

## NEWS LETTER

報道関係各位

2015年7月23日  
株式会社ディノス・セシルディノスが、こだわり雑貨カタログ「ココロにきく、カタログ。」売上ベスト20(※)アイテムを発表  
英国・ダスコ社の「シューズストレッチャー」など、ファッション系雑貨が人気

株式会社ディノス・セシル（本社：東京都中野区）は、「ディノス」で展開する、こだわりの雑貨を集めたカタログ『ココロにきく、カタログ。』の創刊から約12年間の累計売上金額の上位20アイテム(※)を、2015年7月17日発行の最新の2015秋冬号カタログにてランキング形式で発表しています。なお、No.1ヒットアイテム(※)は、サイズが合わない革靴の悩みに応える「英国・ダスコ社 シューズストレッチャー」になりました。

売上No.1(※)になった「英国・ダスコ社 シューズストレッチャー」は、革靴の横の幅・縦の長さ、また親指の付け根などの部分的なサイズを微調整し履きやすくする便利アイテムです。また、売上No.2(※)には「医者と職人が考えた歩きやすいパンプス」、売上No.3(※)には「天使の綿シフォンハイネック 長袖」と、それぞれ履き心地や着心地をラクにする工夫が施されたファッション系アイテムが上位にランクイン。このほかにも、ベストヒット20アイテムの中から、現在も購入可能な13アイテムを、実際のお客様の声を紹介しながら、カタログ、及びディノスオンラインショップ (<http://www.dinos.co.jp/>) において展開します。

(※)「ココロにきく、カタログ。」掲載商品の2003年7月～2015年2月の累計売上金額より

## 売上No.1 英国・ダスコ社 シューズストレッチャー

靴作りの本場英国製の本格派で、つま先や横幅が少しきついなどの微調整をしたいときに役立つアイテム。左右どちらの靴にも使用でき、ハンドルを回して左右に広げる横伸びしや、ノブを回してつま先&かかと方向への縦伸びしができる仕組み。形の違う3種類の拡張ボタンが付属し部分的な調節もできます。

◆<英国・ダスコ社>シューズストレッチャー(女性用) 7,200円(税抜)  
サイズ:S(21～22cm用)、M(22.5～23.5cm用)、L(24～26cm用)

《お客様の声》この数年、足の形が変わってきて、今まで履いてきた靴や既成の靴がはいにくくなってきていたので、なかなかあう靴がなかったのですが、これを使ったら、今まで我慢していた靴もストレスなくはけるようになりました!! (大阪府 女性)



使用前イメージ 使用後イメージ

## 売上No.2 医者と職人が考えた歩きやすいパンプス

- 高級感のあるソフトな牛革。
- 指周りを優しく包み込むクッション素材(メッシュ)。
- 足裏の衝撃を吸収するアーチパッド。
- 足の動きにあわせて曲がるソフトソール。
- 履き心地のいいふかふかのソフトなインソール。
- 土踏まずを刺激して足を疲れにくくするアーチパッド。
- かかとにかかる衝撃を吸収する衝撃吸収材。
- 人間工学に基づいたアーチ型ソール形状。美しさと歩きやすさを追求したヒール高。

足を熟知する整形外科医と熟練の靴職人が共同開発した牛革日本製のシューズ。幅広4E相当でフォーマルにも使える上品なデザイン。

◆<医者と職人が考えた歩きやすいパンプス>  
12,800円(税抜)  
2色展開 / サイズ: 21.5～25.0cm(0.5cm刻み)



《お客様の声》6回目の購入です。これ以上の履きやすい靴ほどのブランドでも見つかりません。(千葉県 女性)

## 売上No.3 &lt;天使の綿シフォン&gt;ハイネック長袖



綿100%で、ふんわりやさしい肌ざわり。とにかくよく伸びてピタッとフィットします。締め付け感がなく、ラクな着心地。首もとに切り替えの縫い目がないためチクチクしません。

着心地の良さと定番色から差し色まで14色の豊富な色展開が魅力。袖丈違いや丸首でのバリエーションもあります。自宅で手洗いができコンパクトに畳めるため旅行にも重宝。

◆<天使の綿シフォン(R)>ハイネック長袖 5,900円(税抜)  
14色展開 / サイズ: M・L

《お客様の声》Lサイズを80代母に購入しました。ぴったりなのに楽で首元も苦しくなく袖丈も自在に調節できて大好評でした。母自身次は違う色をリピート、妹、私もLサイズを新しく購入する予定です。(兵庫県 女性)

## NEWS LETTER

このほかにも、暮らしを楽しく快適にしてくれる実用的なりビング系アイテムなどもランクインしました。

## 売上No.6 大矢製作所 おろし金



創刊号からの大ロングセラー。一流料亭の厨房でも使われているプロ仕様で、淡雪を思わせる滑らかな舌触りの大根おろしができます。

◆大矢製作所おろし金(受け箱付き)  
9,500円(税抜)

《お客様の声》以前から同じものを実家で使用していましたが、置いて出なくてはならず、こちらで偶然見つけて買い直しました。数年経っても機能・デザインともに変わっておらず、良いものだというのを改めて実感しました。初めは重さと歯の鋭さに扱いにくいと感じていましたが、今では他のおろし金を使う気になりません。おろし易さはもちろんですが、大根おろしが甘くふんわり出来ますと思います。(大阪府 女性)

## 売上No.7 エクスジェル たび・ざぶ



ジェルの流動性とゴムの形状回復性を兼ね備えた特殊素材エクスジェル(R)を使用した携帯用座布団です。旅などで長時間座っているときに、人工筋肉のような柔らかさで心地よくサポートします。



◆エクスジェル(R)たび・ざぶL  
8,500円(税抜)  
2色展開

《お客様の声》腰の悪い主人用に。早速海外出張に持って行きましたが、なかなか良かったようです。(千葉県 女性)  
《お客様の声》5つめ購入。(徳島県 男性)

## 売上No.16 ショッピングカートCOCORO(ココロ) (旧タイプ)



バッグ内側は全面アルミ貼りで保温・保冷ができ、大容量の約40L、耐荷重約20kgと機能的。2015春夏号及びオンラインショップで販売中の耐荷重約10kgの旧タイプでランクイン。

◆ショッピングカートCOCORO(ココロ) バイカラー 新タイプ耐荷重約20kg 4,300円(税抜)  
6色展開 \*旧タイプ耐荷重約10kg 4,200円(税抜)

《お客様の声》毎日の買い物で、近くから遠くまで利用しています。今まで使用していたものと違い、いっぱい入り特に冷凍物が入りやすく重宝しています。買い物が楽しくついつい多く買すぎて困ってしまいます。買い物が楽しいです。これからも愛用します。(神奈川県 女性)

『ココロにきく、カタログ。』2015秋冬号、及びWEB SHOP (<http://www.dinos.co.jp/coco>) では、売上No.1~No.20 (※)のアイテムを紹介し販売しています。(※)「ココロにきく、カタログ。」掲載2003年7月~2015年2月の累計売上金額より

- No.1 <英国・ダスコ社>シューストレッチャー(女性用)
- No.2 医者や職人が考えた歩きやすいパンプス
- No.3 <天使の綿シフォン(R)>ハイネック長袖
- No.4 ナースシューズメーカーおすすめタウンシューズ
- No.5 陰陽道 お守り九字念珠(女性) [販売終了]
- No.6 大矢製作所 おろし金
- No.7 エクスジェル たび・ざぶ
- No.8 小黒三郎 円雛五段飾り [販売終了]
- No.9 文庫屋大関 2つ折れ財布
- No.10 マリクレール 滑りにくい長靴 [販売終了]

- No.11 工房喜芳 京念珠
- No.12 朝倉染布 濡れないはっ水風呂敷
- No.13 工房喜芳 京念珠選べる2本
- No.14 <天使の綿シフォン(R)>ハイネック五分袖
- No.15 10年日記(日記のみ) [販売終了]
- No.16 ショッピングカートCOCORO(ココロ)
- No.17 みすや針店の裁縫箱 [販売終了]
- No.18 靴職人の歩きやすいパンプス [販売終了]
- No.19 小黒三郎 円武者三段飾り [販売終了]
- No.20 南部鉄器 及源鋳造 焼き焼きグリル 大



## 『ココロにきく、カタログ。 2015秋冬号』発行概要

- カタログ発行日：2015年7月17日(受注期間 2015年7月17日~2016年6月30日)
- デジタルカタログ公開日：2015年7月17日 <http://www.dinos.co.jp/catalog/webcatalog/webcatalog.html>
- 総ページ数：60ページ
- 掲載アイテム：ファッション雑貨、こだわりグッズ、美容小物、趣味雑貨、便利小物 約170点
- WEB SHOP: <http://www.dinos.co.jp/coco>

《お客様の声》は、ディノスオンラインショップによせられているお客様の声を紹介しています。

\*紹介しているコメントはお客様からいただいたコメントの中から一部を掲載したものです。お客様の個人的な感想であり商品の効果や性能を保証するものではありません。

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先> 株式会社ディノス・セシール 広報室 森永、秋山 Tel:03-6743-1114/e-mail:pr@dinos-cecile.co.jp  
<お客様からのお問い合わせ先> ディノス ハートコールセンター Tel:0120-343-774 (9時~21時、携帯・PHS可)