

# TV アニメ『ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風』 モチーフネクタイコレクションに新柄登場！ ～待望のキャラクターが勢ぞろい～



はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長 伊藤卓)が運営するブランド Perfect Suit FAcory(以下「PSFA」といいます。)にて、TV アニメ「ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風」をモチーフにした、オリジナルネクタイの第2弾を新たに2020年2月14日(金)より、全国のP.S.FA店舗(2019年12月末時点 98店舗)にて展開開始いたします。

このたび展開を開始するTVアニメ「ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風」をモチーフにしたオリジナルネクタイ第2弾に登場する、レオーネ・アバッキオ、パンナコッタ・フーゴ、リゾット・ネエロ、ディアボロと各々のスタンドをイメージした4柄展開です。アバッキオとフーゴは、第1弾に登場したジオルノ、ブチャラティ、ミスタ、ナランチャと共に作中に登場するギャング組織「パッショーネ」の同じチームに所属し、“ブチャラティチーム”として行動する人気のキャラクター。さらに同作に欠かせない「パッショーネ」のボスのディアボロ、ディアボロへの造反を決意した「暗殺者チーム」のリーダー、リゾット・ネエロも登場する豪華なラインアップです。

今回登場する新柄も、各キャラクターとスタンドをモチーフに色柄にもこだわったオリジナルデザイン。ビジネスシーンはもちろんのこと、第1弾と合わせてコレクションするのもオススメです。ロゴとイラスト入りの専用ボックスもご用意しており、プレゼントとしても活躍するアイテムです。

## ■商品概要



### レオーネ・アバッキオ&ムーディー・ブルース

パープルとネイビーの2色展開。ムーディー・ブルースの額の数字、アバッキオのトレードマークのAマークを大剣にあしらいました。



### パンナコッタ・フーゴ&パープル・ヘイズ

グリーンとパープルの2色展開。パープル・ヘイズを連想させるアーガイル柄です。フーゴのネクタイとシューズにあしらわれたいちごを大剣に再現しました。



### ディアボロ&キング・クリムゾン

ネイビーとワインの2色展開。ディアボロのトップスを彷彿とさせるユニークな小紋柄にキング・クリムゾン能力の一つで額にある「エピタフ」がアクセントになっています。



### リゾット・ネエロ&メタリカ

グレーとネイビーの2色展開。リゾットのフードにあるボールをイメージしたドット柄の大剣にメタリカが生成するカッターのモチーフをアクセントにしました。

発売日：2020年2月14日(金)

展開：全国のP.S.FA店舗(一部店舗を除く)

P.S.FA オンラインショップ(<https://perfect-s.com/>)

価格：1,990円+税

デザイン：全8種(4柄各2色)

問い合わせ：P.S.FA お客様相談室 0120-167-052

ライセンス：(C)LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 GW 製作委員会

発売元：株式会社バンダイ

#### 【報道関係各位の問い合わせ先】

株式会社はるやまホールディングス 広報担当: 中村萌  
TEL: 03-4531-5700 E-MAIL: [moe.nakamura@haruyama.biz](mailto:moe.nakamura@haruyama.biz)