

## 自主制作漫画誌展示即売会”COMITIA”継続のためのクラウドファンディング 開始8日目で1億円突破！！創作の火を絶やさないための応援続々！！

「この世界の片隅に」このの史代氏、「血界戦線」内藤泰弘氏、「けものフレンズ」たつき (irodori) 氏による描き下ろしオリジナルラベルのドリンクなど、豪華リターンも話題！

クラウドファンディング・プラットフォームを運営する株式会社MOTION GALLERY（本社：東京都港区／代表取締役：大高健志）は、新型コロナウイルス感染症の影響によるイベント開催継続の危機に瀕する自主制作漫画誌展示即売会「COMITIA（コミティア）」のクラウドファンディングを8月31日より実施しており、**9月5日に開始8日目で1億円を突破**いたしました（開始8時間で目標3,000万円を達成）。twitterで「#続けコミティア」のハッシュタグをつけ、存続を願う熱い言葉で拡散を盛り上げていただき、現在進行形のイベント参加者のみならず、かつて参加してくれた方々からも応援いただきました。より多くの方に開催継続を喜んでもらうことを目指し、**10月23日まで**引き続き、応援を募ります。

▼公式ページ <https://motion-gallery.net/projects/comitia>

応援は1,000円から可能で、漫画家 内藤泰弘氏（「血界戦線」「トライガン」）、漫画家 このの史代さん（「この世界の片隅に」「夕凧の街 桜の国」）、アニメ監督 たつきさん (irodori)（「けものフレンズ」「ケムリクサ」） による描き下ろしオリジナルラベルのドリンクが話題となっています。いくつかのリターンは、すぐに無くなってしまいましたが、追加できるコースの検討を現在行っており、準備できた場合はクラウドファンディングページ内の「アップデート」にてお知らせいたします。



### コミティア実行委員会代表・中村公彦氏よりお礼のコメント

たくさんのご支援を本当に有難うございます。支援者リストを見ていると、もう10年も20年も前にサークル参加してくれていた人の名前を幾人も見つけ、胸が熱くなります。

「コミティアを続けてきてよかった」といつも思っているけれど、こうしてコミティアを忘れないでいてくれる人にも支えられていることを身に染みて感じます。これまでと、今と、これからと。このつながりをけして途切れさせてはならないと、その決意を新たにしました。引き続き、くれぐれもご無理のない範囲で、応援をお願いいたします。



## 応援いただいた方のコメント

ーコミティアのおかげで創作続けて来れました。仕事で辛かった時も、上手くいなくてへこんでた時も、コミティアという最高に楽しくて充実したイベントがあったから乗り越えて来れました。これからもずっと続いて欲しいです！がんばってください！！

ー早いもので初参加から10年ほどお世話になっております。かけがえの無い経験や機会をたくさん与えてくださいました。いつまでも続いてほしいです。参加できる日を楽しみにしています。

ー未だ一般参加するだけでしたが、コミティアは創作活動における貴重な場所だと思っています。今は厳しい状況ですが、またコミティアに参加できる日が来るのを願いつつ、応援しています…！

ー作家さんの活躍の場は永遠であってほしい！頑張ってください！

ー高校生の娘がコミティアのファンで、彼女が中学生の頃から一緒に行ってます。熱量の高い、素晴らしいイベントだと思います。大変な時代になりましたが、ぜひサバイブして下さい。本当に僅かですが、寄付させていただきます。

## 漫画家の方による応援

コミティア作家座談会 シギサワカヤ×田中相×釣巻和×西義之（コミックナタリー）

<https://natalie.mu/comic/column/394405>

中村朝氏「創作系同人イベントコミティアが今の日本に絶対必要な理由について書いた」

[https://twitter.com/nakamura\\_asa/status/1299002287549890561?s=20](https://twitter.com/nakamura_asa/status/1299002287549890561?s=20)

芳崎せいむ氏「金魚屋古書店」の「コミティアに参加し続ける男の話」を全ページ再掲載

<https://twitter.com/yseimu/status/1299158154668732423?s=20>

## クラウドファンディング概要

プロジェクト名：「続けコミティア」自主制作漫画誌展示即売会COMITIA 開催継続支援プロジェクト

期間：10月23日23:59まで 目標金額：3,000万円（※開始8時間で達成）

リターン（現時点で準備のある内容で、随時無くなる可能性があります）：

ダイレクト支援コース（1,000円）、COMITIA公式キャラクターグッズコース（3,000円）、ダイレクト支援コース（5,000円）、COMITIA公式キャラクターグッズコース（5,000円）、オリジナルラベルミネラルウォーターコース（9,000円）、ダイレクト支援コース（10,000円）、COMITIA公式キャラクターグッズコース（10,000円）、オリジナルラベルぶどうジュース（12,000円）、オリジナルラベルクラフトビールコース（15,000円）、【法人向け】COMITIA公式サポーターバナー掲載コース（100,000円）、【法人向け】COMITIA会場内広告スペース確約コース（200,000円）、【法人向け】COMITIA会場内広告スペース確約コース（1,000,000円）

公式ページ：<https://motion-gallery.net/projects/comitia>

## コミティアとは

COMITIAは「コミックマーケット」に代表される、同人誌即売会の一つで、東京ビッグサイトを会場に年4回開催し、1回あたり4,000～5,000サークル・個人の出展があり、2～3万人の来場者が集まります（2019年実績）。大きな特徴は、出展できる作品がオリジナルのみ（二次創作は不可）で、オリジナルに限定した同人誌即売会としては、世界最大のイベントです。1984年に第1回を開催以来、36年の歴史の中で、130回以上の開催実績があります。COMITIAでの活動を経由したプロ作家も数多くおり、結果的にマンガ業界へ大きな貢献を果たしてきました。2013年にはその功績が認められ、文化庁が主催する「第17回文化庁メディア芸術祭」にて代表・中村公彦氏がマンガ部門の功労賞を受賞しています（<https://www.comitia.co.jp/html/kourou.html>）。

★ 画像一式ダウンロード <https://bit.ly/34FhsCX> ★



MOTION GALLERY  
クラウドファンディング・プラットフォーム

MOTION GALLERYは、みんなの共感をパワーに、社会に新しい体験・価値観をもたらす創造的なプロジェクトを実現するクラウドファンディング・プラットフォームです。

<https://motion-gallery.net/>