



## カンパールより「Together with Bernhard Willhelm」が 新たな2つのコンセプトで登場

スペイン、マヨルカ島発のシューズブランド「カンパール」より、ドイツ人ファッションデザイナーのベルンハルト・ウィルヘルムとのコラボレーションシューズ「Together with Bernhard Willhelm (トゥギャザー ウィズ ベルンハルト ウィルヘルム)」を発売いたします。



Photos by Josh Paul Thomas

カンパールの2020年春夏コレクションでは、前シーズンからさらに発展させた2つの新しいコンセプトが登場します。ジグザグのアウトソールが特徴的な「ヒマラヤン」シリーズをベースに、ソックスとスニーカーを融合させたハイブリッドシューズと、鮮やかなネオンカラーのサマーサンダルが揃います。

1つ目のコンセプトは、前回に引き続き“ソックス”と“スニーカー”を融合したハイブリッドシューズで、アッパーはエラストティックの糸で編まれた1枚のニットになっています。かかと部分にあるカンパールのブリッジマークがワンポイントの、モノクロのテクスチャーが特徴のシューズに仕上がりました。



2つ目のコンセプトは、夏のストラップサンダルの新デザインです。鮮やかなネオンカラーのグラデーション、バイカラーの市松模様、そしてウィルヘルムらしい手描きのグラフィックを施したサンダルになっています。アッパー部分には再生PET素材やテクニカルファブリックを使用し、インソールはシーブレザーで柔らかく弾力のある履き心地を叶えました。着物のぼかし染めや市松柄などを思わせるディテールは、長年日本との繋がりが深いウィルヘルムならではの発想です。



## ■商品概要

### ソックスニーカー

カラー：ブラック、オフホワイト

プライス：¥52,000（本体価格）



K300310-001 (Men)  
K400435-002 (Women)  
※4月1日発売



K300310-002 (Men)  
K400435-001 (Women)

### サンダル

カラー：マルチカラー、ブラック×ホワイト

プライス： ¥ 38,000（本体価格）※マルチカラー

¥ 41,000（本体価格）※ブラック×ホワイト



K201072-001 (Women)  
※4月末発売予定



19004-025 (Men)  
※4月末発売予定



K100602-002 (Men)  
K201074-002 (Women)  
※4月1日発売

### 【Camper Together（カンパルトウギャザー）】

アート、ファッション、工業デザイン、建築などの世界で国際的に活躍するデザイナーやブランドとコラボレーションし、製品や店舗を創り出すプロジェクトです。2006年以来、カンパルトウギャザーは、アーティストのシグネチャースタイルとカンパールのユニークなDNAを融合して生み出される、オリジナルのコンセプト開発に取り組んできました。

### 【Bernhard Wilhelm（ベルンハルト・ウィルヘルム）】



ロサンゼルスに拠点を置くドイツ人のファッションデザイナーで、自身の創作活動において、多様性や人間の置かれた状況、現実の認識についてのコンセプトを探求しています。アントワープの王立美術学院在学中に、アレクサンダー・マックイーンとヴィヴィアン・ウエストウッドの下でアシスタントを務めたことが、ファッション業界での彼のキャリアのスタートとなりました。ウィルヘルムのメインコレクションは日本で製作されており、その日本との強いつながりを維持しながら、写真家ユルゲン・テラーと共にアートディレクターとしての仕事を含む、数多くのファッションエディトリアルやキャンペーンなど手がけています。

### 【CAMPER（カンパール）】

スペイン・マヨルカ島で育まれた職人の技術と製法を受け継ぎながら、斬新かつ洗練されたデザイン、そして快適な履き心地で、ヨーロッパを中心に人気を誇るグローバルシューズブランド。シーズン毎にクリエイティブなコンセプトを掲げ、デザインと品質にこだわったシューズ&バッグを次世代に向けて提案しています。

カンパール公式オンラインショップ：[https://www.camper.com/ja\\_JP/](https://www.camper.com/ja_JP/)

日本公式インスタグラム：[https://www.instagram.com/camper\\_japan/](https://www.instagram.com/camper_japan/)