

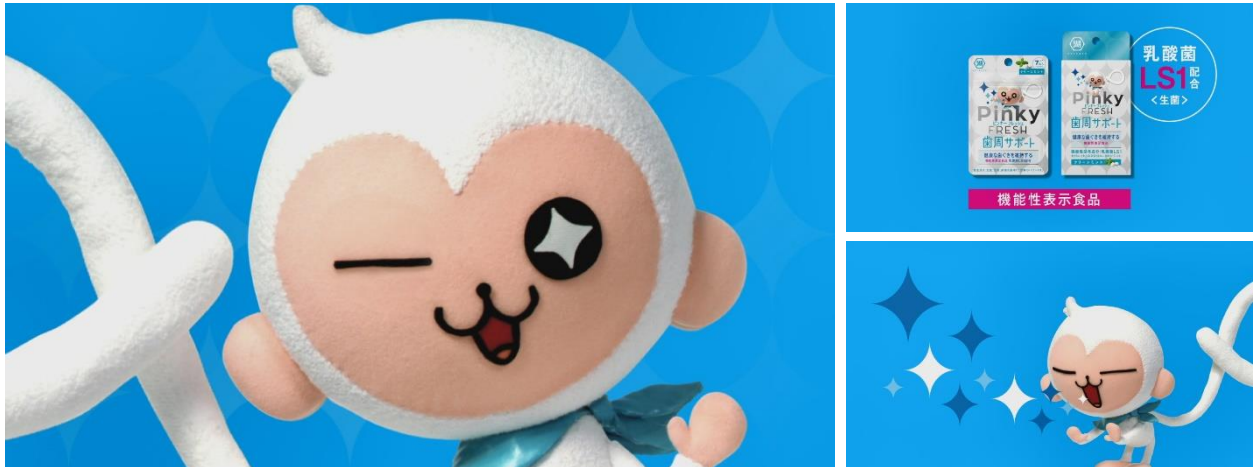
2020年11月26日

## なつかしいだけじゃない! 新時代に 「ピンキーちょうだい♪」を進化 “元気なお口で毎日健康”を訴求

ピンキー フレッシュ

### 「Pinky FRESH」動画公開記念 CP 実施

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、「ピンキーちょうだい♪ピンキーちょうだい♪」のフレーズでおなじみのピンキーTV-CMを、新時代が求める「ピンキーちょうだい♪」に進化した、「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」の新動画として湖池屋公式 YouTube チャンネルやツイッター、Facebook などの SNS に公開します。また、動画公開を記念して、歯周サポートタブレット「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」と湖池屋スナック詰め合わせをプレゼントするツイッターキャンペーンを、2020年11月26日(木)から12月2日(水)まで実施します。



■歯周サポート機能性表示食品「Pinky FRESH（ピンキーフレッシュ）」ムービー

<https://youtu.be/lguj4GrBhvo>

『人生 100 年時代』を迎える中、元気に長生きするためには歯と口の健康が重要であると認識される方が増え、歯のトラブルを未然に防ぐ「予防歯科」の重要性が高まっています。

これまで湖池屋は、スナック菓子を通じてお客様のお口においしさや楽しさをお届けしてきました。だからこそ、100歳になってもスナック菓子をおいしく食べられる人生『スナック人生 100 年時代』を実現すべく、真剣にお口の中の健康に取り組むことを決意し、研究開発を続けてまいりました。

そして、この度、“健康な歯ぐきを維持する”機能を持つ、“乳酸菌 LS1(*Lactobacillus salivarius* TI2711 株)”を含有した、歯周サポートの機能性表示食品「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」を2020年10月26日に発売しました。

「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」は、乳酸菌を生きたまま「生菌」として含有しているため、基本の歯磨きの後などに噛まずにゆっくりなめていただくことで、乳酸菌がお口のすみずみまで広がり、歯周の健康をサポートします。

今回制作した新動画は、「ピンキーちょうだい♪ピンキーちょうだい♪」の後に、「歯磨きの後になめてみて」や「マスクしててもお口スツキリ」というフレーズで、「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」が“ニューノーマルなお口ケア”商品として進化したことを楽しく訴求しています。この動画は、湖池屋公式 YouTube チャンネルやツイッター、Facebook などの SNS で公開し、一部、販売店舗の店頭販促動画として放映されます。

放映開始日には、動画の公開を記念して、「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」と湖池屋スナック詰め合わせをセットにして抽選で10名様にプレゼントする、ツイッターキャンペーンを実施します。

新時代の「ピンキーちょうだい♪ピンキーちょうだい♪」にお応えすべく、“ニューノーマルなお口ケア”として進化した「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)」を、ぜひ一度お試しください。

## 新時代の「ピンキーちょうだい♪」新ムービー公開記念！ Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)プレゼントキャンペーン を実施

### 【キャンペーン詳細】

- タイトル：『新時代の「ピンキーちょうだい♪」新ムービー公開記念！  
Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ)プレゼントキャンペーン』
- 応募方法：コイケヤ【公式】(@koikeya\_cp) をフォローしていただき、  
キャンペーンツイートの「ピンキーちょうだい♪」動画をご覧になった後、  
リツイートしてください。フォローはこちら：[https://twitter.com/koikeya\\_cp](https://twitter.com/koikeya_cp)
- 応募期間：2020年11月26日(木)～2020年12月2日(水)
- プレゼント賞品(10名)
  - ・「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ) 15粒シート」：2個
  - ・「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ) 7粒パウチ」：2個
  - ・湖池屋スナック詰め合わせ：1箱上記を抽選で10名様にお送りいたします。

## 【商品概要】

### ■商品名・内容量：

「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ) 15粒シート」・10g

「Pinky FRESH (ピンキーフレッシュ) 7粒パウチ」・4.7g

### ■価格：オープン価格

■販売先：一部のコンビニエンスストア(7粒パウチ)、一部のドラッグストア  
(15粒シート)



## 「乳酸菌 LS1(エル・エス・ワン)」とは

湖池屋が一般社団法人日本プロバイオティクス学会・古賀泰裕理事長と共同で、お口の健康に着目して研究を行った乳酸菌であり、ヒトの口腔由来の乳酸菌(*Lactobacillus salivarius* TI2711株)のことです。

## “乳酸菌 LS1(エル・エス・ワン)” 配合タブレットについて

湖池屋の特許技術を使用し、乳酸菌をきたまま「生菌」にしてタブレットにいたしました。

(特許第 4203855 号：乳酸菌を有効成分とする生菌製剤及び乳酸菌含有食品)

噛まずにゆっくりと溶かしてなめることで、お口のケアができます。湖池屋は基本の歯磨きにプラスすることで、新しいお口の健康習慣をお勧めしています。

## 「機能性表示食品」とは

事業者の責任で、科学的根拠を基に商品パッケージに 機能性を表示するものとして、消費者庁に届け出られた食品のことです。

### 【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 10：00～16：00

(祝日除く)

### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部/村上

Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. [pr@koike-ya.com](mailto:pr@koike-ya.com)