

# 2011年夏 調味料市場に新たな戦争が勃発！

この夏、エスビー食品をはじめ加工食品メーカー各社は、新たな“汎用型具入り”調味料を投入。昨年の「おかず系ラー油」に続き、第2ラウンドとなる「おかず系調味料戦争」が勃発しています。この激突のきっかけとなった経済的・食文化的な背景をご紹介します。

## エスビー食品は



VS

を発売予定！

A社様は8/16に、ビン入り具入り調味料を新発売

B社様は8/10に、ビン入り具入り調味料を新発売

C社様は7/6に、ビン入り具入り調味料に追加アイテム

D社様は8/19に、具入り調味料に追加アイテム

この戦争のきっかけをおさらい…

長引く不況で、内食傾向・手作り料理ブームが到来！

手作りもクックパッドなどレシピサイトの普及等で、アイデア料理が多く登場。料理・調理方法も多様化し、これまでの食文化・料理文化に大きな変化が…。

従来の調味料離れ  
調味料も多様化！

アイデア料理や自分流料理を作る傾向が進むことも後押し、定番の調味料「さしすせそ」や出汁に加えて、スパイスに調味料を混ぜたシーズニングやカレー粉等が家庭の中に常備されるようになってきました。そのため、家庭で常備される調味料に変化が生じています。

調味料の意味が変化  
「専門性」から「汎用性」へ！

これまで調味料は伝統的な調味料が従来のルールに基づいて定型的な料理に使われてきました。しかし近年、色々な使用意図で使ういわゆる“スーパー調味料（万能型調味料）”も拡がってきました。

昨年、新・汎用調味料「おかず系ラー油」戦争で市場が拡大！

エスビー食品・桃屋の二強構造となった「おかず系ラー油」戦争で、市場にいわゆる汎用性の高い「おかず系調味料」が定着！  
“今夏”、調味料メーカー各社が、各々の得意のフィールドでおかず系調味料を次々に発表。



“おかず系ラー油だけでなくおかず系調味料全体”でメーカー各社が大激突！

各種データのご用意や、取材対応可能です！

エスビー コミュニケーションデザインユニット 七野（しちの）・高井まで

TEL:03-3662-8179