

ACECOOK NEWS RELEASE

大阪府「もずとも」登録第1号！

『産経新聞 大阪ラーメン』 “もずやん”新パッケージ
発表会開催のご報告

【記者発表の様子】



(写真左から、もずやん、松井大阪府知事、村岡社長、こぶた)

(もずやん)

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）では、大阪府広報担当副知事“もずやん”パッケージのカップめん『産経新聞 大阪ラーメン』を2015年8月24日に全国発売いたしました。発売に際し、本日8月24日（月）に松井一郎・大阪府知事と弊社代表取締役社長・村岡寛、“もずやん”、弊社企業キャラクターの“こぶた”、マスコミ関係者にご参加いただいた新パッケージ発表会を大阪府と合同で開催いたしましたのでご報告いたします。

<本商品のポイント>

- ① 大阪人好みの「甘辛味」と大阪の食文化「始末の心」をコンセプトに開発された大阪のご当地カップめん
- ② スープには大阪産（もん）の泉州産玉ねぎエキスを使用
- ③ 大阪府広報担当副知事「もずやん」とのコラボレーションを実現
- ④ 大阪府の新制度「もずとも」登録第1号

【開発背景】

「なぜ大阪にはご当地ラーメンがないのか？」そんな疑問から、産経新聞大阪社会部の記者たちが立ち上げた「それゆけ！大阪ラーメン部」という企画がきっかけとなりました。広く普及させる為、カップラーメンで大阪ならではのご当地ラーメンを開発するべく、エースコックとの共同開発がスタートしました。

【大阪ラーメンとは】

本商品は 2010 年に産経新聞大阪社会部記者とのコラボレーションによって生まれた商品です。大阪人好みの「甘辛味」と食材を無駄なく使う大阪の食文化「始末の心」をコンセプトに開発された大阪のご当地カップめん、スープに大阪産（もん）の泉州産たまねぎエキスを使用することで、大阪らしさにこだわっています。

この度、大阪府広報担当副大臣“もずやん”をはじめ、大阪城やだんじり祭りなど大阪らしさにこだわったパッケージで大阪の PR に一役買っており、大阪府の新制度である「もずとも」の第 1 号として弊社が登録されました。

※「始末の心」とは、通常は捨ててしまうような素材を上手く活用して美味しく食べるといふ大阪の食文化。この商品にはフレーバーを抽出する際に出る「バイプロダクト」のチャーシューだれをスープに使用しています。

【「もずやん」とは】

大阪府の広報担当副知事

大阪の鳥“もず”をモチーフに「なみはや国体」のマスコットキャラクターとして誕生。四文字熟語の不眠不休が、特技の四もず（文字）熟語では「府民普及」になり、大阪の人たちに役立つ情報を普及させるという意味になる。日々広報のために奮闘中！

特技 四もず（文字）熟語・スポーツ全般 好物 たこ焼き



【「もずとも」とは】

大阪府広報担当副知事「もずやん」と友情を育み、大阪府政の広報に協力する意思のある方で知事の登録を受けた方。登録後、協定を締結することにより様々なタイアップを展開。

【商品名】

産経新聞 大阪ラーメン



【 発売日・発売地区 】

2015 年 8 月 24 日 (月) 全国

【商品特長】

| | |
|-------|---|
| 商 品 名 | 産経新聞 大阪ラーメン |
| め ん | スープと相性がよく、適度な弾力のあるめんです。 (湯戻し時間：3分) |
| ス ー プ | 泉州たまねぎとパイプロダクトのチャーシューだれを使用した、大阪好みの甘辛醤油スープです。 |
| か や く | 程良く味付けした肉そぼろ、風味の良いとろろ昆布に、なると、ねぎを彩り良く入れました。 |
| パッケージ | 大阪府広報担当副知事「もずやん」を中心に大阪名物を配した、大阪パワーを感じさせるデザインです。 |

【商品概要】

| | |
|-----------|------------------------|
| 商 品 名 | 産経新聞 大阪ラーメン |
| 内 容 量 | 71g (めん 55g) |
| か や く | 鶏・豚味付肉そぼろ、なると、ねぎ、とろろ昆布 |
| 荷 姿 | 12食×1 |
| JANコード | 49 01071 22657 2 |
| ITFコード | 1 49 01071 22657 9 |
| ケースJANコード | 49 01071 29033 7 |
| 希望小売価格 | 180円 (税抜価格) |
| 個装サイズ | 100×100×110mm |
| 段ボールサイズ | 404×311×117mm |
| 個装重量 | 102g |
| ケース重量 | 1.5 kg |