットボトルのリサイクルシステムは確立されていましたが、化粧品、トイレタリー製品における「ボトル to ボトル」水平リサイクルの取り組みは業界で初めてとなります。2023年1月より工場を稼働させ、「本当に地球に良い取り組み」の実現を目指してこういったリサイクルの取り組みを拡大する予定です。

・Nagi washについて

酵素の力で、汚れをしっかりと落とします



Nagi washには、気になる汚れを落としやすくするための酵素を配合しています。酵素にはたんぱく質汚れや、脂汚れを分解し、繊維の奥の汚れまで、除去しやすくする力があるので、気になる汚れをしっかりと落とすことができます。

また、Nagi washは低刺激性の中性洗剤です。生地や手肌にやさしい洗剤なので、手荒れを気にせずシューズをお手入れすることができます。Nagiのシューズをより長くお使いいただきたい方におすすめです。

ブランドオリジナル調合の、心がほぐれる香り



Nagiが目指したのは、経血と混ざっても不快にならない香料選びと、ストレスから解放してくれるおだやかな香り。あなたの心と身体に寄り添えたらと、ブランドオリジナルの調合をいちからつくりました。オレンジとレモンの爽快なシトラスノートが心にすっと馴染むと、ティーツリーの香りがNagiらしい落ち着いたグリーンを連想させます。後から、ラバンディン、ヒノキ、ヒバのナチュラルでしなやかな香りが寄り添います。洗う時間はすっきり香り、洗い上がりはやさしく香る。都会の真ん中においても、目まぐるしい日常の中でも、軽やかに過ごすためにつくられたオリジナルブレンドです。

容器には環境負荷の少ない、リサイクルボトルを使用



Nagi washの容器は、使用済みのペットボトルを100%リサイクルした再生PET樹脂からつくられています。プラスチックであることに変わりはありませんが、すでにつくられたプラスチックを原料とすることで、少しでも環境負荷を軽減できたらと思い、採用しました。

・Nagiとは



Nagiは、わたしたちの身体ともっとうまく付き合うために生まれた、1枚でも過ごせる吸水ショーツです。吸水機能や防水機能に加え、防臭機能、制菌効果（菌を減らす効果）のある機能素材を使用しています。防水布を折り返す独自の積層構造は、特許出願中です。

ショーツは自宅で簡単にお手入れ可能で、繰り返し使うことができる環境にも配慮したエコフレンドリーなプロダクトです。日本の生地メーカーの生地を使用し、高い技術をもつ国内の工場生産しています。1枚ずついいねに人の手で縫製し、パッケージ包装は、プラスチック素材を一切使わず紙素材のみを使用しています。

ショーツの形は、フル、スタンダード、スリムの3タイプに加え、スポーツタイプのスタンダードプラス、ショートパンツ2タイプ、尿モレに対応したレースミッドライズ、ハイウエストの2タイプ、計7タイプをご用意。価格は、5,775円～8,950円（税込）で、公式オンラインストア（<https://nagi-jp.com>）でご購入いただけます。3枚以上のお好きな組み合わせでさらにお得にお買い求めいただけるサービスや、大切な人へオンラインで気軽にNagiのショーツを贈れるギフトカードサービス、Nagi専用洗剤 Nagi washもご用意しております。

・企業情報

BLAST Inc.

BLAST Inc.は“女性をエンパワーメントする”をミッションに掲げた、WOMEN EMPOWERMENT COMPANYです。メディアとプロダクト、コミュニティの3軸の事業で女性のライフスタイルをエンパワーします。

社名：株式会社BLAST

代表者：代表取締役 石井リナ

所在地：東京都渋谷区代々木5丁目7-5 PORTAL POINT YOYOGIKOEN 601

設立日：2018年1月11日

コーポレートサイト：<https://blast-inc.co.jp>