



ギャラクシー・エンターテインメント・グループ

マカオで拡張・発展を続けるギャラクシー・リゾートにアンダーズ マカオをオープン

統合型リゾートに開業する初のアンダーズブランドのホテル

東京発 2019年11月5日- 地元の芸術と文化に根ざし、活気に満ちたラグジュアリーなライフスタイルホテルであるアンダーズ マカオが、マカオのギャラクシー・エンターテインメント・グループ (GEG) の拡張・発展を続けるギャラクシー・リゾートのエリアに加わります。

アンダーズ マカオは、アジアで最も象徴的で先進的な MICE 開催地となるギャラクシー・インターナショナル・コンベンションセンター (GICC) と、大規模なイベント会場である 16,000 席のギャラクシーアリーナとともに、2021 年前半にオープンを予定しています。アンダーズ マカオは、MICE に訪れる多くのグループ客に対応する専用のチェックインラウンジ、700 を超える客室やスイートルーム、アンダーズラウンジ、バーやレストラン、最新のフィットネスセンター、屋内プールなどを備えています。

アンダーズ マカオは、数々の受賞歴がある統合型リゾート、ギャラクシー・マカオと繋がり、延床面積 110 万平方メートルの施設にあるユニークなエンターテインメント、200 を超える世界的に有名な高級ブランドが並ぶショッピングモール、レジャーおよびアトラクションへのアクセスが可能です。また、ホテルからは、ミシュランの星を受賞しているレストランを含む 120 の飲食施設、ギャラクシー・マカオに隣接するブロードウェイ・マカオのブロードウェイ・フードストリートなどが楽しめます。

ザ・リッツカールトン・マカオ、バンヤンツリー・マカオ、JW マリオットホテル・マカオ、ホテルオークラ・マカオ、ギャラクシー・ホテル、ブロードウェイ・ホテルに、アンダーズブランドが加わることで、最大数のラグジュアリーホテルを提供するマカオでも有数の統合型リゾートとして、ギャラクシー・リゾートは確固たる地位を確立します。

GEG の副会長であるフランシス・ルイは、次のように述べています。「今日、ラグジュアリーな旅を好む人々は、ユニークな体験と、旅先の文化に真に溶け込む機会を求めています。マカオには様々な楽しみ方があり、豊かな歴史や文化があります。ハイアットと緊密に連携して、アンダーズ マカオがこの土地での特別な楽しみを体験する機会を創造するとともに、マカオの観光および MICE 産業の強化に貢献することとなります。」

ハイアット ホテルズ コーポレーションのアジア太平洋地域グループプレジデントであるデビッド・ウデルは、次のように述べています。「ギャラクシーと協力のもと、マカオでアンダーズブランドのホテルを、最も発展著しい統合型リゾートの一部となってオープンすることは大変名誉なことです。グローバルな視点でその国の都市や文化と個性を尊重した、アンダーズブランドは 2020 年末までにアジア太平洋地域の施設数を 2 倍にする予定です。マカオや台北、三亜、深圳、厦門などの大中華圏で強力なパイプラインを構築します。」

アンダーズはヒンディー語で「パーソナルスタイル」を意味します。これは、お客様とつながり、お客様の目を通して世界を体験するというブランドの情熱を込め、ブランドの独自性についても語っています。



ニューヨーク、ロンドンから上海、そして最近ではソウルに至るまで、アンダーズのホテルとリゾートは、独特の地元の体験を通じて感覚を刺激し、お客様が単に訪問するだけでなく、その土地と真に関わり、これまでと違う本物の体験ができるようにします。

アンダーズ マカオは、アンダーズの独特のスタイルをマカオにもたらし、ビジネスとレジャーのお客様を、中国とポルトガルの文化が融合する街の様々な遺産に想起される刺激あふれる環境を作ります。これには、ゲストの好奇心を満足させる、活気に満ちたインテリアデザイン、地元の味や香りが含まれます。

ギャラクシー・エンターテインメント・グループ (GEG) について

ギャラクシー・エンターテインメント・グループは、世界有数のリゾート、ホスピタリティおよびゲーミング企業です。当グループは、マカオで統合型リゾート、リテール、飲食、ホテル、ゲーミング施設などの開発・運営を幅広く行っています。香港証券取引所に上場しており、ハンセン指数の構成銘柄であり、日経アジア300指数にも選出されています。

GEGは、マカオで最初にゲーミングライセンスを取得した3社のうちの1つであり、革新的で壮たく、数々の賞を受賞した施設、プロダクト、サービスを提供しています。「ワールドクラス、アジアのおもてなし」をサービス哲学の基本としており、マカオ市場で好業績をおさめています。

GEGは、マカオで3つの旗艦リゾートを展開しています。コタイ地区にあるギャラクシー・マカオ™は世界最大級の統合型リゾートで、隣接するブロードウェイ・マカオ™は、ユニークなランドマークであり、エンターテインメントとフードストリートをテーマとしています。マカオ半島にあるスターワールド・マカオは数々の賞を受賞したプレミアムプロパティといえます。

GEGは、マカオにおけるゲーミングライセンスを保有する会社の中では、最大の未開発用地を所有しています。コタイ地区のギャラクシー・マカオは次の開発段階が完成することで、リゾート、エンターテインメント、MICE施設を備え、総面積は200万平方メートル以上へと倍増し、世界最大級で様々な施設を提供する統合型リゾートとなります。また、マカオに隣接する大横琴島（ヘンチン）の270万平方メートルの土地に世界的レベルのレジャー・レクリエーション・リゾート開発を計画しています。同リゾートは、マカオでのGEGのプロジェクトを補完すると同時に、GEGと他との差別化をはかり、観光とレジャーの国際的な中心地にするというビジョンの下でマカオを支援するものとなります。

GEGは、2015年7月には、モナコ公国において象徴的な高級ホテルやリゾートを所有・運営する、世界的に有名なSociété Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Etrangers à Monaco（モンテカルロSBM）と提携し戦略的な投資を行っています。さらに、日本を含む国際プロジェクトの開発機会を引き続き探求しています。

GEGは、お客様に世界レベルかつユニークな体験を提供し、事業を行なっている地域社会への持続可能な未来を築くことに全力を尽くしております。

グループに関する詳しい情報については、<https://www.galaxyentertainment.co.jp> をご覧ください。



ギャラクシー・インターナショナル・コンベンション・センターとギャラクシー・アリーナについて

ギャラクシー・インターナショナル・コンベンション・センター（GICC）は、ギャラクシー・エンターテインメント・グループが新たに開発している世界クラスのイベント施設で、2021年上期にマカオでオープンが予定されています。GICCは、拡大を続けている当グループの統合型リゾートであるギャラクシー・リゾート（マカオ）をより発展させ、アジアにおける有数の統合型リゾート・MICE施設を実現するだけでなく、「旅行・レジャー産業の世界的中心地」になるというマカオのビジョンを支援します。

アジア最大の象徴的かつ高度な施設を備えた MICE イベント会場となる GICC は、合わせて 40,000 平方メートルのミーティング、報奨・招待旅行、会議、および展示会用スペースから成る、世界的なイベント会場です。また、16,000 人収容可能なギャラクシー・アリーナは、マカオでワールドツアーコンサートや超大型スポーツイベントを開催可能な有数の統合型エンターテインメント施設です。詳しくは、www.galaxyicc.com をご覧ください。

アンダーズについて

グローバルな視点でその国の都市や文化と個性を尊重した、高級ホテルのアンダーズブランドはそれぞれの施設のまわりの環境、色、音、テーストを織り交ぜて、独特のローカルエクスペリエンスを実現しています。アンダーズのホテルは、徹底したおもてなしとシンプルかつパーソナルなサービスとともに、今までと違うホテル体験を提供しています。アンダーズはその国や都市の特性を積極的に採り入れながら、ゲスト一人ひとりがご自身のスタイルで快適に過ごせるように、刺激的でありながらもさりげない空間を創造しています。現在、次の 20 軒のアンダーズホテルが運営されています。

アンダーズ 5th アベニュー、アンダーズ ウォールストリート（ニューヨーク）、アンダーズ サンディエゴ、アンダーズ ハリウッド、アンダーズ ナバ、アンダーズ スコッツデイル リゾート&バンガロー、アンダーズ サバンナ、アンダーズ マウイ アット ワイレア、アンダーズ ミュンヘン シュヴァビングー トーア、アンダーズ オタワ パイワード マーケット、アンダーズ マヤコバ リゾート リビエラ マヤ、アンダーズ コスタリカ リゾート アット ペニンシュラ パパガヨ、アンダーズ ロンドン リバプール ストリート、アンダーズ アムステルダムプリンセングラハト、アンダーズ シンガポール、アンダーズ デリー、アンダーズ 新天地 上海、アンダーズ東京、アンダーズ キャピタル ゲート アブダビ、アンダーズ ウィーン アム ベルヴェデーレ。詳しくは andaz.com をご覧ください。

ハイアット・ホテルズ・コーポレーションについて

ハイアット ホテルズ コーポレーション(本社：米国イリノイ州シカゴ)は、20 のプレミアブランドを擁する世界有数のホスピタリティ企業です。2019年6月30日現在、世界6大陸の60余りの国々で875以上の施設を展開しています。「人を思いやると、人（相手）は最高の状態になれる」という企業理念は、経営判断や成長戦略の礎であり、素晴らしい人材の確保から、顧客との信頼関係構築、株主のための企業価値創造に至るまで貫かれています。同社の子会社が開発、所有、運営、管理、フランチャイズ展開、ライセンス契約、サービス提供を行っているホテル、リゾート、レジデンス、タイムシェア型リゾートオーナーシップ施設、フィットネス&スパのブランドは、「Park Hyatt®」「Miraval®」「Grand Hyatt®」「Alila®」「Andaz®」「The Unbound Collection by Hyatt®」「Destination®」「Hyatt Regency®」「Hyatt®」「Hyatt Ziva™」「Hyatt Zilara™」「Thompson Hotels®」「Hyatt Centric®」「Caption by Hyatt®」「Hyatt House®」「Hyatt Place®」「Joie de Vivre®」「tommie™」「Hyatt Residence Club®」「Exhale®」。また、ロイヤルティプログラム「World of Hyatt®」を展開し、顧客会員に魅力的な特典や会員限定サービスを提供しています。詳しくは www.hyatt.com をご覧ください。

写真キャプション:

	<p>ファイル名 : 01_Rendering of Andaz Macau</p> <p>写真キャプション : アンダーズ・マカオは、アジアで最も象徴的で高度な機能を備えた MICE 会場であるギャラクシー・インターナショナル・コンベンションセンター (GICC) と大規模なイベント会場ギャラクシー・アリーナとともに、2021 年前半にオープンする予定です。</p>
	<p>ファイル名 : 02_Signing Ceremony Photo</p> <p>写真キャプション : (後列左から右) ハイアット ホテルズ アンド リゾート アジア太平洋地域の食品および飲料事業および製品開発担当上級副社長のアンドレアス・スターダー、ギャラクシー・エンターテインメント・グループの新リゾート、運営開発ディレクター、スコットクリーガー、ハイアット ホテルズ コーポレーションの社長兼最高経営責任者、マーク S.ホブラマジアン、ギャラクシー・エンターテインメント・グループ副会長、フランシス・ルイ、ハイアット ホテルズ コーポレーションのアジア太平洋地域担当グループプレジデント、デビッド・ウデル、ハイアット ホテルズ アンド リゾート アジアパシフィック・デザインサービス担当副社長、ブライアンラム、ギャラクシー・エンターテインメント・グループのリーガルシニアディレクターのレイモンド・クオック、(前列左から右) ハイアット ホテルズ アンド リゾート グローバルオペレーション・グレーターチャイナ担当社長スティーブン・ホー、ギャラクシー・エンターテインメント・グループ・ホテルおよびライフスタイル開発責任者トロイ・ヒックコック。</p>

報道関係者 問い合わせ先

ギャラクシーエンターテインメントジャパン
 担当 : 高木あゆみ
 Tel: 03-3588-8080
 E-mail: ayumi.takagi@galaxyentertainment.co.jp

ゴリン・ジャパン
 担当 : 大坂・石井
 Tel: 080-2015-0073/080-4832-0800
 E-mail: Aosaka@golin.com /sishii@golin.com