

平成 24 年 10 月 25 日

各 位
会社名 モーニングスター株式会社
(コード番号 4765)
(上場取引所 大阪証券取引所 JASDAQ)
代表者 代表取締役社長 朝倉 智也
開示責任者 管理部長 小川 和久

Gomezセミナー
「ビッグデータの解析・活用とユーザーエクスペリエンス(UX)の改善手法セミナー」
開催のお知らせ

ウェブサイトの評価・情報提供およびコンサルティングを提供するモーニングスター株式会社（以下、モーニングスター）は、オンラインビジネスや Web マーケティングのご担当者様を対象として Gomez セミナー「ビッグデータの解析・活用とユーザーエクスペリエンス (UX) の改善手法セミナー」を 2012 年 11 月 9 日（金）に開催いたします。

次々と現れる国内外のオンラインサービスや、スマートフォン・タブレット端末の普及に伴う環境の変化などを踏まえ、利用者が商品・サービスをどのように感じ・理解し・操作するのかについて、総合的にとらえた「ユーザーエクスペリエンス (UX)」の考え方が重要になってきています。

一方で、企業が収集可能なマーケティングデータは、ソーシャルメディアの普及などによりますます膨大になってきており、その効率的なデータ収集と迅速な解析が必須となりつつあります。

当セミナーでは、ユーザーエクスペリエンスの基本的なポイントとオンラインサービス改善手法についてお伝えするとともに、いわゆるビッグデータの解析のための切り口と具体的な解析ソリューションをご案内します。

【開催要項】

1. 日時 平成 24 年 11 月 9 日（金） 14:00～15:30 (13:30 受付開始)
2. 場所 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー20F セミナールーム
3. プログラム概要 (90 分)

<第一部> オンラインビジネスにおけるビッグデータの解析と活用手法

- ビッグデータの活用目的
- 取得すべきデータの5つの軸－社会/行動/心理/家計/地理
- データ解析手法と収益への貢献
- MoneyLookのデータを活用したビッグデータ分析のご案内

<第二部> ユーザーエクスペリエンス (UX) の客観的把握と Web サイト改善

- ユーザーインターフェース (UI) とユーザーエクスペリエンス (UX)
- UI・UXの改善がもたらす収益性向上
- 事例に学ぶWebサイト改善手法
- オンラインUXテストによるUXの客観的把握のご案内

(スピーカー：モーニングスター 取締役ゴメス・コンサルティング事業部長 森澤 正人)

- 4. 受講料 無料
- 5. 対象 企業のオンライン・ビジネスや Web マーケティングのご担当者様
- 6. 定員 60 名

【お申し込み方法】

セミナー登録ページ (<http://www.gomez.co.jp/seminar/index.html>) よりお申し込み下さい。

※ 事前登録制となります。なお、同業他社様からのお申し込みの場合、お断りさせていただくことがありますので、あらかじめご了承下さい。

【Gomez(ゴメス)セミナーについて】 (<http://www.gomez.co.jp/>)

Gomez セミナーは、モーニングスター株式会社ゴメス・コンサルティング事業部が運営しています。ゴメスでは、Gomez セミナーのほか、E コマースサイトをユーザー視点で比較評価した「ゴメス E コマースランキング」の公表、そのノウハウを活かして Web サイト戦略提案から構築までをトータルサポートします。

以上

本件に関するお問い合わせ

モーニングスター株式会社: <http://www.morningstar.co.jp/> ゴメス・コンサルティング事業部 宇賀地 俊哉

電話: 03 (6229) 0810 ファクシミリ: 03-3589-7963 メール: gomez-info@morningstar.co.jp