

NEWS RELEASE

エースコック「スープはるさめ」新CMが完成！
福士蒼汰さんがナチュラルに理想の彼氏を演じる!?
はるさめシリーズ新CM 8月25日（火）よりO.A.開始
～ハンモックでなちゆる篇～

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡 寛）では、「スープはるさめ」のリニューアル発売にともない、新TVCMを2015年8月25日（火）より全国でオンエアいたします。

<本CMのポイント>

- ① スープはるさめのターゲット層である20代～30代の女性から絶大な人気を誇る福士蒼汰さん出演の新CM
- ② スープはるさめが目指すキャッチコピー『おいしく、ワタシらしく、なちゆる』を飾らない自然体の福士さんがやさしく語りかける
- ③ 新商品のラインアップに“トマたま”を加え、さらにおいしくなったスープはるさめシリーズ



こころも
からだも
ナチュラルに

なちゆる
おいしく
ワタシらしく

自然に、おいしい。
それが、なちゆる。



■福士蒼汰さんを CM に起用した経緯と意図

スープはるさめの価値を伝える「なちゆる」に込められた、飾らない自然なスタイルの世界観を表現するために、ナチュラルな演技ができる福士蒼汰さんをイメージキャラクターとして、継続しました。メインターゲットである 20 代～30 代の女性に、さらにおいしくなった「スープはるさめ」の魅力を伝えるために、日々、頑張っている女性たちが思わず気持ちが和む、やさしい福士さんの笑顔とシチュエーションで「スープはるさめ・なちゆる」の世界を映し出していきます。

■CM ストーリー

今回の CM は、「自然なおいしさを自然においしく味わってほしい」というメッセージを、「おいしく、ワタシらしく、なちゆる」というブランドメッセージに込めて、福士さんが、日々がんばっている女性視聴者に、やさしく語りかけるストーリーです。

前回の世界観である、日常のちょっとしたやさしい時間の中で、福士さんの自然な演技が、気持ちをふわっと、そして、キュンとなるようなシチュエーションを描きながら、「スープはるさめ」の情緒的価値“なちゆる”を伝えていきます。

■CM カット

【ハンモックでなちゆる篇】



■CM 概要

放送開始 : 2015 年 8 月 25 日 (火)
放送エリア : 全国
CM タイプ : ハンモックでなちゆる 篇

※CM および商品情報は、8 月 24 日 (月) よりエースコックの HP 内に掲載いたします。

◀「なちゆる」とは▶

はるさめのもつ、ナチュラルな素材の「美味しさ」と、
“ちゆるんと食感”によって、心と体が満たされて
「おいしく、私らしく、ヘルシー」になれることを意味する造語。



■メイキングエピソード

8月某日の雲一つない快晴の日に都内のハウススタジオで撮影を行いました。ドラマの撮影真っ只中の大変忙しい福士さんでしたが、スーブはるさめのCM撮影は一作年に続き2回目と、前回と同じスタッフということもあり、現場は和やかな雰囲気での撮影は順調に進みました。監督との息もピッタリで、アドリブも出るなど、自然な福士さんの魅力が詰まった映像をたくさん撮影することができました。

ハンモックにもすぐに慣れて、難しい演技も難なくこなしてくれました。キッチンに立つ福士さんの姿もかっこよく、“こんな素敵な彼氏がいたら”と思うこと間違いなし。CM内では、照れくさいセリフも一発で決めてくれましたが、さすがに自分の演技をチェックする時は照れ笑いも浮かべていました。



■福士蒼汰プロフィール



2011年「美咲ナンバーワン!!」でデビュー。同年「仮面ライダーフォーゼ」の主演に抜擢され、2013年「あまちゃん」で一躍注目の的に。2014年には、「きょうは会社休みます。」、「好きっていいなよ。」、「イン・ザ・ヒーロー」、「神さまの言うとおり」等に出演、日本アカデミー賞・新人俳優賞を受賞。2015年は映画「ストロボ・エッジ」（3月公開）、「図書館戦争 THE LAST MISSION」（10月公開）の出演に加え、連続ドラマ「恋仲」（CX系7月クール月曜21時）にも主演。その活躍ぶりに注目が集まっている。

※このCMの映像、CMカットもご用意させていただいております。素材をご希望の方は、エースコックPR事務局までご連絡ください。