

報道関係者各位

2012年9月14日

株式会社ラクーン



スーパーデリバリーが「スケジュール管理のマスターアイテム 2013年ダイアリー」特集を開始！

9月14日、ファッション&雑貨の卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー(運営:株式会社ラクーン)」(<http://www.superdelivery.com/>)で、「スケジュール管理のマスターアイテム 2013年ダイアリー」特集がスタートいたしました。出展企業6社、130商品を紹介します。



特集ページ: <http://www.superdelivery.com/p/do/psl/?ts=evrs-12091401-stl&so=popularity&vi=1>

■特集概要

デジタル端末が普及しながらも、スケジュール管理に関しては手帳を使う人が依然として多く、手帳市場は不況知らずと言われています。2013年度版のダイアリーをご紹介します。

サイズ展開やカバーなど年々多様化され、手帳のバリエーションは豊富になってきています。ファッション感覚で自分好みの手帳を選べることや、いつでもどこでも書き込めたり、シールや付箋でマーキングや装飾できたりと、自由度が高いのも人気の要因のひとつ。また、男性は実用的なものを好み、女性はデザイン重視で可愛いデザインを好む傾向があるといわれます。9月や10月はじまりのダイアリーも増え、秋に新しい手帳を買うことも一般的になってきました。

特集では、スーパーデリバリーで人気のステーションナリーブランドの新作手帳を揃えましたので、ひと足早い店頭展開にご活用ください。

<特集期間>

2012年9月14日(金)～10月13日(土)

<商品ターゲット>

20～40 代くらいの男女

<参加企業一例>

- ・trystrams
- ・ミドリ(デザインフィル)
- ・クオバディス・ジャパン
- ・フロンティア
- ・PlasticArts(プラスチックアーツ) など

■スーパーデリバリー(<http://www.superdelivery.com/>)

スーパーデリバリーは商品掲載数約 30 万点、全国の小売店約 3 万店舗と出展企業約 1000 社の会員が利用する、ファッション&雑貨の卸・仕入れサイトです。小売店のリアルな声や販売行動をもとに、流行や季節感に合わせたテーマで特集を企画し、常時 30 種類以上開催しています。



ra((oon 株式会社ラクーン

代表者 : 代表取締役社長 小方 功
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 18 番 11 号
設立 : 1995 年 9 月
資本金 : 744,900 千円
株式 : 東京証券取引所マザーズ上場証券コード 3031
URL : <http://www.raccoon.ne.jp/>

プレスリリースに関するお問合せ

株式会社ラクーン 社長室
TEL: 03-5652-1692
担当: 大久保・督永(とくなが)