



PRESS RELEASE

2018年9月3日

RIZAP 株式会社

報道関係者各位



おいしさと糖質量にこだわった「ファミリーマート×RIZAP」コラボ商品

「RIZAP 濃厚 珈琲ミルクプリン」新登場

2018年9月4日(火)から全国のファミリーマートにて順次発売

RIZAP 株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸健、以下「RIZAP」)は、株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司、以下「ファミリーマート」)にて、RIZAP 監修の商品として、おいしさと糖質量にこだわった「RIZAP 濃厚 珈琲ミルクプリン」(本体：158円、税込：170円)を、2018年9月4日(火)から全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約16,900店で順次発売いたします。

■ 人気のデザートカテゴリからの新商品


RIZAPとファミリーマートのコラボ商品は、2016年11月の発売以来、多くのお客さまにご好評いただき、販売商品数は約70アイテムとなりました。この度、好調に推移しているデザートカテゴリより、ミルクの濃厚なコクとコーヒーの深みが楽しめる「RIZAP 濃厚 珈琲ミルクプリン」を新発売いたします。おいしさと糖質量にこだわった RIZAP 監修商品を、ぜひお試しください。

■ RIZAP メソッドを食卓にも

RIZAP は、「人生最高の体と自信」を提供することをコンセプトに、11万人を超えるゲストを理想の身体へ導くボディメイクに携わり、結果にコミットしてまいりました。昨年の「RIZAP 1,000 万人健康宣言」では、2020年度までに1,000万人以上の方に RIZAP メソッドを体験していただき、健康で輝く人生をサポートすることを目標に掲げ、これまでパーソナルトレーニングジムで培った「1:1」のメソッドをより多くの方に届けるために、「1:N(多数)」に向けての事業も積極的に推進しております。

RIZAP は本コラボレーションを通じて、ご家庭の食卓においても RIZAP メソッドを体験いただく機会を創出し、“人生100年時代”と言われる昨今の社会的な課題「健康寿命の延伸」へのソリューションを提唱してまいります。

商品詳細

	<p>【商品名】RIZAP 濃厚 珈琲ミルクプリン</p> <p>【価格】本体：158円、税込：170円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 9.1g / 183kcal (1個当たり)</p> <p>【発売日】2018年9月4日(火)</p> <p>【内容】糖質 9.1g / 個を実現した、ミルクの濃厚なコクとコーヒーの深みが楽しめるプリンです。甘い香りとまろやかなコクが特徴のコロンビア産アラビカ豆をエスプレッソ抽出したコーヒーエキスを使用した奥深い味わいです。北海道産純生クリームを加えることで濃厚なコクをプラスしました。</p> <p>【発売地区】全国</p>
---	--

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

■ 販売中の人気商品

	<p>【商品名】しっとり食感チョコチップケーキ 【価格】本体：167 円、税込：180 円 【糖質・カロリー】糖質 23.8g／325kcal（1 個当たり） ※エリスリトールを除いた糖質量 12.0g（1 個当たり） 【内容】小麦粉を大豆粉に置き換えることで糖質を抑えたチョコ生地にチョコチップを練り込み、しっとりとした食感に焼き上げたチョコケーキです。 【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】しっとり食感チョコチップスコーン 【価格】本体：158 円、税込：170 円 【糖質・カロリー】糖質 28.8g／335kcal（1 個当たり） ※エリスリトールを除いた糖質量 18.9g（1 個当たり） 【内容】大豆粉、小麦タンパクなどを使用し糖質をおさえた生地に、さらに低糖質に調整したチョコキューブを練りこみ、しっとりとした食感に焼き上げました。 【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】サラダチキンバーレモン 【価格】本体：147 円、税込：158 円 【糖質・カロリー】糖質 0g／83kcal（1 食当たり） 【内容】国産の鶏むね肉・鶏皮を使用。糖質 0g（※）に抑えた、シチリア産レモン果汁で爽やかなフレーバーのサラダチキンを、食べやすいスティック状に仕上げました。たんぱく質 14.5g（1 食当たり）。 ※糖質は食品表示基準に基づき、100g 当たり 0.5g 未満を 0 としています。 【発売地区】全国</p>

RIZAP グループ、ファミリーマート、伊藤忠商事株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：鈴木善久、以下「伊藤忠商事」)は、食品開発・販売を含むヘルスケア及びライフスタイル領域全般において協業する旨を定めたアライアンスに関する業務提携を 2016 年 10 月に締結しております。RIZAP グループ、ファミリーマート、伊藤忠商事は、今後もヘルスケア及びライフスタイル領域全般における新商品・サービスの開発を推進してまいります。

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

<株式会社ファミリーマート>

会 社 名 : 株式会社ファミリーマート
所 在 地 : 東京都豊島区東池袋三丁目1番1号
設 立 日 : 2001年7月2日
資 本 金 : 8,380百万円
代 表 者 : 代表取締役社長:澤田 貴司
事 業 内 容 : フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業
店 舗 数 : 23,989店(国内外エリアフランチャイズ含む)(2018年7月末)
チェーン全店売上高 : 3,016,064百万円(2018年2月期)



会社概要



RIZAP 株式会社

<https://www.rizap.jp>

「結果にコミットする。」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営しています。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続けるRIZAPは、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選しています。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現に全力でコミットします。

「RIZAP」の名称は、「RISE」と「UP」からできています。また、黒色背景と金色のロゴには、“どん底で暗闇の状態からでも、その人が望む限り、高く飛躍でき、必ず光り輝く未来は訪れる”をいう想いを込めています。

現在、合計130店舗を運営。新規獲得会員数は累計11万6千人を超えています。(2018年8月末現在)

所 在 地 : 〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー31F
設 立 日 : 2010年5月7日
資 本 金 : 8億8500万円(2018年3月31日現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 瀬戸 健
事 業 内 容 : 健康に関する研究、ボディメイク事業等
フリーコール : 0120-700-900 (通話料無料・24時間受付・年中無休)

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当: 渡辺・荻野

TEL : 03-6744-9754 FAX : 03-5337-0636 Mail : press@rizapgroup.com