

2020年6月16日

ヒー!

#ファミチキか、それ以外か。

チキンが辛くてなぜおいしい!? 奇跡のコラボがついに実現!

「ファミチキ(カラムーチョ味)」6月16日発売!!

限定Tシャツが当たるTwitterキャンペーンも実施!

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤 章）は、辛味スナックの代表ブランド「カラムーチョ」において、株式会社ファミリーマート（本社：港区／社長：澤田 貴司）の大人気商品「ファミチキ」とコラボレーションを実施し、**限定新フレーバーとして「ファミチキ(カラムーチョ味)」**が2020年6月16日(火)より全国のファミリーマートで発売されます。

また、今回の「カラムーチョ」と「ファミチキ」のコラボレーションを記念して、コイケヤの公式Twitterにおいて、ファミチキ先輩 × ヒーおばあちゃん オリジナルデザインTシャツをプレゼントするキャンペーンを実施します。



「カラムーチョ」と「ファミチキ」の奇跡のコラボレーション!!

【商品特長】ファミチキ (カラムーチョ味)

湖池屋監修のもと、カラムーチョのホットチリ味を忠実に再現。ポイントは、肉、野菜、チリ（とうがらし）をかき混ぜた、旨さと辛さのバランス! 衣にはカラムーチョそっくりのポテトスティックを配合し、ザクザク食感を楽しめます。辛さの中からあふれ出すチキンのうまみ! 暑い日に食べたい、クセになる美味しさです!



※本商品は、スティックカラムーチョ（ホットチリ味）をイメージしたフライドチキンです。

【商品情報】

商品名：ファミチキ (カラムーチョ味)

価格：本体 184円 税込み 198円

※一部地域では価格が異なります。※軽減税率対象商品につき、価格は消費税 8%にて表示

発売日：2020年6月16日

取扱店：全国

【Twitter キャンペーン】

ファミチキ先輩 炎の衣替え
キャンペーン

ファミチキ先輩のカラムーチョ味衣(Tシャツ)と
スティックカラムーチョ12袋のセットをプレゼント!
@koikeya_cpと@famichikisenpaiをフォロー-&このツイートをRT!

5
名様

6月22日まで
画像はイメージです

ファミチキ先輩炎の衣替え フォロー&リツイートキャンペーン!

6月16日～6月22日まで

暑い夏に備えて、ファミチキ先輩がヒーおばあちゃんの力を借りて衣替え!

奇跡のコラボを記念して、限定デザインのTシャツを抽選で5名さまにプレゼントいたします。

- ・コイケヤ公式 Twitter アカウント(https://twitter.com/koikeya_cp)、
- ・ファミチキ先輩 Twitter アカウント(<https://twitter.com/famichikisenpai>)をフォローし、
該当のツイートを RT(リツイート)してご応募ください。

■ プレゼント賞品(合計: 5名様)

- ・ファミチキ先輩のカラムーチョ味衣(限定デザインTシャツ): 1着 ※Lサイズ
- ・スティックカラムーチョ ホットチリ味: 1箱/12袋入

上記を抽選で5名様にお送りいたします。

【ファミチキ(カラムーチョ味)に関するお問い合わせ先】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話: 03-6436-7638

【カラムーチョに関するお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報部 阿部/小幡 TEL 080-3582-2708 FAX 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7 メールアドレス: pr@koike-ya.com