

各位

2011年4月11日(月)

サッカーJ1「川崎フロンターレ」×「ディノス」のコラボが実現 新通販サイト『dinos アズ☆ネロ』がオープン 2011年4月11日スタート

株式会社ディノス（東京都中野区）は2011年4月11日より、サッカーJ1リーグの「川崎フロンターレ」とコラボした新通販サイト『dinosアズ☆ネロ』をオープンいたします。このサイトでは、チームカラーの「青」（イタリア語でazzurro）と「黒」（イタリア語でnero）をテーマカラーにしたインテリア用品、キッチン用品、ファッション雑貨など、あらゆるジャンルの商品をご紹介します。

ここでの売上の一部は、等々力陸上競技場の整備基金に充てられます。また、サイトオープン記念やディノス創業40周年記念キャンペーンもご用意しております。

ディノスは、スポーツを通じて地域社会への貢献活動を行っている「川崎フロンターレ」とコラボ通販をすることで、CSR活動という視点での自社の取り組みも視野に入れながら、より一層、幅広い年代のお客様のニーズにお応えしていきたいと考えております。

『dinos アズ☆ネロ』概要

- ☆販売開始日: 2011年4月11日(月)
- ☆内容
「川崎フロンターレ」のチームカラー、「青」と「黒」をイメージした商品を販売
- ☆ターゲット: ファミリー層
- ☆掲載アイテム数: 約120点
(2011年4月11日現在)
- ※点数については随時、更新拡大する予定です。
- ☆中心価格帯: 4,000円～8,000円
- ☆売上の一部は等々力陸上競技場の整備基金に充てられます
- ☆詳細URL
<http://www.dinos.co.jp/azunero/>



『dinos アズ☆ネロ』サイトイメージ

『dinos アズ☆ネロ』キャンペーン内容

- <1>サイトオープン記念キャンペーン
対象商品お買い上げの方、先着1,500名様に「オリジナルプレイヤーズカード」をプレゼント。
http://www.dinos.co.jp/azunero/special/s_p01_siteopen/
- <2>ディノス創業40周年記念キャンペーン
2011シーズン、J1リーグ戦でチーム40点目を決めるのは誰だ！見事正解した方の中から抽選で10名様に、的中選手の直筆サイン入りミニボールをプレゼント。
http://www.dinos.co.jp/azunero/special/s_p02_40th/

※当選発表は、発送をもってかえさせていただきます。

◆代表的な商品例◆



n.o.a. IRIS (ノア イリス)
98,700円



ランチボックス2段
保冷ランチバッグ付き
2,100円



メンズ トリプルライン ベルト
7,245円



ポスト スタンド
16,800円

※価格は全て税込で表示しております。

《記事掲載・画像のお貸し出しなどは、下記担当者までお気軽にお問い合わせください》

dinos はおかげさまで創業40周年。
モノはもちろん、そのお買い物にまつわる
すべてが、あなたの幸福な体験となるために。

《メディアからのお問い合わせ先》 株式会社ディノス 広報部 植木・中山
TEL:03-5353-1410 E-mail:mailto:press@dinos.co.jp
《お客様からのお問い合わせ先》 ディノスハートコールセンター
TEL:0120-111-555 E-mail:mailto:info@dinos.co.jp

(資料)



川崎フロンターレ概要

100万都市川崎市をホームタウンに「スポーツ文化の振興及びスポーツによる地域社会への貢献」を理念として、1996年11月に設立しました。以来、地元密着のための活動を続けながら、青少年の健全な育成や地域の発展等への貢献を目指して、1999年にはJリーグのクラブに加盟しプロサッカー事業の展開、並びにスポーツの普及・振興活動に取り組んでいます。

<http://www.frontale.co.jp/>



《川崎フロンターレの公式ホームページイメージ》

<http://www.frontale.co.jp/>

ディノスオンラインショップ内の『dinos アズ☆ネロ』に飛べるバナーを常設します。

ふろん太くんがディノスに遊びにきてくれました。



社長、社員と記念撮影！



受付のお姉さんと一緒に。



ハートコールセンターでインカムをつけて

ふろん太くんのディノス来訪についての詳細は、以下のURLでご覧いただけます！

<http://www.frontale.co.jp/diary/2011/0411.html>



川崎フロンターレのマスコット「ふろん太」は「先進技術を生み出す賢さ、臨海都市である川崎の海」をシンボライズし、フロンターレの目指すスピード、親しみやすさを表現する「イルカ」をモチーフにしたチームマスコットです。神奈川県川崎市出身。背番号12番。F座F型の独身(父：フロンパ、母：フロンマ、妹：フーラン、他人：ワルンタ)。川崎魂を胸に等々力でのホームゲーム会場だけでなく川崎市内7区で行われる数々のイベントにも現れます。公式携帯サイトでブログも毎日更新中！ツイッターフォローワーが13,000人を超える人気ものです。

公式Twitter「@kawasaki_f」 http://twitter.com/kawasaki_f

■ディノス について

私どもディノスは、1971年創業のフジサンケイグループの総合通信販売会社です。日本のテレビショッピングのパイオニアとして、テレビ、カタログ、インターネットでの通信販売を通じて、こだわりのファッションや機能的な雑貨、上質なインテリアから、美容・健康アイテムまで、お客様のライフスタイルを豊かにする商品をご紹介します。

会社概要 URL: www.dinos.co.jp/company/

ディノスオンラインショップ URL: www.dinos.co.jp/



dinos はおかげさまで創業40周年を迎えます。クリックひとつで簡単にモノが手に入る時代だからこそ、もっとお客さま一人ひとりに、価格だけではなくお買い物のよろこびを、実感していただきたい。

私たちはいま、そう考えています。

dinos なら楽しい。dinos なら話せる。dinos なら安心。

モノはもちろん、そのお買い物にまつわるすべてが、あなたの幸福な体験となるために。

これからも dinos を、どうぞよろしくお願ひいたします。

※40周年記念サイト www.dinos.co.jp/40th

《メディアからのお問い合わせ先》 ディノス広報部

TEL:03-5353-1410 E-mail:mailto:press@dinos.co.jp

《お客様からのお問い合わせ先》 ディノスハートコールセンター

TEL:0120-111-555 E-mail:mailto:info@dinos.co.jp