

各位

2016年8月23日

会社名 株式会社ラクーン

代表者名 代表取締役社長 小方 功

(証券コード：3031 東証第一部)



2016 秋冬のトレンドは“デコラティブ”。レッドペッパージャパンがスーパーデリバリーで『デコラティブデニム』を販売開始！今季は刺繍入りアイテムに注目。

2016年8月23日、株式会社ラクーン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小方 功）が運営する卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」に株式会社レッドペッパージャパン（本社：大阪府大阪市、代表取締役：林 政宏、以下 レッドペッパージャパン）が出展し、レディース・メンズアパレルの販売を開始しました。



レッドペッパージャパンは、デザイン性の高いデニムを中心に製造・販売するアパレルメーカーです。レッドペッパージャパンのデニムは独特の刺繍とこだわりの加工感、スタイルを美しく見せるシルエットが特徴です。手間をかけ高品質でありながらも、手に取りやすい価格で多くのファンを獲得しています。

若年女性向けファッションイベント TGC(東京ガールズコレクション)が発表した2016年秋冬のトレンドに関するワードに、“デコラティブ”があります。“デコラティブ”とはビジュアールやパール、刺繍など、きらびやかに飾られたファッションアイテムのことです。レッドペッパージャパンが得意とする刺繍やスタッズを施したこのようなデニムは“デコラティブデニム”とも呼ばれており、まさにトレンドにはまるアイテムです。ジーンズ一本で普段の装いにアクセントをプラスでき、手軽に最旬のトレンドを取り入れることができます。



今回、他社と被らない独特のアイテムを揃えるレッドペッパージャパンがスーパーデリバリーに出展することで、個性派アイテムを取り揃える新たな小売店層の獲得が期待されます。また、レッドペッパージャパンの旬なアイテムが既存小売店の仕入れを促進し、スーパーデリバリーのさらなる流通額拡大に繋がると見込んでいます。

【スーパーデリバリーでの販売ページ】

<http://www.superdelivery.com/p/do/dpsl/204977/>

■株式会社 レッドペッパージャパン <http://www.redpepperjeans.co.jp/>

事業内容：デニム、トップスの企画・製造・卸・販売（レディース、メンズ、キッズ）

本社：大阪市中央区博労町4-6-14 ラポビル4F

東京オフィス：東京都渋谷区千駄ヶ谷1-7-9

代表者：代表取締役 林 政宏

■スーパーデリバリー <http://www.superdelivery.com/>

スーパーデリバリーは、商品を卸したいメーカーと仕入れをしたい小売店が取引できる卸・仕入れサイトです。2002年2月から運営を開始し、商品掲載数は約56万点。メーカーにとっては、地域を超えた全国52,372店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては1,138社の出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。メーカーと小売店の取引で発生するコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。（数字は全て2016年4月末現在）

ra((oon 株式会社ラクーン

代表者 : 代表取締役社長 小方 功
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目14番14号
設立 : 1995年9月
資本金 : 821,382千円(2016年4月末時点)
株式 : 東京証券取引所市場第一部上場
証券コード 3031
URL : <http://www.raccoon.ne.jp/>

本件に関するお問合せ先

広報 : 督永(とくなが)・有本
TEL : 03-5652-1692
I R : 木村
TEL : 03-5652-1711