

地域内・外から都道府県の魅力进行评估
 —「ご当地料理」に魅力を感じる地域は北海道、県民の自負では香川県—

2011年4月20日
 株式会社 日経リサーチ

株式会社日経リサーチ（本社：東京都千代田区 代表取締役 伊東信行）は、都道府県や旧国名、市・特別区、観光地などの地域名称や、地域の製品のブランドの力を把握する「地域ブランド戦略サーベイ」を実施しております。調査は隔年で実施しており、2010年度が3回目になります。ここでは各都道府県に対する魅力点を聞いた「全国評価」と、その都道府県に住んでいる人に自分の県の魅力点を聞いた「県内評価」の結果をご紹介します。

■『北海道＝自然、京都府＝歴史・伝統、大分県＝温泉』は地域内外で一致した魅力

表1は、都道府県の評価で「県内評価」と「全国評価」トップが同じ、地域内外で評価が「一致」している魅力点です。

「自然」では北海道、「イベント・祭り」は青森県、「娯楽施設」は千葉県、「歴史・伝統」などは京都府、「温泉」は大分県、「気候・風土」「住民の気質や人柄」は沖縄県などとなっています。その地域で暮らす県民にとっての「自負」が、全国的にみても印象が強くなっており、自他ともに認める地域の魅力といえます。

【表1】県内評価と全国評価が一致（ギャップなし）

地域の魅力点	トップの都道府県	県内評価スコア(%)	全国評価スコア(%)
自然	北海道	82.1	68.2
イベント・祭り	青森県	53.7	26.6
娯楽施設(テーマパークなど)	千葉県	51.3	42.8
名所や旧跡	京都府	77.0	62.6
街並み・景観	京都府	66.0	50.2
歴史・伝統	京都府	63.1	45.2
温泉	大分県	85.3	38.4
気候・風土	沖縄県	71.2	34.5
住民の気質や人柄	沖縄県	54.3	13.8

■「ご当地料理」の魅力は全国では北海道、県民では「讃岐うどん」の地元香川県と評価が分かれた

一方で、表2は「県内評価」と「全国評価」のトップが一致しない、地域内外でギャップがある魅力点です。

「ご当地料理」の魅力は全国評価では北海道がトップですが、県民評価では「讃岐うどん」がある香川県が高く、同様に「土産物」は長崎県、「農水畜産物」は宮崎県、「郷土芸能」は沖縄県が高くなっています。県民が高く評価するものは地域の「宝」であり、県外に広く知ってもらうためには積極的にアピールする必要があります。

【表2】県内評価と全国評価が不一致（ギャップあり）

地域の魅力点	県内評価トップ (県民から見た)		全国評価トップ (全国の人から見た)	
	都道府県	スコア(%)	都道府県	スコア(%)
工芸品や工業製品	石川県	46.0	京都府	13.1
ご当地料理	香川県	72.9	北海道	53.7
出身有名人や知事・職員	高知県	28.4	宮崎県	28.5
スポーツが強い、盛ん	広島県	23.6	福岡県	8.8
土産物	長崎県	42.4	北海道	42.0
農水畜産物	宮崎県	87.7	北海道	69.9
郷土芸能	沖縄県	55.4	京都府	9.6

より詳細な分析結果をまとめた報告書（税込 78,750 円）を販売しています。

詳しくはhttp://www.nikkei-r.co.jp/area_brand/をご覧ください

※なお、2011年2月11日（金）付日本経済新聞朝刊・地方経済面、2月16日（水）付日経MJ（流通新聞）3面に、「地域ブランド力調査」として掲載されました。

※貴社の番組・記事等で使用される場合は、以下の問い合わせ先までご連絡ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 **日経リサーチ**

営業本部マーケティング第一グループ

TEL: 03-5296-5176 (平日 9:00~18:00)

FAX: 03-5296-5124

E-mail: area_brand@nikkei-r.co.jp