

NEWS RELEASE

エースコックの低糖質カップめん 「ロカボデリ」新 TVCM 2月10日より O.A.開始

～「ニュース サイレン」篇／「ニュース グッドドリーム」篇～

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）では、「ロカボデリ」シリーズの新 TVCM を2020年2月10日（月）より全国放映します。



<本 CM のポイント>

- ① おいしさと糖質オフを両立したロカボデリに世界が注目！？
海外ニュース風のインパクト大な新作 TVCM。
- ② イメージキャラクターの柳沢慎吾さんが、健康や糖質が気になる視聴者の不安を一蹴。
世界に向けた決め台詞にも注目！

【CM 企画について】

本商品のターゲットである40代以上の男女が多く視聴するBS放送向けに、新TVCMが制作されました。イメージタレントに起用された柳沢慎吾さんが、本商品の開発者役として登場します。美味しさそのままに、糖質30%オフを実現したロカボデリを、海外ニュース番組風に仕立てたCMの中でインパクト強く訴求します。柳沢慎吾さんの魅力満載のユニークな仕上がりです。

【CM ストーリー】

架空の海外ニュース番組「ACECOOK・NEWS」の中で、糖質 30%オフを実現した画期的な「ロカボデリ」シリーズを開発し、「ウマ・ヌードル賞」を受賞した柳沢慎吾さんがインタビューを受けています。外国人女性レポーターが質問を投げかけると、英語なのか日本語なのか？柳沢慎吾さんが、おかしなイントネーションで、ロカボデリの特徴を PR。最後は力強く「いい夢、見ろよ！」とカメラ目線でメッセージを送ります。



【CM 撮影裏話】

某大学が所有する歴史的な建築物のホールで行われたロカボデリシリーズの撮影は、終始笑いに包まれていました。主演の柳沢慎吾さんは、共演者や撮影スタッフに常にトークを披露、まるでバラエティ番組の撮影のような現場でした。撮影中は、定番のセリフである「あばよ!」「いい夢、見ろよ!」に加えてアドリブも連発。OK になっても続くアドリブトークに共演者も撮影スタッフも、笑いが止まりませんでした。ですが、さすが柳沢慎吾さん。ここぞという所ではバッチリと決めていただき、上質かつユニークな CM が完成しました。

【CM 概要】

- 放送開始：2020年2月10日（月）
- 放送エリア：全国（BS）
- CMタイプ：「ニュース サイレン」篇／「ニュース グッドドリーム」篇

【出演者プロフィール】



柳沢慎吾

1962年生まれ。

1979年、ドラマ「3年B組金八先生」でデビュー。

その後、ドラマ「ふぞろいの林檎たち」シリーズ、映画「セーラー服と機関銃」「スーパーの女」、大河ドラマ「八重の桜」など、数々のヒット作に出演。俳優として活躍する一方、バラエティ番組などでも独特のキャラクターで親しまれている。

【商品情報】

- 商 品 名：ロカボデリ CoCo壱番屋監修カレーラーメン 糖質オフ
ロカボデリ リンガーハットの長崎ちゃんぽん 糖質オフ
- 発 売 日：2020年2月10日(月)
- 発 売 地 区：全国(スーパー、コンビニ等)
- 希望小売価格：230円(税抜)



ロカボについて (<https://locabo.net/>)

食・楽・健康協会が提唱する「おいしく楽しく適正糖質」を「ロカボ」と呼んでいます。極端な糖質制限も含む概念である「ローカーボ」と区別し、楽しく続けることを重視した緩やかな糖質制限の考え方です。1食あたりの糖質量を20~40g+間食10gで、1日あたり70~130gに抑えることにより、食後の血糖値上昇を抑制すると言われています。

※「ロカボ」は一般社団法人食・楽・健康協会の登録商標です。