

報道関係者各位

2022年7月8日

フェムテックブランドNagi（ナギ）を運営するBLAST Inc.が コーポレートサイトをリニューアルオープン

BLAST Inc.の目指す世界や考え方、事業についてより多くの方に共有するため、
コーポレートサイトを刷新いたしました。



フェムテックブランドNagi（ナギ）を運営する株式会社BLAST（本社：東京都渋谷区、代表取締役石井 リナ、以降BLAST Inc.）は、この度コーポレートサイトをリニューアルオープンしたことをお知らせいたします。

BLAST Inc.が実現したい世界について明記し社内外にわかりやすく共有することで、私たちのミッション実現に向け事業の成長を加速させたいと考えています。新しいコーポレートサイトは、これまでのBLAST Inc.のキーカラーであるオレンジを基調としたデザインを踏襲しつつ、フェムテックブランドNagiの世界観も融合したデザインになりました。

また、すべての女性たちが自分の人生をコントロールできる世界を目指し、一緒に働くメンバーの採用を強化してまいります。詳細は以下よりぜひご覧ください。

■BLAST Inc. コーポレートサイト

<https://blast-inc.co.jp/>

■BLAST Inc. リクルートサイト

<https://careers.blast-inc.co.jp/>

・コーポレートサイト刷新によせて

私たちは、ほんとうは、 もっと自由だ

世の中のルールや、身につけた常識に、
私たちは知らず知らず縛られていくけれど、
もっと自由に選んでいいことが、本当は、たくさんあるはず。

化粧は、自分のためにすればいい。
パンプスを履かずに、仕事してもいい。
恋人がいなくても、満ち足りた毎日は過ごせるし、
結婚しなくても、子どもを持つ選択をしてもいい。

世界を変えたいなんて思っていない。
ただ、自分らしく生きたいだけ。
そのために、世界の空気を少し、変える必要がある。

BLASTは、あらゆる女性の生き方によりそう
サービスやプロダクトを提供することで、
女性が本来もつ可能性を切り拓き、
心地よく、自分のままに生きていける世界を実現します。

さあ、あなたの人生を、あなたのものに。

BLAST Inc.は2018年にメディア事業からスタートし、メディア、プロダクト、コミュニティの3軸で女性たちをエンパワーメントすべく歩んでまいりました。2020年5月からはフェムテックブランド Nagi をリリースし、これまでに7万枚を超えるショーツをみなさまにお届けしてきました。

2022年の2月には、シリーズAラウンドをクローズし、Nagiというブランドを通じて女性たちをエンパワーメントしていくべく、新たなスタートを切っております。Nagiは発売当初から生理用吸水ショーツをメインに展開してまいりましたが、女性たちの身体の悩みを日々伺う中で、年齢やライフスタイルとともに悩みが細分化されていることがわかってきました。より多くの女性たちに自由で快適な生活をお届けすべく生理期間に限らないプロダクトを拡充し、自分らしいライフスタイルを送れる世界の実現を目指していきます。

今回のコーポレートサイト刷新は、BLAST Inc.の目指す世界や考え方、事業についてより多くの方に共有することを目的としており、今後もコンテンツ等の拡充を検討しています。

BLAST Inc.

BLAST Inc.は“女性をエンパワーメントする”をミッションに掲げた、WOMEN EMPOWERMENT COMPANYです。メディアとプロダクト、コミュニティの3軸の事業で女性のライフスタイルをエンパワーします。

社名：株式会社BLAST

代表者：代表取締役 石井リナ

所在地：東京都渋谷区代々木5丁目7-5 PORTAL POINT YOYOGIKOEN 601

設立日：2018年1月11日

コーポレートサイト：<https://blast-inc.co.jp/>