

2018年6月4日

謎解きでスッカリ、夏の特別ボーナスを頂きだ！

100万円相当の純金製「黄金のクロレッツミントタブ」が当たる！

クロレッツ×ルパン三世 コラボキャンペーン第2弾『黄金のクロレッツミントタブを取り戻せ！』開始
～ルパンの登場キャラクターと対話しながら3つのお題にチャレンジ～

キャンペーン期間：2018年6月4日(月)～7月31日(火)

モンデリーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：辺 丙三）の製品で、日本国民のお口スッカリを実現している「クロレッツ」は、ルパン三世とのコラボキャンペーン第1弾「ストーリーパッケージ」に続き、第2弾として、「黄金のクロレッツミントタブを取り戻せ！」キャンペーンを実施する運びとなりました。

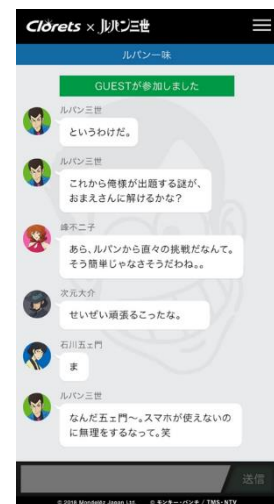
本キャンペーンでは、インターポールの新人捜査官としてルパンのキャラクター達とチャットや電話で対話し、謎解きやルパンの声真似など、ルパンから出される3つのお題をクリアした方の中から抽選で1名様に100万円相当の純金製「黄金のクロレッツミントタブ」をプレゼントいたします。



<キャンペーン概要>

- 1) キャンペーン名： 黄金のクロレッツミントタブを取り戻せ！
- 2) 期間： 2018年6月4日(月)10:00 ～ 7月31日(火)23:59
- 3) 内容： Web サイト上でルパンのキャラクター達とチャットや電話で対話しながら進める謎解きゲーム
- 4) 応募方法： ルパンから出題される3つのお題をクリアし、応募フォームに入力
- 5) 賞品： 100万円相当の純金製「黄金のクロレッツミントタブ」
- 6) キャンペーンサイト URL： <http://www.clorets-lupin.jp>

※キャンペーンサイト開設期間：2018年6月4日(月)～7月31日(火)




ルパンのキャラクター達とのチャット画面(イメージ)

<製品ラインナップ>

アニメ『ルパン三世』のメインキャラクター5人の第1シリーズから第5シリーズまでのイラストをクロレッツミントタブのそれぞれのフレーバーごとのパッケージにデザインし展開致します。(全25種)

| 第1シリーズ (1971年～1972年) | 第2シリーズ (1977年～1980年) | 第3シリーズ (1984年～1985年) | 第4シリーズ (2015年～2016年) | 第5シリーズ (2016年4月～) |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| | | | | |
| | | | | |

<製品紹介>

| | |
|------------------|---|
| 希望小売価格 | オープン価格 |
| 販売エリア | 全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店等 |
| 製品名 | クロレッツ ミントタブ オリジナルミント(粒) |
| 製品画像 |  <p>その他画像に関しましては、製品ラインナップをご参照ください。</p> |
| 原材料 | 甘味料(ソルビトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファムK、スクラロース)、ステアリン酸Ca、微粒酸化ケイ素、香料、着色料 |
| 成分分析表 (1粒当たり) | 熱量1kcal たんぱく質0g 脂質0g 炭水化物0.4g ナトリウム0mg 糖類0g |
| 特徴 | <p>メントールクリスタル配合で、1粒で速攻お口スッキリ感が10分続く。*</p> <p>クロレッツガムで好評なフレーバーと同じ5フレーバーラインナップを展開。</p> <p>※2016年 自社調べ。消費者調査：質問項目：「ミツをお口に入れてから、すぐにお口がスッキリしましたか。」300名中277名が「はい」と回答。 質問項目：「今、ミツをお口に入れてから10分経ちましたが、10分後も、お口のスッキリ感が続いていますか。」300名中251名が「はい」と回答。 (調査地域:東京)、及びスッキリ感の強弱を測定する専門パネルによる評価を実施。</p> |
| フレーバー | <p>上記、オリジナルミント以外に下記の4種のフレーバーを展開。</p> <p>クリアミント、ピンクグレープフルーツミント、グリーンライムミント、シャープミント</p> <p>※製品情報は、http://www.clorets-lupin.jp より確認できます。</p> |

<モンデリーズ・ジャパンについて>

モンデリーズ・ジャパンは160カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。モンデリーズ・インターナショナルは、2012年10月1日、旧クラフトフーズが、北米食品事業(現クラフトフーズ・グループ)と、グローバルスナック事業(現モンデリーズ・インターナショナル)に分社化することにより誕生した会社です。日本では1960年に事業をスタートし、半世紀以上に渡り、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。日本市場に照準を合わせた、革新的な製品開発力、優れたマーケティングでイノベーションに取り組み、市場規模が縮小傾向にある菓子業界において、シェアを伸ばし続け、ガム事業においては国内第2位のポジションを占めています。

【キャンペーンに関するお問合せ】

Clorets×ルパン三世キャンペーン事務局：clorets_lupin@mdlzjapan.com

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先(クレジット表記以外について)】

モンデリーズ・ジャパン広報事務局(ブルーカレント・ジャパン株式会社内)

担当：菅原・今野

Tel：03-6204-4141 Fax：03-6204-4142 E-mail：mondelez-pr@bluecurrentgroup.com