

PRESS RELEASE

報道関係各位

2016年4月1日

株式会社 デイノス・セシール

イメージより、OL 向け WEB 限定ブランド「Annashelf.(アンナシェルフ)」がデビュー

株式会社 デイノス・セシール（本社：東京都中野区）は、等身大と共感をコンセプトに、20代・30代の働く女子が本当に着たい服を集めた WEB 限定ブランド「Annashelf. (アンナシェルフ)」を、イメージネット内 (<http://www.st-image.com/annashelf/>) に、2016年4月1日にオープンします。

Annashelf.

「Annashelf.」は、等身大と共感をコンセプトに、20代・30代の働く女子が本当に着たい服を集めた WEB 限定ブランド。憧れというほど遠くなく、真似できないほどとがっていないけれど、なぜかいつも可愛らしい、身近でセンスの良い“あんな (Anna) 人のクローゼット (shelf)”を目指します。

商品企画からサイトアップまで2ヶ月という WEB ならではのスピード感を活かし、よりトレンド性の高いアイテムや、市場の売れ筋アイテムを毎月ラインナップ。働く女子の目線に立った、等身大のリアルな着こなしや、共感を生むおしゃれのポイントとともに、アイテムを紹介する提案型コンテンツです。

身近でセンスの良い“Anna”さんと、等身大のおしゃれレッスン



「Annashelf.」では、身近でセンスの良い人を“Anna”と名付け、等身大のおしゃれを実現する女性を起用。『今月の Anna さん』と題して、定期的に Anna さんのおしゃれの秘密を紹介します。

さらに、『今月の Anna さんのお買い物 FUN TO SHOPPING!』では、Anna さんと一緒に買いものをする感覚で、Anna さんがピックアップしたアイテムのポイントやディテールをチェックすることが可能です。

PRESS RELEASE

また、4月は新生活のはじまりを応援する働く女子の7日間コーデや、4つのキーワードとともに最旬シルエットのボトムスなどを特集します。「Annashelf.」では、トレンドや季節感を意識した新企画を毎月投入し、そのテーマに合わせたアイテムをアップしていく予定です。

<ラインナップアイテム一例>



ふわっと広がるフリルが魅力。

◆ダブルフリルブラウス

M・L/2,290円(税抜)

カラー:4色(オフホワイト、グレンチェック、チェック、ストライプ)



春のガウチョはシフォンで決まり。

◆シフォンガウチョパンツ

M・L/2,990円(税抜)

カラー:4色(ピンク、ブラック、オフホワイト、カーキ)



一枚でサマになるオーバーサイズシャツ。

◆オーバーサイズシャツ

M・L/2,490円(税抜)

カラー:3色(オフホワイト、サックス、ストライプ)



胸元にはビジュールとレースと刺しゅう入り。

◆フラワー刺しゅうカーディガン

M/3,990円(税抜)

カラー4色(ピンク、オフホワイト、ブルー、ネイビー)

「Annashelf.」概要



■オープン日:2016年4月1日

■コンセプト:等身大と共感をコンセプトに、女子が本当に着たい服を集めたブランド

■ターゲット:20代~30代のOL

■展開アイテム:アパレル・靴・バッグ・アクセサリ
(オープン時20アイテム、毎月新アイテムアップ予定)

■価格帯:アパレル1,990~3,990円(税抜)

雑貨2,990~4,500円(税抜)

<URL><http://www.st-image.com/annashelf/>

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社デイノス・セシール 広報部 山口、秋山 Tel:03-6743-1114/e-mail:pr@dinoss-cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

セシール Tel:0120-70-8888(9時~21時、携帯・PHS可)

Dinos Cecile Co.,Ltd.