

報道関係者各位

2021年4月13日

株式会社ラクーンコマース

**卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」
社会や環境に配慮した「エシカル商品」特集を開始
フェアトレードやリサイクル素材の商品など約7,500点を卸販売
～ライブ配信や実例セミナーも実施し小売店の売場づくりを支援～**

株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）が運営するアパレル雑貨の卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、このたび、社会や環境に配慮した「エシカル商品」の販売促進を目的に、特集企画「エシカルコレクション」を開始します。



■特集ページ URL

<https://www.superdelivery.com/p/do/psl/?ts=ethicalco&vi=1>

■背景

気候変動や貧困問題などを背景に、世界的に SDGs への取り組みが加速しています。日本の消費者庁が発表した調査によると、消費者の約半数は「これからの時代には地球や環境、人に配慮した倫理的な消費活動（エシカル消費）が必要だ」と認識しており、約8割の消費者がエシカル商品・サービスの購入意向があると回答しています*1。一方、実際に購入経験

があるのは約 4 割となっており、購入意向と購入経験の差が大きい実態が明らかになっています。

こうした社会的背景のもと、国内メーカーと小売店などの事業者が取引を行う卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、SDGs やエシカル消費に関する啓蒙と、エシカル商品の販売促進を目的とした特集企画「エシカルコレクション」を開催します。

■エシカル商品に関する特集企画「エシカルコレクション」について

スーパーデリバリーは、アパレルや雑貨を中心に、家具、生活家電、食品など幅広いジャンルの商品が約 150 万点掲載され、約 2,200 社の出展企業、約 20 万店舗の事業者会員が利用する国内最大級の卸・仕入れプラットフォームです。

このたび、フェアトレードやリサイクル素材などの商品を集める「エシカルコレクション」を開催し、商品紹介ページの開設やライブ配信を通じて販売促進を行います。また、エシカルな店舗づくりを行う小売店へのインタビューなど、SDGs やエシカルについて学ぶ機会も提供し、売り場づくりをサポートします。

■「エシカルコレクション」概要

開始日：2021 年 4 月 13 日（火）

特集ページ URL：<https://www.superdelivery.com/p/do/psl/?ts=ethicalco&vi=1>

対象商品：オーガニック（コットン、食品など）

フェアトレード

寄付つき商品

障害者支援

エコ素材（リサイクル、森林保護、廃材素材など）

地域振興（伝統工芸品、地場産業商品など）

■出品商品一例



100%天然竹製の
無塗装仕上げのストロー
(株式会社若兆)



インド伝統の繊細な手作業で
表現したアクセサリー
(株式会社スプリング)



京鹿の子絞りの伝統工芸士
による絞り染め京てぬぐい
(株式会社ヨアケ)

■エシカル商品に関するライブ配信を実施（公式 YouTube チャンネル）

出展企業によるエシカル商品のライブ配信や、エシカルを気軽に学ぶ企画、エシカルな店舗を運営するショップオーナーとの対談企画を実施。公式チャンネルで無料視聴が可能。

URL : <https://www.youtube.com/channel/UCBbCkrfAJwaNonA5MWVx40A>

（イメージ写真）



<出展企業によるエシカル商品の紹介>

- ・ 4月13日（火）14:00- スプリング（アクセサリー）
- ・ 4月16日（金）11:00- ピープルツリー（ファッション、生活雑貨、食品）
- ・ 4月16日（金）15:30- ディクラッセ（家具インテリア・照明器具）

<エシカルって何だろう？一緒に考え・学ぶライブ配信>

- ・ 4月20日（火）14:00-

スピーカー：エシカルデザイナー 植木 美穂氏

内容：「お店の想いが価値になる。身近な「エシカル」を通して、共感されるお店作りを一緒に考えてみよう！」をテーマにしたトークライブ。

<エシカルなお店を運営するヒントは？ショップオーナーとの対談企画>

- ・ 4月23日（金）11:00-

スピーカー：Amrita 株式会社（和歌山県・紀美野町）代表取締役 山下 千朝氏

内容：「暮らしのなかに、善いもの・善いこと」をコンセプトに、オーガニック食品・エコ雑貨を販売。スリランカの無農薬・無添加食品・原料をメインに取り扱う。エシカル商品を取り扱うきっかけ、仕入れのポイント、お客さんへの商品提案の方法など対談。

*1:

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/ethical/investigation/assets/consumer_education_cms202_210323_01.pdf

■参照

ラクーングループのSDGsへの取り組み

<https://www.raccoon.ne.jp/company/csr/index.html>




事業を通じた社会課題の解決—「地方創生」への貢献／スーパーデリバリー

スーパーデリバリーを利用する事業者は、東京・大阪を除いた地域の事業者が7割以上を占めています。仕入れ機会の地域格差をなくし、地方での新規開業や、それによる就労機会の増加にも貢献してまいります。

また、スーパーデリバリーの越境版である「SD export」では、中小メーカーの海外販路拡大をサポートし「地方から世界へ」を実現します。縮小する国内需要を背景に、地場産業の活性化や伝統技術の継承にもつながると考えています。

スーパーデリバリー <https://www.superdelivery.com>

国内メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は約150万点。メーカーにとっては、地域を超えた20万店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては2,200社を超える出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入れ先を大幅に拡大することが可能です。またコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字は全て2021年1月末時点）


株式会社ラクーンコマース
COMMERCE

代表者：代表取締役社長 和久井 岳
 所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目14番14号
 設立：2018年11月
 資本金：300,000千円
 株主：株式会社ラクーンホールディングス 100%
 東京証券取引所市場第一部上場 証券コード 3031
 URL：<https://commerce.raccoon.ne.jp>

メディア関係者お問合せ先
 株式会社ラクーンホールディングス
 広報担当 大久保
 MAIL：pr@raccoon.ne.jp

サービスに関するお問合せ先
 プロモーション担当 霜越
 MAIL：
contents@superdelivery.com