



N1 分析やジョブ理論で活用できる新分析ツール KeyExplorer

～顧客インサイトをデータ分析で素早く発見～

2021 年 1 月 26 日
株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福本 敏彦)は N1 分析やジョブ理論で活用できる新開発の分析ツール KeyExplorer の販売を開始します。これまで扱いが難しかったテキストデータを含む各種データを、KeyExplorer を使って一気に通貫で分析することにより、知りたいターゲットの理解が格段に深まります。分析結果を用いて、訴求メッセージの創出や新商品のコンセプト抽出にお役立ていただけます。

N1 分析は 1 人の顧客を人間として深く理解していく分析手法であり、ジョブ理論も個々の分析対象者が置かれた状況やその時の気持ちを考えていくことが分析において必要となります。KeyExplorer はテキストマイニングとデータマイニングを統合し、1 人 1 人の書いた文章を定量的に分析することにより、こうした理解をインサイトの発見につなげることができます。

全体順位	変数名	値	特徴量
1	wd_q09x	wd_現使用スマートフォン_悪い点=高い	47.8
2	s03	現キャリア=SoftBank	47
3	wd_q08x	wd_現使用スマートフォン_良い点=人	34.2
4	wd_q11x	wd_継続購入意向_理由=データ	31.4
5	wd_q08x	wd_現使用スマートフォン_良い点=多い	30
6	wd_q08x	wd_現使用スマートフォン_良い点=使う	28.8
7	wd_q08x	wd_現使用スマートフォン_良い点=操作	26
8	wd_q08x	wd_現使用スマートフォン_良い点=アップル	23
9	wd_q09x	wd_現使用スマートフォン_悪い点=価格	21.7
10	wd_q11x	wd_継続購入意向_理由=使い慣れる	19.9
11	wd_q08x	wd_現使用スマートフォン_良い点=共有	19.9
12	wd_q11x	wd_継続購入意向_理由=移行	19.7
13	wd_q11x	wd_継続購入意向_理由=慣れる	18.4
14	wd_q08x	wd_現使用スマートフォン_良い点=できる	18
15	wd_q08x	wd_現使用スマートフォン_良い点=聞く	17.4

日本語のほか、英語にも対応します。

操作は「誰を知りたい?」「何で知りたい?」という 2 つのデータ項目を選ぶだけ。だから、どなたでも簡単に扱えます。

深掘り分析が容易です。思考ステップに沿って「ある特徴を持った人は誰で、それは何故なのか?」を操作しながら把握していくことができます。



報告書も簡単に作成できます。根拠となる数字や文章データをダウンロードし、資料に貼り付けられます。

詳しくはこちらをご覧ください。

https://www.nikkei-r.co.jp/service/analysis/keyexplorer/?utm_source=prtimes&utm_medium=release&utm_campaign=ke

ご提供方法 : ASP サービスもしくは報告書報告書および CD-ROM

N1 分析やジョブ理論に基づく分析にぜひ「KeyExplorer」をご活用ください。

■会社概要

会社名:株式会社 日経リサーチ

住所:東京都千代田区内神田 2 丁目 2 番 1 号 鎌倉河岸ビル

代表者:代表取締役社長 福本敏彦

事業内容:顧客満足度(CS)調査や、ブランド調査、デジタルマーケティングなど各種市場調査を国内外で幅広く展開しています。また、定期的に実施する世論調査や企業調査の結果は日本経済新聞などの媒体に多く掲載されています。

U R L:<https://www.nikkei-r.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社**日経リサーチ**

ソリューション本部デジタルマーケティング部

担当:佐藤・遠藤

弊社 HP お問い合わせフォーム:

https://www.nikkei-r.co.jp/contact_crm/