

報道関係者各位

アユダンテ株式会社（2012年11月6日）

「つぶやきデスク」効果分析機能を強化、他社アカウントとの比較も可能に。

.....

企業の Web マーケティングを支援するアユダンテ株式会社（東京都千代田区、代表取締役：安川 洋、以下当社）は、企業向けのソーシャルメディア管理ツール「つぶやきデスク」の効果分析機能を強化し、マーケティング・ツールとしての利便性を向上させました。

従来の、自社の投稿での公式 RT、非公式 RT、URL クリック/画像表示された数、フォロワー増加数の集計に加え、今回の機能強化ではフォロワー数等の増減を日毎に集計することが可能になりました。また、他社のフォロワー数等を集計し、自社のデータと比較することも可能になりました。

今回、強化された効果分析機能は以下の通りです。

■ フォロワー数等の推移、増減（自社のみ）

- ・ フォロワー数、フォロワー数などの増減数を、日毎で表示することができます。
- ・ フォロワー数、フォロワー数、ツイート数、被お気に入り数、被公式 RT 数、被非公式 RT 数、リプライ数、DM 数の推移の集計ができます。

■ フォロワー数等の推移、増減（他社との比較）

- ・ 他社アカウントのフォロワー数等の増減を集計し、自社のデータと比較することができます。
- ・ フォロワー数、フォロワー数、ツイート数を日毎/累計にて集計することができます。

今後「つぶやきデスク」では、下記の効果測定機能を実装予定です。

- ・ 特定語句のツイート流量トレンド
- ・ フォロワー/他社アカウントの活動時間帯分析
- ・ レスポンス時間の分布
- ・ ツイート内リンク経由の CVR 等（GA API の利用）
- ・ フォロワー分析
- ・ 投稿者別ツイート数、被 RT 数

【つぶやきデスク利用者の声】

「つぶやきデスク」では、多くの企業様にご利用いただいております。ご利用いただいている企業様の声を一部ご紹介します。

○株式会社 KDDI エボルバ 営業企画部 サービス企画 G 福井靖彦様より

株式会社 KDDI エボルバ (<http://www.k-evolva.com/>)

株式会社 KDDI エボルバ サービスサイト

(<http://www.k-evolva.com/services/call-center/socialmedia.html>)

『Twitter 対応サポートのアウトソーシング提供のために導入致しました。機能と価格のバランスに優れており、アカウント運用のみならず、効果分析や検索機能も備わっている点が決め手になりました。当社要望にも迅速かつ柔軟に対応して頂き、今後の機能拡張も楽しみにしております。』

今後も「つぶやきデスク」は、ソーシャルメディアの総合管理ツールとして、企業の PR 担当者様、マーケティング様のご意見・ご要望を反映し、機能強化を進めて参ります。

【アユダнте株式会社について】

会社名 アユダнте株式会社 Ayudante, Inc.

所在地 東京都千代田区平河町 1-1-8 麹町市原ビル 5F

URL <http://www.ayudante.jp/>

代表者 安川 洋

設立年月 2006 年 2 月

資本金 1,100 万円

事業内容

Twitter クライアント 「つぶやきデスク」 (<http://twdesk.com/>) の企画・開発・運用

SEO などのウェブマーケティング・コンサルティング

ソーシャルメディアの活用支援

携帯サイトマーケティング・コンサルティング

リスティング広告の代理店事業

インターネット新規事業の企画・開発

ビジネスパーソナル向け携帯事業「携帯秘書モバセク」 (<http://mobaseku.net/>) の企画・開発・運用

【お問い合わせ】

アユダнте株式会社

アユダнте公式アカウント : <http://twitter.com/ayudante>

つぶやきデスク公式アカウント : <http://twitter.com/twdesk>

TEL : 03-3239-8441 (担当 : 稲吉)