

PRESS RELEASE

報道関係各位

2016年3月1日
株式会社ディノス・セシール

～プレミアム世代の女性の美しさを引き立てる、トレンドのモノトーンカラー～
ファッションブランド『DAMA Premium』2016春夏コレクションを3月1日に発売

DAMA Premium

株式会社ディノス・セシール（本社：東京都中野区）は、「ディノス」で展開する、「DAMA」から育んだワンランクアップ世代のライフステージを彩る本物指向のファッションカタログ『DAMA Premium（ダーマ・プレミアム）』2016春夏号を、2016年3月1日に発行します。

今号の巻頭では、トレンドの“モノトーンカラー”をテーマに、プレミアム世代の大人の女性の美しさを引き立てる素材、デザイン、着心地にこだわったファッションアイテムを特集。一着で着映えする大胆なプリントのワンピースやコンパクトなシルエットに仕上げたカーディガン（写真右）などを展開します。

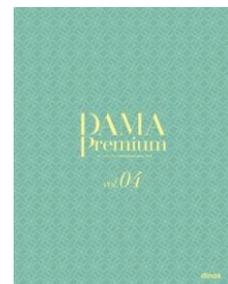
また、ボトムスにおいて、ロング丈が主流となる今シーズンは、「品格のロング&リーン」と題して、洗練された“細長い”シルエットに決まるファッションアイテムを特集します。このほかにも、ロンドン発のデザイナーズブランド「GINTA（ギンタ）」による、大ぶりで軽く繊細なレザーアクセサリーや、機能性を兼ね備えたスタイリッシュなトラベルファッションアイテムなど、プレミアム世代に向けた豊富なファッションアイテムをラインナップします。



羨望の白、愛する黒。

DAMA Premium（ダーマ・プレミアム）2016 春夏号概要

- 発行日：2016年3月1日
- 版型/総ページ数：A4変形判/188ページ
- 掲載アイテム：ファッション衣料・ジュエリー・雑貨など 約200点
- 販売期間：2016年3月1日～2016年9月30日
- コンセプト：人生のキャリアを重ねてきた女性の新たなライフステージを彩る本物指向のファッションカタログ
- WEB SHOP: <http://www.dinos.co.jp/damapre>



ダーマ・プレミアム 2016春夏号 表紙

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ディノス・セシール広報部 森永、秋山 Tel：03-6743-1114/e-mail：pr@dinos-cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

ディノスハートコールセンター フリーダイヤル 0120-343-774（9時～21時、携帯・PHS可）