

**TV アニメ『ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風』
モチーフコレクションから新作ネクタイ&タイピン
2月14日(金)P.S.FA 店舗にて展開開始！
～細部までこだわったジョルノ&ブチャラティらしさ満載デザイン～**



はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長 伊藤卓)が運営するブランド Perfect Suit FAcTory(以下「PSFA」といいます。)にて展開している、TVアニメ「ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風」のモチーフアイテムから、新たにジョルノ・ジョバァーナ、ブローノ・ブチャラティをイメージしたネクタイとジョルノ、ブチャラティモチーフに加えて、作品のキーアイテムとなる「矢」をモチーフにしたタイピンが2020年2月14日(金)より、全国のP.S.FA店舗(2019年12月末時点98店舗)にて展開開始いたします。

■“無駄”なくかつこよく、ビジネスシーンでも“アリ”なデザイン！ネクタイ&タイピン新登場！

このたび新たに登場する「ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風」のモチーフネクタイとタイピンは、同シリーズの世界観とジョルノ、ブチャラティを連想させるデザイン性に細部までこだわりました。ネクタイの大剣の表面はシーンレスに合わせられるよう、シンプルなデザインの中にキャラのモチーフをあしらひ、小剣、大剣の裏面にはキャラクターの顔やおなじみの台詞満載の個性溢れる一本に仕上げました。ロゴ入りの専用ボックスは高級感があるデザインで、プレゼントとしても活躍します。

タイピンは、ジョルノのてんとう虫ブローチのモチーフ、ブチャラティのジッパーモチーフ、矢のモチーフをあしらひ世界観を表現しつつも高級感のあるシルバーやゴールドのカラーで幅広いシーンで使用可能なシンプルデザインに仕上げています。

ネクタイ、タイピン共にお手持ちのアイテムとのコーディネートはもちろんのこと、2月14日(金)に発売のジョルノ、ブチャラティモデルのセットアップとのコーディネートもお楽しみいただけるファン必見のアイテムです。

■商品概要／ネクタイ

【ジョルノ・ジョバァーナ】



ジョルノとゴールド・エクスペリエンスをモチーフにゴールドカラーを採用しました。大剣にはスタンドの“触れた物体に生命を与える”能力をイメージした植物をストライプ柄で表現し、小剣にはおなじみの台詞

「無駄無駄」をあしらひました。毎日のコーディネートが無駄なくかつこよく演出するネクタイとなっています。

【ブローノ・ブチャラティ】



ブチャラティとスティッキィ・フィンガーズをモチーフにし、ブルーをベースにした2色展開です。大剣はスタンド能力のジッパーをイメージした小紋柄、ブチャラティのスーツの柄の両方を採用しました。小剣にはラッシュ時の台詞「アリアアリアアリアリ…アリーヴェデルチ！」の“アリ”をあしらひました。スーツのコーディネートをやかにする技アリなネクタイとなっています。

■商品概要／タイピン

【ジョルノ・ジョバァーナ】



ジョルノのてんとう虫ブローチをモチーフにした可愛いデザイン。シンプルなかにもバー部分にタイトルロゴを入れ、ジョジョらしさを表現しました。

【ブローノ・ブチャラティ】



ブチャラティのスタンド能力、ジッパーをモチーフにしました。バー先で揺れるジッパーが個性的なデザインです。全体にゴールドカラーを採用し高級感のある仕上げとなっています。

【矢】



作品のキーアイテムとなる矢をモチーフにしたデザインです。矢先の細部までこだわった造形。シンプルなデザインで幅広いシーンで使用可能。隠れファンの方にもおすすめです。

発売日：2020年2月14日(金)

展開：全国のP.S.FA店舗(一部店舗を除く)

P.S.FA オンラインショップ(<https://perfect-s.com/>)

価格：ネクタイ…1,990円＋税

タイピン…2,990円＋税

デザイン：ネクタイ…全4種(2柄各2色)

タイピン…全3種

問い合わせ：P.S.FA お客様相談室 0120-167-052

ライセンス：(C)LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 GW 製作委員会

発売元：株式会社バンダイ

【報道関係各位の問い合わせ先】

株式会社はるやまホールディングス 広報担当:中村萌
TEL:03-4531-5700 E-MAIL:moe_nakamura@haruyama.biz