

10年間の企業ブランド評価、グーグルの「勢い」が総合1位つかむ！

ブランド力平均ではマイクロソフト首位

「ブランドX（テン）ーブランド戦略サーベイ 10年分析」の結果発表

2013年7月19日
 株式会社日経リサーチ

株式会社 日経リサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中村良）は、過去10年間のデータに基づいて企業ブランドを多角的に評価した「ブランドX（テン）ーブランド戦略サーベイ 10年分析」の結果を発表しました。2003年に始まった企業ブランド調査「ブランド戦略サーベイ」で、2012年までの10年間に渡って継続してブランド力を測定した主要277社（※1）のデータを分析し、10年間全体を評価した企業ランキングを作成、総合1位にはグーグルが選ばれました。この結果の一部は7月19日付の日本経済新聞11面及び日経産業新聞18面でも紹介されています。

今回の分析では、10年間を総合的に評価するに当たって、各社のブランド力を表す測定スコアの平均値だけでなく、上昇幅や上昇回数というスコアの「勢い」も加味した独自の新指標「企業ブランド・デcade（BD）指数（Brand decade index）」を開発。その総合スコア（BD指数）を元に、「力」と「勢い」を兼ね備えた企業ブランドのランキングを算出しました。BD指数による企業ブランドランキングは次の通りです。

<BD指数企業ランキング（上位20位まで）>

順位	企業ブランド	総合スコア
1	グーグル(Google)	1113
2	アマゾン	1027
3	日本マイクロソフト	890
4	ヤマト運輸	844
5	アップルジャパン(Apple)	832
6	パナソニック	829
7	ユニクロ	798
8	カゴメ	794
9	トヨタ自動車	793
10	味の素	790
11	森永製菓	788
12	TOTO	785
13	キューピー	778
14	キッコーマン	761
15	日清食品	758
16	ヤフー(YAHOO!)	732
17	永谷園	727
18	日本コカ・コーラ	721
19	ソニー	717
19	シヤチハタ	717

※分析結果の概要は日経リサーチのホームページ

<<http://www.nikkei-r.co.jp/news/release/2013/07/10.html?0719>>

の PDF 資料をダウンロードしてご覧ください。

「ブランドX—ブランド戦略サーベイ 10 年分析」のハイライト

●10 年間のブランド総合評価、首位はグーグル。アマゾン、日本マイクロソフトが続く。

ブランド力の平均値で首位の日本マイクロソフトを、10 年間にブランド力が大幅上昇したグーグルの「勢い」が上回り、総合トップに。上位 5 社中 4 社を外資系 I T 企業が占めた。

●日本企業ではヤマト運輸の 4 位が最高。パナソニック、ユニクロなど 6 位以下は日本勢。

ヤマト運輸のブランド力は微減したが、10 年間高水準を維持したことが高評価につながった。ユニクロはトップ 20 内の日本企業で唯一、10 年前よりブランド力が上昇した。

●ブランド力上昇企業はわずか 1 割強！維持・向上には「製品・サービス」の強化がカギ。

10 年前よりブランド力が上昇した企業は 36 社で全体の 1 割強。上位企業は「製品・サービスの企画開発力が強い」などのイメージが強く、日本企業はこの項目が低下している。

■「ブランドX（テン）—ブランド戦略サーベイ 10 年分析」レポートのご案内

今回の分析結果をまとめたレポート「ブランドX（テン）—ブランド戦略サーベイ 10 年分析（2003-2012）」を発売します。商品構成は①277 社の「全体分析編」レポート②「個別企業編」レポート③データ編の 3 点です。特長は次の通りです。

1. 10 年間の企業ブランド力のスコアだけでなく、スコアの「動き」も反映した独自の「BD 指数」を使い、「勢い」も含めて、総合的にブランドを評価しました。
2. 277 社のブランド力の変化を分析し、その変化がどんなイメージと連動しているのかを明らかにすることで、長期的なブランド管理の視座を提供します。
3. 個別企業の分析では、10 年間のブランド力の推移について、イメージ、魅力点、接点の変化との関連などを多角的に分析し、構造的な変化を明らかにします。

※1. 測定企業一覧 は日経リサーチのホームページ

<<http://www.nikkei-r.co.jp/news/release/2013/07/10.html?0719>>の PDF 資料をダウンロードしてご覧ください。

※2. 毎年発表している「ブランド戦略サーベイ 2013 年版」は本年秋にリリース予定です。

【お問い合わせ先】

株式会社日経リサーチ 事業開発本部マーケティング部 担当：稲葉、中谷、原田

TEL：03-5296-5181（平日 9:00～18:00） FAX：03-5296-5124

E-Mail：こちら<brand_ten@nikkei-r.co.jp>よりお願いいたします。