



【日本における映画産業発祥を記念する「映画の日」12月1日にグランドオープン】

映画館体験をアップデートする。

映画を「つくる」「楽しむ」ための新しい体験を”現像”する

台本カフェ・バー『下北現像所』が誕生

国内最大級のクラウドファンディング・プラットフォーム『MOTION GALLERY』、そして下北沢ではミニシアター『K2』の運営に携わる※1 株式会社MotionGallery（本社:東京都世田谷区 /代表取締役:大高健志）は、「映画の日」※2 である12月1日（日）に、東京・下北沢の”ボーナストラックにて、「映画が身近にあることで日々がちょっと豊かになることが実感できる場所」を目指した、(超)マイクロ・コンプレックス『下北現像所』をグランドオープンいたしました。この場所は、世界中のショートフィルムをブラウン管テレビで楽しむことができるVHSカフェ『TANPENTON』がありました。今回、そのバトンを運営のNOTHING NEWより引き継ぎ、映画を「楽しむ」ための新しい体験を”現像”していきます。また、「映画の原点、原液」とも言える台本を起点として、新しい映画製作体験の提供をNOTHING NEWとともに挑戦してまいります。12月8日（日）にはパートナーである『クラフトコーラアワー』をお呼びし、クラフトコーラの世界を堪能できるオープニングイベントを予定しています。

※1 『K2』は、企画プロデュース団体、Incline (インクライン)の主体社として運営しています。

※2 映画の日...日本における映画産業発祥（日本で初めての有料公開）を記念する日として、12月1日に制定されました。



現
下
像
北
所
TM



(左) 店舗外観 (右) カヌレ

<Cinema>

「身近で手触り感のある鑑賞体験が生まれる場所」を目指し、プリミティブだが映画制作の重要なスタート地点である「台本」に焦点を当て、台本から「映画をDIGる」楽しさ、映画を見た後にその台本を読み返して考察する体験を提案します。また、制作前の台本の時点から観客とつながり、映画制作に取り組んでいくような新しい制作体験・制作コミュニティを、NOTHING NEWと挑戦していきます。あわせて、フィルムの現像サービスも提供し、「フィルムを愛するクリエイターが集まる場所」としても育ててまいります。

<Craft Cola>

映画館の飲み物の定番といえば「コーラ」。コーラをより健康で美味しい飲み物にアップデートした提案をするため、『クラフトコーラアワー』が全国から厳選したこだわりのクラフトコーラをご用意。ソーダアップ、お湯割り、ミルク割りのほか、クラフトコーラフロートも提供し、夜はクラフトコーラをベースとした映画体験・カヌレと相性のよいカクテルも。

<Canelé>

映画館体験をアップデートする食べ物として「音がしない、こぼれない、匂わない」を満たす、オリジナルカヌレを作品と連動しつつ展開（グルテンフリーもあり）。また、カヌレにも使われる「ラム酒」を取り揃え、カヌレとの一体感のある体験も提供すべくクラフトラムも多数ご用意します。

※カヌレとコーラは、『K2』の持ち込みが可能です。映画をご覧の際には、是非お立ち寄りいただき劇場へ。

『下北現像所』は、制作～参加～発信まで、映画文化に纏わるクリエイションの循環が起こる場所として、新しい映画文化を発信してまいります。カフェ、バー、映画、カルチャー好きの方は、ぜひお立ち寄りください。

サービス概要

クリエイターが集う場所、アイデアを実現する場所、自然にクリエイターになれる場所にすべく、4つのサービスを展開します。

1. 台本ライブラリー

・アーカイブ機能を意識した、台本図書館

新旧織り交ぜて、様々な作品の台本をアーカイブしていき、販売や持ち出しは行えない、ここでしかできない体験とし、映画のTIMELESSな魅力に浸れる場所に。また、製本していない作品は、積極的に製本し、アーカイブする。

・「映画をDIGる」楽しさを提案

年月を経るごとに、たくさんの台本が集積される。そこから「知らない映画との出会い」をテキストから生み出せたら、新しい映画の広がりが生まれるはず。

・K2の観客へ新しい鑑賞価値を提案

映画を見たあとに、その作品の台本を読むことで、膨らむイメージや感覚もきっとあることでしょう。

・オリジナル作品を生み出す新しい潮流を

「原作が何万冊売れているかが指標」となっている企画のあり様から、オリジナル原作の制作が難しくなっている。そこで、脚本段階で公開し脚本に人気をつけ「オリジナル原作」を人気原作にし、クラウドファンディングで実現するような新しい制作のあり方に挑戦する場にもしていきたい。

2. 8mmフィルム

映画の歴史を遡ると、やはり重要な媒体である「フィルム」。制作体制はより一層デジタルに移行する中、相対的に、そのアーカイブ性からもフィルムの重要性も高まりつつあります。そんなフィルムも台本に並ぶ映画の重要な要素であることに着目し、新しいフィルムコミュニティを創っていきたいと考えています。8mmフィルムワークショップなども開催予定です。

・カメラ・フィルム販売

・ワークショップ（不定期）

・現像撮影された8mmフィルムをお預かりし、8mmカラーネガフィルム現像&HDオーバースキャンサービスを展開予定

3. 新しい映画館体験をテーマにしたカフェ

映画館体験をアップデートする食べ物として「カヌレ」「クラフトコーラ」を提案する。映画館の飲み物の定番「コーラ」をより健康で美味しい飲み物として提案するため、『クラフトコーラアワー』が全国から厳選したこだわりのクラフトコーラをご用意。

コーラ：浅間コーラ、イヨシコーラ、TOBA TOBA COLA、Jiu慈雨、Outlier Cola / Day、Outlier Cola / Night

※ソーダアップ／お湯割り／ミルク割り（HOT・ICE）、カクテルベースをご用意。

※¥690（税別）～

カヌレ：プレーン、スパイス（両フレーバーともに、グルテンフリーバージョンあり）

※両フレーバーともに、グルテンフリーバージョンもご用意。

※¥390（税別）～

4. 映画をテーマにしたバー

映画鑑賞後に、たくさんの人と映画について語りたいたいと思っている方は多いものの、そのような場所が少なくなる今、K2やMOTION GALLERYのクリエイター・ネットワークをベースにイベントを多数企画予定。映画について語れる場所を目指し、「ポップコーンサワー」など映画の話が弾むメニューもご用意。

株式会社Motion Gallery 代表：大高健志よりコメント

映画が身近にあることで、日々がちょっと豊かになることが実感できる。そんな場所をつくりたい。

『下北現像所』は、そんな想いでオープンした、(超)マイクロ・コンプレックスです。シモキタ・エキマエ・シネマ『K2』が誕生し、ますます映画／演劇文化が広がる下北沢で、

Cinema (Script-Library, 8mm),
Craft Cola,
Canelé

を起点に、8mmフィルムなど制作に纏わるワークショップから、鑑賞作品について台本を読みつつ語り合うイベント、映画時間を豊かにするフード・ドリンクを楽しむ時間まで、映画を「つくる」「楽しむ」「味わう」新しい小さな体験を”現像”していきます。またそこで生まれ、広がる新しい文化的な交流は、K2開館時に掲げた「文化の共有地」というビジョンの実現にまた一つ近づくのではないかと期待しています。

パートナー

【NOTHING NEW】フィルム

2022年に"才能が潰されない世の中"を目指して設立された映画レーベル。世界を目指す新しい才能と共に作品を製作中。2023年にはショートフィルム4作品を製作し、各作品がロッテルダム国際映画祭をはじめとする国際映画祭に入選。才能が見出され、世界が熱狂する循環を目指す。



【六歩株式会社】フード

音を奏でる6step。基本を大切に、カラダを酷使し、食や音での楽しさを生み出すスティックカンパニー。見たい世界はアドレナリンの向こう側に。

六 歩

【株式会社anova design | アノバデザイン】内装設計・カヌレ

株式会社anova design | アノバデザイン

場の新たな価値を創造することを目的とし、建築・空間の企画・設計・運営からプロダクトの制作までを行う。藍染家具ブランド『Ao.』や、『FOOCO | コーヒーと焼き菓子のシェアキッチン』（2023年度グッドデザイン賞受賞）をはじめ都内5箇所に小規模事業者が所属するシェアキッチンを展開。

anova
anova design, Inc.

【クラフトコーラアワー】クラフトコーラ

Have a nice CRAFT COLA! 日本各地の銘柄を厳選した“架空のクラフトコーラ屋”。東京を中心に様々なイベントに出没しながら、街の酒屋のように好みや美味しい飲み方を導き、クラフトコーラとのいい出逢いを届けている。また、全国の飲食店や雑貨屋、銭湯などをお振る舞いパートナーに迎え、そのお店のコンセプトや空間、メニューに合わせた銘柄セレクトや提供方法を考案・導入したり、共同でイベントの企画プロデュース・運営なども行なっている。主宰は、2018年からクラフトコーラを愛してやまないクラフトコーラマイスター。



【KAKA (加藤亮介+加藤千洋)】デザイン

加藤亮介と加藤千洋が主宰するデザインスタジオ。ブランド設計、VI設計、サイン計画、パッケージデザイン、Web、エディトリアルなど多岐にわたる分野で活動し、普遍的な価値づくりを追求する。主な実績には、「きょうの日本酒」（アートディレクション）、「ふつうのマヨネーズ」（パッケージデザイン）、「PLEATS PLEASE: SURF」（ビジュアルおよびPOP UP空間デザイン）、「品川区立第四日野小学校」（サイン計画）などがある。

イベント情報

▼OPNEING EVENT presents 「クラフトコーラアワー」×下北現像所【12月8日開催】

下北現像所で提供するクラフトコーラを"develop"するパートナー『クラフトコーラアワー（CRAFT COLA hour）』がやってくる。普段なかなか触れられないクラフトコーラの奥深い世界を堪能しにきませんか？

※コンテンツや開催時間などの詳細は後日Instagramで発表します。

▼オープン記念キャンペーン【12月中】

ご来場いただき、Instagramをフォロー&メンションで、ポップコーンを1つプレゼントします。

<https://www.instagram.com/shimokitagenzojo/>

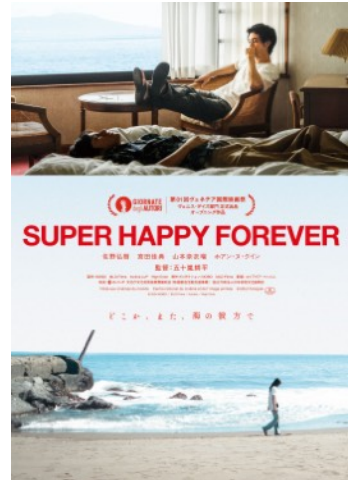
▼映画『SUPER HAPPY FOREVER』K2での大ヒットロングラン記念！

五十嵐耕平監督作品の特集展示【12月1日～】

五十嵐耕平監督のこれまでの作品を振り返る貴重な資料やグッズ販売を行う五十嵐耕平監督の特集展示を開催します。また、通常メニューとして展開するフレンチトーストに、希少な国内産アボカドトッピングを行ったスペシャルメニューも限定販売します。



(イメージ) CRAFT COLA hourによるイベント
※当日の銘柄と異なる場合がございます。



映画『SUPER HAPPY FOREVER』
メインビジュアル

店舗概要

下北現像所

住所：東京都世田谷区代田2-36-13 BONUS TRACK

営業時間：公式インスタをご確認ください。

IG： <https://www.instagram.com/shimokitagenzojo/>

運営：株式会社MotionGallery

【画像一式：<https://x.gd/gD465>】



MOTION GALLERYは、みんなの共感をパワーに、社会に新しい体験・価値観をもたらす創造的なプロジェクトを実現するクラウドファンディング・プラットフォームです。

<https://motion-gallery.net/>

一般のお問合わせ：株式会社MotionGallery contact@motion-gallery.net

報道関係者の問合せ：

株式会社MotionGallery PR 村上 Tel：090-5074-2320 Email：harukamurakami@mgly.jp