

企業ブランド調査「ブランド戦略サーベイ 2012 年版」発売！

2012 年 9 月 12 日

(株)日経リサーチ

株式会社 日経リサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中村良)は、主要 560 社のブランド力を測定した企業ブランド調査「ブランド戦略サーベイ 2012 年版」を 9 月 12 日に発売します。

調査は毎年実施しており、今年で 10 回目。各社のブランド力を測定・評価する独自指標「PQ (Brand Perception Quotient)」のほか、「ブランドイメージ」や「アクセスポイント」などの関連項目も測定。今回は新たに「共感性」の測定も加えており、企業のブランド戦略に役立つ情報を提供します。

「ブランド戦略サーベイ」結果ダイジェスト

●日本マイクロソフトが 3 年ぶりに首位振り返り。

前回まで 2 年連続のトップのグーグルは今回評価を下げ 8 位に後退。替わって前回 3 位の日本マイクロソフトが 2009 年調査以来の首位となった。

●アップルジャパンが前回 44 位から 3 位に大躍進。

相次ぐヒット商品や、創業者ジョブズ氏死去のニュースとともに同氏の偉業が様々なメディアでクローズアップされたことなどで、同社に対する関心が高まったと見られる。

「ブランド戦略サーベイ 2012 年」の特徴

1. コンシューマ、ビジネスパーソンそれぞれについて調査していますので、BtoC、BtoB の両面でブランド力を把握することができます。
2. 560 社の企業ブランドを測定。競合ブランドとの比較ができます。
3. ブランド力の時系列変化も過去 10 年分追うことができます。
4. ブランド力をスコアで把握するだけでなく、『ブランド評価の形成』を構造的に把握することができます。

■調査概要 2012 年 6～7 月調査

1 社につきコンシューマ編 約 570 人、ビジネス編 約 210 人から回答を得た

■提供方法 報告書および CD-ROM、分析内容別に 4 タイプ

詳細は左記 URL をご参照ください。 <http://www.nikkei-r.co.jp/service/branding/co-brand4.html?release20120912dd>

2012 年 9 月 12 日(水)付日本経済新聞および日経産業新聞に、「企業ブランド調査」として掲載されました。

【お問い合わせ先】

株式会社日経リサーチ

営業本部マーケティンググループ 担当:吉田・中谷

TEL:03-5296-5181 (平日 9:00~18:00) FAX:03-5296-5124

E-Mail: co-brand@nikkei-r.co.jp