

各位

2012年8月30日(木)

“Vita-Mix ヴァイタミックス” が前年対比 200%超^(※1) の売れ行き 野菜や果物の栄養素を丸ごと摂れる高機能ミキサー、高い顧客満足度^(※2)

株式会社ディノス（東京都中野区）が、2012年7月20日に発行した『dinos LIVING（ディノスリビング）’12-’13秋冬号』で、高機能ミキサー「Vita-Mix ヴァイタミックス」が、前年対比200%超^(※1)で売れています。

ディノスでは、2010年4月に「ヴァイタミックス」を販売開始以来、調理家電売り上げNo.1^(※3)、高価なアイテムにも関わらず、高い顧客満足度^(※2)で、お客様に好評をいただいています。野菜不足とも言われる現代人が、簡単に美味しく野菜や果物を生活に取り入れられることが人気の理由です。

一番の魅力は、アボカドの種さえ瞬時に粉碎する一般的なミキサーの3～5倍のハイパワーです。野菜・果物の皮や種まで滑らかにすり潰すことができるため、話題の“抗酸化物質（リコピン・イソフラボンなどのフィトケミカル）”をはじめとする素材の栄養素を丸ごと吸収しやすくなります。さらに素材を生のまま丸ごと摂取できる「ヴァイタミックス」で作ったフレッシュジュースには、美容やエイジングケアの面で今注目されている“酵素”もたっぷり含まれています。

ディノスは、世界各国からの魅力あるリビングアイテムの販売を通して、お客様の“歌うように、くらそう”のお手伝いをしていきたいと考えています。

(※1) 『ディノスリビング ’12-’13 秋冬号』（2012年7月20日～8月26日）と『ディノスリビング ’11-’12 秋冬号』（2011年7月22日～8月28日）の当該商品の売上金額対比

(※2) ディノスオンラインショップに寄せられた評価（不満・やや不満・やや満足・満足・大満足）での“満足・大満足”の割合による

(※3) 2010年冬号～2012年夏号までの、各掲載カタログでの実績



【Vita-Mix ヴァイタミックス（バイタミックス）】

一般のミキサーの3～5倍のハイパワーを持ち食物を細かく粉碎できます。これまで、無駄にしていた“栄養価が高い”と言われる、野菜や果物の皮や種の部分も、裏ごししたように滑らかにすり潰せます。栄養素を丸ごと、生のまま摂取することで“酵素”によるエイジングケアも期待できます。

そのハイパワーと耐久性の高さで、2012年に3月に東京・原宿にオープンした日本初の“グリーンスムージースタンド”でも採用されています。



アイスクリームや、温かいスープなども作ることができます。

◆Vita-Mix ヴァイタミックス（バイタミックス）
商品価格 79,800円（税込）
アメリカ製

<http://www.dinos.co.jp/p/1270600119/>

※商品詳細 URL では、動画で使い方をわかりやすく紹介しています。

《メディアからのお問い合わせ先》 株式会社ディノス 広報部 植木・森永

TEL:03-5353-1410 E-mail:mailto:press@dinos.co.jp

《お客様からのお問い合わせ先》 ディノスハートコールセンター

TEL:0120-111-555 E-mail:mailto:info@dinos.co.jp

★「Vita-Mix ヴァイタミックス（バイタミックス）」を
購入したお客様からのコメント一例（カタログ掲載内容抜粋）★

忙しい朝も気軽にグリーンスムージーを楽しめます。

驚きのハイパワーでとってもスピーディーに繊維が気にならない滑らかなジュースができるので忙しい朝も気軽にグリーンスムージーを楽しめます。子供も主人もこれで作ったジュースを毎日楽しみにしていて、無理なく野菜をたくさん摂取できるようになりました♪

神奈川県 女性

丸ごと野菜の繊維まで頂けるようになりました。

ジュースとは違い、丸ごと野菜の繊維まで頂く事ができるようになりました。スムージーがとても美味しいのです。重たいのでは……と思っていたのですが、持ちやすく毎日の手入れがとても簡単でした！もっと早く使ってみるべきでした！

北海道 女性

あっという間に作れて 大助かりしています。

半年近く悩んで購入しましたが買って良かったです。国産のミキサーで作っていた今までの大根おろし状のものとは大違いの、本物のスムージーができます。しかも 1/10 の時間と労力で。朝の忙しい時に家族4人分があっという間に作れて大助かりしています。もっと早く買えば良かったです。価格が5万円くらいなら★5つなのですが。

神奈川県 男性

※他にも、ディノスオンラインショップではたくさんのお客様からのコメントを掲載しています



◆『ディノスリビング '12-'13 秋冬号』発行概要◆

発行日：2012年7月20日

発行部数：392万部

総ページ数：338ページ

判型：A4変形判

カタログ有効期間：2013年6月30日

取扱商品：家庭用品・調理器具・インテリア・寝具・家具・収納など
約6,000点

コンセプト：暮らしを豊かにするリビングアイテムの総合カタログ
ターゲット：30～40代を中心としたアクティブな女性

巻頭特集：セレクトワンで美しく暮らす

カタログ冊子のほか、ディノスオンラインショップ上のデジタルカタログからもご覧いただけます。

<http://www.dinos.co.jp/catalog/webcatalog/webcatalog.html>

《記事掲載・画像のお貸し出しなどは、ディノス広報部までお気軽にお問い合わせください。》

■ディノス について

私どもディノスは、1971年創業のフジサンケイグループの総合通信販売会社です。日本のテレビショッピングのパイオニアとして、テレビ、カタログ、インターネットでの通信販売を通じて、こだわりのファッションや機能的な雑貨、上質なインテリアから、美容・健康アイテムまで、お客様のライフスタイルを豊かにする商品をご紹介します。

株式会社ディノス 会社概要 URL：<http://www.dinos.co.jp/company>

ディノスオンラインショップ URL：<http://www.dinos.co.jp>

《メディアからのお問い合わせ先》 ディノス広報部

TEL:03-5353-1410 E-mail:<mailto:press@dinos.co.jp>

《お客様からのお問い合わせ先》 ディノスハートコールセンター

TEL:0120-111-555 E-mail:<mailto:info@dinos.co.jp>