



「社会・人を起点としたイノベティブな組織づくり」に取り組む組織を表彰するKAIIKA Awardsの「特選紹介事例」を受賞しました。

社会価値

従業員

組織

従業員の自律的な目的意識・成長を尊重し、
社会価値創出へ一体的に取り組む。

弊社の主要な事業領域

—お客様の課題解決を基本—

産学官連携

・大学等研究機関の知を生かしたイノベーションの創出

グローバル オープンイノベーション

・信頼関係に基づく国境を越えた大学発ベンチャー／スタートアップ等
を含む組織間の適切な共創によって様々な社会課題の解決を実現

産業振興

・日本全体の産業を活性化
・地域の産業をより良くする地域エコシステムの中核

—更に魅力的な組織へ成長するために—

大学の知を生かしてイノベーションを起こすことをミッションの一つとする
広域TLOとして、よりイノベティブな組織づくりを指向

長年の事業で培った広域TLOのノウハウを基盤とする
社会課題解決を指向した産業振興事業の拡大、プラットフォーム化

【受賞テーマ】

産学連携・グローバルオープンイノベーションのあるべきニュー・ノーマル型エコシステムの
デザイン・創造へ向けて：独立経営・自律型の広域TLOとしてイノベーションを持続的に創出

【受賞理由】

自律的な組織づくりが、同社における取り組みの推進力になっている。
研究専門性よりも社会意識とコミュニケーション力を持つ人を採用し、ニーズ探求からマッチング、
プロジェクト管理を進めている。また、経営層からメンバーまで全員が顧客目線を持ち、入口から出口まで
伴走しながら、「お困りごとに寄り添う」意識が徹底されている点がユニークである。

一連の取り組みにより、グローバルに広がるエコシステムが確立されてきているが、
その裏には、代表の想いに共感してメンバーが集まり、メンバーの想いに共感する人がさらに集まるという、
人のつながりの連鎖がある。国際共創に関わる商標、AIナレッジマネジメントシステムなど
具体的な仕組みとして表出されているが、人ありきでビジネスをつなぐ循環が一貫して大事にされている点は、
我が国におけるオープンイノベーションの一層の浸透に向けて、おおいに参考になるだろう。