

2019年10月18日

親子で楽しむ素揚げのポテトチップス 「ポテトの素顔」

暮らしになじむLOHACO展2019に出品

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、アスクル株式会社（本社：東京都江東区／社長：吉岡晃）が運営する、一般消費者向け（BtoC）インターネット通販サービス「LOHACO」（ロハコ、以下「LOHACO」）において、10月19日（土）より4日間、BA-TSU ART GALLERY（東京都渋谷区）にて開催される「暮らしになじむLOHACO展2019」（<https://lohaco.jp/event/exhibition/>）に、“暮らしになじむデザイン”をコンセプトにした新商品「ポテトの素顔」を出品します。



LOHACOが2015年に始めた“暮らしになじむデザイン”の取り組みは、「ECならではのデザイン」についてアスクルが参加企業と研究を重ねているものです。“店頭を通らないから実現できる生活者起点のデザイン商品”（Consumer Brand 商品）として、家の中でなじむデザインを施した商品をメーカーとともに自由な発想で開発してきました。今回はこの広がりを受け、“暮らしになじむ、その先へ！”という想いから、デザインの追求のみならず、新たに「サステナブル」をテーマに加えて、暮らしになじみ、環境にもやさしい商品を開発しました。

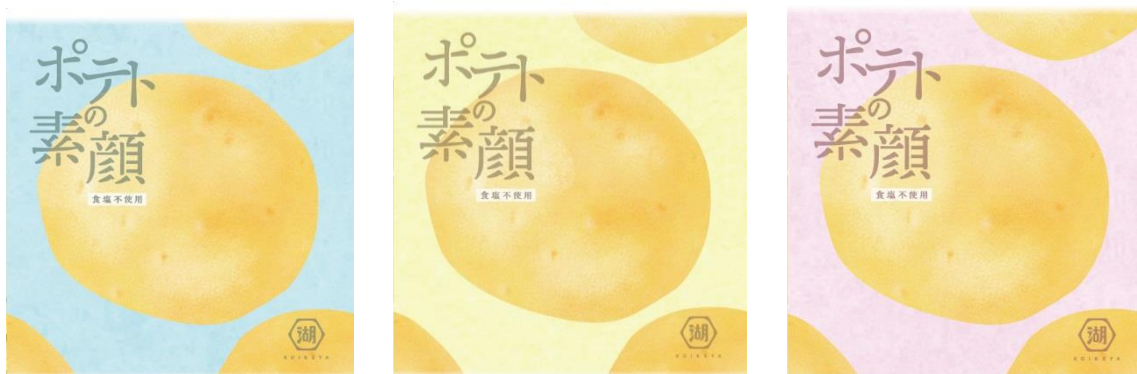
今回、湖池屋がお届けする新商品のコンセプトは「まずはそのまま素材の味を味わって、あとはお好みの調味料をプラスして。親子で楽しむ素揚げのポテトチップス」です。

湖池屋は、じゃがいもの旨みが多い皮の部分をうすく残す製法で、おいしさを逃さないポテトチップスを作っています。「ポテトの素顔」は、あえて味付けをせず、じゃがいもの素材感を楽しめるように仕上げました。これまで、塩分を気にしてお子様に与えることに抵抗があった親御様でも、安心してご一緒にお召し上がりになることができます。

じゃがいものおいしさを味わった後は、お好みの調味料や塩加減で、オリジナルの味をお楽しみいただけます。まるで実験をしているような、ワクワク感が体験できるので、お子様の自由な発想も広がっていきます。また、あとから味付けを変えられることでフードロスの削減にもつながります。

食べ終わった後は、パッケージを折りたたみ、お子様と折り紙やお話を楽しんでいただけます。遊びながらコンパクトにして捨てられる、親子に嬉しいパッケージを実現しました。

“忙しくて時間が足りない”けど“子どもと一緒にいろいろな体験をしたい”と願う母親を応援し、親子の絆を育むスナック菓子を旨指して企画・開発した「ポテトの素颜」をぜひお楽しみください。



商品名：ポテトの素颜

内容量：50 g

価 格：1袋 147円(税込) 2袋 294円(税込) 3袋 432円(税込) 4袋 560円(税込)
6袋 828円(税込) (LOHACO 販売価格)

発売日：発売中

販売先：LOHACO 限定発売

URL: <https://lohaco.jp/event/koikeya/>

<「暮らしになじむ LOHACO 展 2019」 開催概要>

会 期：10月19日(土)～22日(火)

時 間：10:30～19:00 (最終日 10:30～17:00)

会 場：BA-TSU ART GALLERY (東京都渋谷区神宮前 5-11-5)

入場料：無料

主 催：アスクル株式会社

後 援：環境省、スウェーデン大使館、デンマーク大使館

特設サイト： <https://lohaco.jp/event/exhibition/>

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9:00～17:00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部

Tel080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com