

マルシェ

HINOMARU MARCHE

熊本ふれんず×メルカリ 「ヒノマルチャンネル」 (熊本ふれんず認定店) 開設のお知らせ



この度、スマートフォンから誰でも簡単に売り買いが楽しめるフリマアプリ、「メルカリ」(運営:株式会社メルカリ)のライブ配信サービス“メルカリチャンネル”内に、熊本の農産物や加工品を販売するチャンネルを開設します。

消費者の購買方法は、俗に言う“リアル店舗”である小売店だけでなく、様々なWEB上店舗で購入するなど、激しく変化しており、その中でも、急激にダウンロード数を伸ばしている個人売買(CtoC)プラットフォームを構築する「メルカリ」は、新たな顧客購買層を獲得しています。

今回、メルカリチャンネル内の店舗を「ヒノマルチャンネル(仮)」と題し、県産の野菜などの生鮮品から、県内の食品加工品など幅広く販売していきます。

運営は、熊本市のサポートを受け、県産の農水産物やその加工品の販路拡大を目的に開設された「ヒノマルマルシェ(運営:ニューコ・ワン株)」などの店舗企画から、フードバンクデータベースなどのシステム開発を手がける「熊本ネクストソサエティ株」がアカウントを取得し行います。

ヒノマルチャンネルを運営する熊本ネクストソサエティは、今回、熊本市の委託を受け「熊本ふれんず」プロジェクトの展開を進めており、メルカリへの出店を通し、このプロジェクトをより多くの方々に知っていただく大きなきっかけになるものと考えております。

また、この取組みによって、熊本の豊富な食資源を幅広い年代層に伝えていく新たな可能性を見出すことはもちろん、生産量も少なく小ロットでしか対応できない個人農家の商品や、規格外で捨てられることもある野菜、いわゆる「もったいない」商品を販売するといったチャレンジの場としての活用など、県内生産者の方々の様々なサポートを行うことも視野に入れていきます。

(この動きは、添付資料にある、熊本市の「熊本ふれんず」プロジェクトの一環です。)

通常、メルカリチャンネル内出品者の配信場所は様々ですが、「ヒノマルチャンネル(仮)」初回配信場所は、上記蔦屋書店熊本三年坂特設会場にて、公開放送を実施します。

つきましては、本リリースをご一覽いただき、取材等いただけましたら幸いです。

※メルカリ:国内2017年6月時点5000万件、国外同時点2500万件のダウンロード数。年間流通額1200億円規模のCtoCプラットフォーム。また、メルカリチャンネルは、毎日21時~22時に人気タレントがメルカリアプリ内のチャンネルにて番組配信するサービスとしてスタート。

PRESS RELEASE

報道関係者様各位

初回は、熊本ふれんず親善大使であり、ファッションから食関連まで幅広く活躍し若い世代に人気の「田中里奈」さんを招き、熊本市や生産者の方々とトーク、また実際に試食しながら販売するなどを予定。 ※2時間程度の配信を想定

開催場所

蔦屋書店
熊本三年坂

日時: 12月21日(木曜日) 19:00~21:30 (予定)

場所: 蔦屋書店熊本三年坂店 特設会場
(1Fカーリーノ坂側イベントスペース)

住所: 〒860-0801 熊本県熊本市中央区安政町1-2



熊本ふれんず親善大使
田中里奈

33万6000人 (INSTA)
22万2000人 (TWITTER)



※写真は生産者・加工業者の方、熊本産の生産物や加工品イメージ

【ご紹介・ご掲載をご検討ください】

この度のリリースにつきまして、視聴者様・読者様への熊本産の生産物や加工品のプレゼント提供も可能で御座います。詳しくは下記連絡先までお問い合わせ下さい。この機会に是非とも、御社媒体でのご紹介・ご掲載をご検討下さい。

【当リリースのお問い合わせ先】

企画・運営: 熊本ネクストソサエティ(株)

住所: 〒860-0845 熊本県熊本市中央区上通町4-11 司ビル3F

電話番号: 080-1799-1983 メールアドレス: nagao@nextsociety.jp

担当: 長尾(ながお)

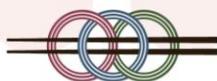


mercari

熊本の「食」を、もっと身近に。

新しく生きよう。
**NEO ONE
KUMAMOTO**

熊本市



熊本ふれんず
Kumamoto friends



マルシェ
HINOMARU MARCHÉ

熊本ふれんず
親善大使

田中里奈 来店!

メルカリチャンネル公開ライブ配信



大人気フリマアプリ「メルカリ」の

メルカリチャンネルで、

熊本産の食材や加工品を販売いたします!

熊本の食の魅力を伝える

「熊本ふれんず」プロジェクトのイベントで

アンバサダーを務めた大人気モデルの田中里奈さん。

今回も熊本を応援する為に

メルカリチャンネルにメイン出演して

熊本の「食」を販売!

生産者の方々などのゲストを迎えお送りします!

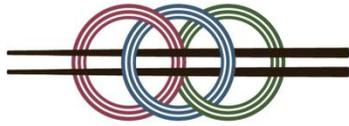


日程:12/21(木) 19:00~21:30(予定)

場所:1Fカーリーノ坂側イベントスペース

蔦屋書店

熊本三年坂



熊本ふれんず
Kumamoto friends

プロジェクトスキーム

ローンチイベントでプロジェクトの話題喚起を行ない、熊本産品を使ってくれる飲食店小売店百貨店等、「食」の視点から熊本の復興を見守ってくれる事業者を「熊本ふれんず」と位置付け、展開開始。

「熊本ふれんず」として協力いただける事業者様には、熊本の食材使用や催事協力等を通して、熊本の「食」の魅力発信をサポートを依頼。「熊本に行きたい」「熊本の食を食べたい」という“熊本ファン”づくりへつなげてもらいます。一方、「熊本ふれんず」への方々へは、「熊本のフェアをしたい」等の企画サポートや「熊本ふれんず」同士のコラボ、熊本産品情報提供・食材調達、ノベルティ無償提供等を行い、互いが無理なく、長い目で協力しあえる関係づくりにつなげることを考えております。



- ・熊本産品情報提供・素材調達
- ・熊本市のHP「熊本市産品辞典」等でPR
- ・販促グッズ提供



- ・熊本産品の使用協力
(メニューへの採用・フェア開催・委託販売等)を通じた経済的・広報的・気持ちでの復興支援

＜協力店様に無償提供する販促グッズイメージ＞



ポスター及び店頭POP



フライヤー



ノベルティ

・プロジェクト賛同イベント店舗で掲示、及び来場者へ配布

■ 本件に関するお問い合わせおよび取材の申し込み先 ■

株式会社ネクストソサエティ 担当:長尾(ながお)・酒井(さかい)
〒860-0845 熊本県熊本市中央区上通町4-11 司ビル3F

TEL: 096-327-9283 FAX:096-327-9284 mail: nagao@nextsociety.jp doj022@doj1.jp

参考資料
「熊本ふれんずプロジェクト」ローンチイベント

EVENT ①

H29/9/27(水) 駐日フランス大使公邸で開催「フランス・熊本 美食の夕べ」におけるPR



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

The motto "Liberté, Égalité, Fraternité" that is "Liberty, Equality, Fraternity" was originated from the French Revolution and became the symbol of the French Republic.

くまもとの酒文化発信拠

くまBAR



県内外・海外からのセレブリティを招き、熊本地震からの復興をテーマに、「熊本の食と観光」をコンセプトとするレセプション「美食の夕べ」をフランス大使公邸で開催(熊本市経済観光局主催)。「熊本ふれんずプロジェクト」の一環として参加し、国内・フランスへ、食を通じた熊本の魅力発信とブランディングにつなげます。イベントでは、フランス・パリにあるレストラン、「Restaurant PAGES」と「Bar a Vin 116」のオーナーシェフ手島竜司さん、フランス・パリの名店「Restaurant TOYO」のオーナーシェフ中山豊光さん、大使公邸付のシェフによる、熊本県産の食材を使った料理の振る舞いや、熊本の焼酎等を紹介する「くまBAR」出店、くまモンや伝統芸のパフォーマンス等、様々なコンテンツが展開された。

EVENT ②

H29/9/29(金)、30(土) 有名アーティストやモデル、全国メディアが集うチャリティーイベント「マッシュパークプロジェクト」におけるPRブース出店



イベントテーマ gift park together 「子供たちに最高の笑顔をお届け」

東北や九州、そして鳥取での災害があり、私たちはマッシュグループとしての復興のかたちを探しました。被災地への支援に協力したい。マッシュのアイデアが詰まった方法で、参加してくれる仲間と一緒に取り組み、被災地に元気を届けたい。世界でたった一つの公園をプレゼントしよう。そして、参加してくれる仲間と過程も一緒に見て、互いに成長できるプロジェクトにしたい。そんな想いからこのプロジェクトは生まれました。昨年行ったチャリティーイベント『snidel park project』が、本年からは『MASH park project』として新たにスタートした。

YATAIMURA

大人も子どもも楽しめるメニューをワンコインから味わえる屋台の他、アーティストによるライブが会場を盛り上げます！

出店情報

- ★熊本市協力により、ヒノマルマルシェ「熊本食四天王」ブースや「くまBAR」が登場！
- ★Hugo Victor : ミニカフェ
- ★Organic Natural Burger Kitchen : グルメバーガー
- ★PARIYA : ジェラート
- ★gelato pique café x くまもん : スペシャルコラホクレープ and more...



GELATO PIQUE
Creperie

くまもとの酒文化発信拠
くまBAR



1日親善大使(仮称) / 田中里奈(モデル)

ファッションや美・健康、エンターテイメントに関心が高く、発信力のある層へ熊本の「食」の魅力伝えるべく、マッシュホールディングス(場所:マッシュホールディングス本社)主催の「マッシュパークプロジェクト」を「熊本ふれんず」に。イベント内の食コーナー「YATAIMURA」での熊本PRブースを展開し、熊本市産ほか熊本の製品の販売、「熊本ふれんずプロジェクト」のノベルティ配布等を実施した。<写真は販売アイテムイメージ>