

2019年3月5日

## スカツと発散！まさにストロング ポテトチップスSTRONG サワークリームオニオン・ガーリックバター パワーUPして登場！

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、日本のポテトチップスとして1962年の発売より55年以上の歴史を刻んできた湖池屋の原点である「湖池屋ポテトチップス」において、高濃度シーズニングと、シーズニングをより実感いただきやすいVカット形状を採用した「ポテトチップス STRONG」をリニューアルし、新しくなった「ポテトチップス STRONG サワークリームオニオン」、「ポテトチップス STRONG ガーリックバター」を2019年3月11日(月)より全国コンビニエンスストア、2019年3月18日(月)より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



「ポテトチップス STRONG」シリーズは、スナック市場においてトレンドである濃厚系商品の代表として、存在感をアピールし、市場を牽引してきました。発売から1年を迎え、スナック市場の更なる活性化を図るべく、スナック菓子としての「STRONG」のブランド価値を明確にしたリニューアルを実施します。

新しくなった「ポテトチップス STRONG」シリーズは、以前のものよりも、味の濃さから得られる充足感、満足感を上げる味の改良と、それを表現する新デザインに変更しております。濃厚な味わいで定評のある「サワークリームオニオン」は、甘みとコクを増し、クリーミーさが染み渡る味わいに仕上げました。また、今回新たに、「ガーリックバター」が仲間入り。香ばしいガーリックとバターのコクがガツンとくる、「ポテトチップス STRONG」シリーズにふさわしい味わいで、お客様に濃い衝撃と食べ応えをお届けします。

新しいパッケージデザインは、本能のままに喰らいつきたい欲望や衝動を表現した、まさに衝撃的で力強いデザインにリニューアルしました。

バリッと厚切り形状に、コクを増し食べ応えをアップさせた新「ポテトチップス STRONG」。食べた後の満腹感と充足感でリフレッシュできる、まさに STRONG な味わいをぜひ体感してください。

#### 【商品特徴】

「ポテトチップス STRONG」とは

高いシーズニング濃度と、そのシーズニングをより多くキャッチさせる V カット形状で、食べ応えのある厚切りポテトチップスです。乳感などの甘さや旨みからくるコクの「濃さの衝撃」で満足感や充足感を味わえる、快感型ポテトチップスです。

#### ■「サワークリームオニオン」

染み渡るクリームのコクとオニオンの旨みが際立つ、濃さの衝撃。

#### ■「ガーリックバター」

香ばしいガーリックとバターのコクがクセになる、濃さの衝撃。

#### 【商品概要】

■商品名・内容量：「ポテトチップス STRONG サワークリームオニオン」・56g

「ポテトチップス STRONG ガーリックバター」・56g

■発売日・販売先：2019年3月11日(月)／全国コンビニエンスストア

：2019年3月18日(月)／全国スーパーマーケット等、一般チャネル

■価格：オープン価格

#### 【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

(祝日除く)

#### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部

Tel. 080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. [pr@koike-ya.com](mailto:pr@koike-ya.com)