

報道関係者各位

2012年6月19日

株式会社ラクーン



スーパーデリバリーが「定番だから差をつけるサングラス」特集を開始！

6月19日、ファッション&雑貨の卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー(運営:株式会社ラクーン)」(<http://www.superdelivery.com/>)で、「定番だから差をつけるサングラス」特集がスタートいたしました。出展企業24社、279商品を紹介します。



特集ページ: <http://www.superdelivery.com/p/do/psl/?ts=evrs-12061903-lg&so=popularity&vi=1>

■特集概要

伊達メガネやサングラスは、誰でも1個は持っている女性の定番アイテムとなりました。ファッション誌や人気モデルが牽引し、ここ数年で伊達メガネの人気の高まっています。着用するだけでなく、コーディネートの一部に取り入れたり、ノーメイクの時に使用したりと、様々なシーンで活躍するお役立ち小物です。

今年は特に、ワイドフレームのサングラスや、スタッズが付いたサングラスに注目が集まっており、インパクトが大きい、ちょっと男前の個性派デザインがよく売れています。

各メーカーから、フレームの形や大きさ、レンズの色など多彩なラインナップが提案されている中で、特集では夏休みに向けた個性的なメガネをご紹介します。

<特集期間>

2012年6月19日(火)~7月18日(水)

<商品ターゲット>

10代～30代前半の女性

<参加企業一例>

- ・イトウ
- ・エイチ・エム・シー ファッション事業部
- ・アイ・アース
- ・LOOP
- ・LAmarket(ミカサ商事) など

■スーパーデリバリー(<http://www.superdelivery.com/>)

スーパーデリバリーは商品掲載数約 28 万点、全国の小売店約 3 万店舗と出展企業約 1000 社の会員が利用する、ファッション&雑貨の卸・仕入れサイトです。小売店のリアルな声や販売行動をもとに、流行や季節感に合わせたテーマで特集を企画し、常時 30 種類以上開催しています。



ra((oon 株式会社ラクーン

代表者 : 代表取締役社長 小方 功
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目18番11号
設立 : 1995年9月
資本金 : 744,900千円
株式 : 東京証券取引所マザーズ上場証券コード 3031
URL : <http://www.raccoon.ne.jp/>

プレスリリースに関するお問合せ

株式会社ラクーン 社長室
TEL: 03-5652-1692
担当: 大久保・督永(とくなが)