

各位

2017年7月12日

会社名 株式会社ラクーン

代表者名 代表取締役社長 小方 功

(証券コード：3031 東証第一部)



## クラウド受発注システム COREC、インフォグラフィック「お店づくりのスマートシフト 仕入れ・発注編」を公開！～企業間での発注は“クラウド派”が8割。発注の最新動向を発表～

株式会社ラクーン(本社：東京都中央区、代表取締役社長：小方 功)が運営する、クラウド受発注システム「COREC (コレック)」は、発注機能を利用している全国のユーザーを対象に、サービス活用方法及び発注の動向調査を実施し、その集計データをまとめたインフォグラフィック「お店づくりのスマートシフト 仕入れ・発注編」を公開しました。

CORECは、あたらしいお店づくりのかたちを広め、支援していくことを目的とした『お店づくりのスマートシフト』運動に参加しており、本調査はその一環で実施したものです。



### ■調査概要

CORECは企業間取引における受発注のやり取りを、FAXや電話を使わずにWeb上で一元管理できるシステムです。農家・農園と飲食店、部品メーカーと工場、アパレルや雑貨メーカーと小売、チェーン店の本部と店舗など、約1万社を超える幅広い業種での企業取引において活用されています。

このたび COREC の発注機能を利用しているユーザーに対して導入前後の変化を調査したところ、発注作業にかかる時間の削減や、細かなミスや間違いがなくなるといった好影響がでていることがわかりました。また、発注の方法として紙とクラウドを比較したところ、約 8 割がクラウドの利便性を評価する結果となりました。

「お店づくりのスマートシフト 仕入れ・発注編」の詳細は、以下をご覧ください

<https://corec.jp/smartshift.html>

今後も COREC は業務効率化を推進しながら、スマートフォンやタブレットを活用した「スマートなお店づくり」を支援してまいります。

## <参照>

### ■『お店づくりのスマートシフト』とは

コイニー株式会社が発起人となり、お店づくりに関わるアプリや Web サービスの提供事業者とともに、あたらしいお店づくりのかたちを広め、支援していくことを目的とした運動。その運動の一つ『「スマートシフト」インフォグラフィックシリーズ』では、受発注、POS、決済、予約、会計、勤怠管理など、各事業者のサービス視点で何がどう変りつつあるのかデータをもとにインフォグラフィック化。全体のインフォグラフィックを通じて「スマートなお店づくり」への理解を目指す。決済編に続く第二弾が COREC の仕入れ・発注編。

### ■COREC (コレック) <https://corec.jp>

業種を問わず、すべての企業間取引における注文のやり取りを Web 上で一元管理できるシステムです。企業間取引における受注・発注は、メールや FAX、電話など IT 化が進んでいない環境が多く、手間や時間のかかる作業となっています。そこで誰でも簡単に、Web 上での受注・発注を可能にしたサービスが COREC です。

受注を取るサプライヤーは Web 上で受注から出荷処理まで管理ができ、受注処の手間とコストを削減できます。また発注をするバイヤーは COREC を利用しているサプライヤーだけではなく、それ以外のサプライヤーにも FAX やメールで発注書を送信でき管理や共有がスムーズになります。



---

---

ra((oon 株式会社ラクーン

代表者 : 代表取締役社長 小方 功  
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 14 番 14 号  
設立 : 1995 年 9 月  
資本金 : 823,392 千円 (2017 年 4 月末時点)  
株式 : 東京証券取引所市場第一部上場  
証券コード 3031  
URL : <http://www.raccoon.ne.jp/>

**プレスリリースに関するお問合せ先**

広報 : 大久保・山崎  
TEL : 03-5652-1692  
I R : 木村  
TEL : 03-5652-1711

**サービスに関するお問合せ先**

担当 : 嶋  
TEL : 03-5652-1692