

キタ(梅田)が変わる。大阪が変わる。

～グランフロント大阪の出現による新しい商圈の共創～ セミナーを開催

2013年5月17日
 株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:中村良)は、話題の大型複合施設「グランフロント大阪」の開業で大阪、関西の商圈がどう変わるかを展望するセミナー「キタ(梅田)が変わる。大阪が変わる。～グランフロント大阪の出現による新しい商圈の共創～」を6月18日、同施設で開催します。

うめきた先行開発区域プロジェクト「グランフロント大阪」は4月26日に街開きしました。2011年春の大阪ステーションシティ開業で、キタ(梅田)の商圈が大変貌を遂げましたが、グランフロント大阪は既存施設にはない全く新しい魅力で関西商圈に更なる刺激を与えようとしています。

本セミナーでは、街づくりを手がけられた三菱地所様からグランフロント大阪開発のコンセプトと新しい街の魅力について、大丸松坂屋百貨店様から弊社の「関西センサス」など調査データを活かした具体的な百貨店の売り場作りについて、それぞれご講演いただきます。

さらに、弊社が同施設開業直後に、いち早く実施した商圈調査に基づく関西の最新消費者動向をご紹介します。

関西商圈の担い手である流通・都市開発関係の方だけでなく、関西を応援したい皆様もぜひご参加ください。

■ セミナー概要

日 時	2013年6月18日(火) 14:00～16:10 (受付開始:13:30～)
会 場	グランフロント大阪 ナレッジキャピタル タワーB 10F カンファレンスルーム 大阪市北区大深町3番1号 http://kc-ijp/access/
参 加 費	無料
定 員	100人 (応募〆切:6月3日(月)、応募多数の場合は抽選とさせていただきます。)
プログラム	1. グランフロント大阪 開業プロジェクト 三菱地所株式会社 大阪支店 プロジェクト推進室 室長 山口 修一 氏 2:新しい売り場作り・百貨店とは 株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸梅田店 営業推進部 課長 清水 淳司 氏 3:グランフロント大阪の初動を見る ～GWの梅田エリア商圈調査から～ 日経リサーチ 大阪・名古屋支社 担当部長 大橋 学

(注)プログラムは都合により変更になることがあります。

■セミナーへのお申し込み

下記 URL から申込書をダウンロードし、必要事項をご記入のうえ、6月3日(月)までに FAX またはメールにてお申し込みください。1社につき、原則2名様までご参加いただけます。

<http://prtimes.jp/a/?f=d3053-20130517-7393.pdf>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 **日経リサーチ**

セミナー事務局 担当:稲葉・石川
 TEL : 0120-980-181 (平日 10:00～17:00)
 FAX : 03-5296-5124
 E-mail: esg-semi@nikkei-r.co.jp