

## 企業の環境経営度——東芝が初の首位、日産2位浮上

### 「第16回環境経営度調査」ランキング発表

#### 調査報告書の予約受付を開始

2013.02.05 日経リサーチ

株式会社日経リサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中村 良)は、2013年版「環境経営度調査」報告書の予約受付を開始しました。

「環境経営度調査」は、環境対策への取り組みと経営効率の向上を企業がいかに両立しているか、環境経営の推進体制や温暖化対策、資源循環などの項目について評価し、ランキングにまとめたもので、今回で16回目になります。調査概要やランキング結果などの一部は1月27日付日本経済新聞及び28日付日経産業新聞で紹介されています。

#### 今回のポイントは

- 製造業ランキングは順位に変動。東芝が初の首位。2位には日産自動車が大躍進。
- 非製造業は小売り・外食でセブンイレブン・ジャパンが首位に。商社は三井物産2連覇。
- 省エネ技術の追求や世界の環境規制への対応など環境対策は「総力戦」の様相一段と。

報告書は紙面で紹介されたランキングはもちろん、掲載されなかった業種別・項目別のランキング完全版のほか、業種別回答データの集計結果、今回の回答傾向の詳細な分析、日本経済新聞・日経産業新聞の関連記事なども収録する予定で、この1冊で環境経営度調査の全体像が分かります。さらに、本書があれば、

- 他社と比較した自社の環境対策の達成度合いを確認し、今後の計画策定の目安にできます。
- 項目別に業界全体の取り組み状況や傾向などを把握し、効率的な戦略が立案できます。
- あまり報道されないが実は重要な分野の業界別対応など、希少な情報が収集できます。

貴社の環境経営の戦略立案・計画策定・運営実行の際に、ぜひ本書をご活用ください。  
なお、本書の発売は2013年3月、価格は1冊16,000円(税込み)の予定です。

詳しくは、「環境経営度調査」報告書のホームページ

(<http://www.nikkei-r.co.jp/service/management/environment4.html?20130205b>)を  
ご覧下さい。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 **日経リサーチ**

コンテンツ本部メディア総合調査部 担当:小山、岡田

TEL:03-5296-5198(平日10:00~18:00)

E-Mail:[kankyo-data@nikkei-r.co.jp](mailto:kankyo-data@nikkei-r.co.jp)