

dinos

NEWS LETTER

報道関係各位

2013年11月18日
株式会社 デイノス・セシール

～Twitterの動画共有スマホアプリ「Vine」を使ったキャンペーン～
「デイノス家具」をテーマにした、「6秒間プロモーションムービーコンテスト」を実施中
 応募期間:2013年11月9日～2014年2月15日

株式会社 デイノス・セシール（本社：東京都中野区）は、「デイノス」が展開中の、「家具じゃなくって、デイノス家具！」のTV-CMと連動し、Twitterの動画共有スマートフォンアプリの「Vine」を使用した「6秒間プロモーションムービーコンテスト」を、2013年11月9日より開始しました。

本コンテストは、11月9日より、東京・名古屋・大阪エリアの地上波で放送中の「家具じゃなくって、デイノス家具！」のTV-CMと連動したwebキャンペーンです。デイノスの家具をテーマにしたオリジナルプロモーションムービーを、スマホアプリの「Vine」で作成し、それをTwitterで応募してもらうというものです。応募期間は、2013年11月9日～2014年2月15日で、応募者の中から優れた作品には、デイノスでもロングヒット中の、ロボット掃除機「ルンバ」をはじめとした、ユニークな商品をプレゼントします。

「Vine」は、最長6秒のループムービーを撮影し、Twitterなどで共有できる、スマートフォンアプリです。特に若者たちのコミュニケーションツールである、Twitterに注目し、このアプリを使用してキャンペーンを実施するのは、デイノスとしては初めての取り組みとなります。

本キャンペーンを通じて、「デイノス家具」の訴求とともに、幅広い層へアプローチすることで、デイノスブランドの認知度向上を目指します。

6秒間プロモーションムービーコンテスト
家具じゃなくって、デイノス家具!

dinos家具 × Vine

あなたの考えるデイノス家具をVine動画（6秒）で表現してみてください。
優秀な作品には、すてきな賞品をプレゼント！

応募期間：2013年11月9日～2014年2月15日
発表：2月下旬

デイノス家具ってどんな家具？

Vine

「Vine」は、最長6秒のループムービーを撮影し、Twitterなどで共有するための無料アプリ。一発撮りはもちろん、コマ撮りのストップモーションムービーも手軽に撮影できます

キャンペーン概要

- 応募期間 2013年11月19日～2014年2月15日
 - 応募方法
 1. Twitterで「@dinosJP」をフォロー。
 2. 「Vine」で、デイノス家具のプロモーションムービーを撮影。
 3. Twitter連携機能をONにして、「#dinos_kagu」というハッシュタグをつけて投稿。
 4. 入賞された方には、Twitterのダイレクトメッセージをお知らせします。
- 詳細 URL <http://www.dinos.co.jp/cm/dinoskagu/>

Dinos Cecile Co., Ltd.

NEWS LETTER

◆賞品

A 優秀賞



ロボット掃除機
ルンバ(760)ディノス特別セット
(3名様)

<http://www.dinos.co.jp/p/N000393757/>

B 優秀作品賞賞



ete (えて) ROBIT/ロビット
収納ロボ
(3名様)

※色はレッドになります。

<http://www.dinos.co.jp/p/1110412314/>

C 特別作品賞



ペーパーPot (ポット)
色が選べる2個組
(100名様)

※色はおまかせください。

<http://www.dinos.co.jp/p/1110410303/>

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ディノス・セシール 広報室 Tel : 03-6743-1114 / e-mail : pr@dinos-cecile.co.jp

<この商品に関する、お客様からのお問い合わせ先>

ディノス ハートコールセンター Tel : 0120-111-555 (9時~21時、携帯・PHS可)