



報道関係者各位

2019年2月12日
株式会社湖池屋「スコ音」PR事務局

湖池屋、新スコーンの鳴りすぎる咀嚼音を「スコ音」と命名

「スコ音」だらけのミュージックビデオと

「スコ音」だけで自由にリズムが作れるビートメイカーを提供開始

MV「#スコ音」では野性爆弾くっきーとインスタで話題沸騰の美少年翔くんによる異色のコラボも

株式会社湖池屋(本社:東京都板橋区/社長:佐藤章)は、32年ぶりに刷新したロングセラーブランド「スコーン」の食感を強化したことで、“かじる時に鳴る音が大きくなりすぎた”ことを受け、その咀嚼音を「スコ音(おん)」と命名し、この音で制作した音楽を届けるミュージックビデオ「#スコ音」と、スコ音だけで自由自在にリズムが刻める「スコ音BEATMAKER」を、本日2月12日より公開します。

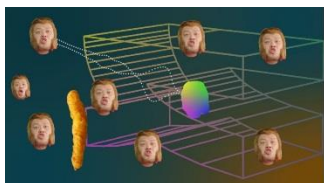
生地の抜本的な見直しにより、カリッと”サクッと”から“ザクッと”へと食感を強化した新スコーン。スコーンをかじる際に鳴る音を「スコ音」と命名し、その勢いのままに制作したミュージックビデオ「#スコ音」では、野性爆弾のくっきーと、Instagramで話題の美少年翔くんが出演し、様々な音楽ジャンルをスコーンをかじって縦横無尽に展開していきます。さらに、スコ音だけでリズムをつくり出すことができる「スコ音BEATMAKER」も開発。スコーンをかじるだけで、気軽に音楽が楽しめるようになりました。



スコーンをかじる音で構成された唯一無二のミュージックビデオ「#スコ音」

スコ音で奏でる音楽の世界観を伝えるため、乃木坂46やでんぱ組.incなどの有名アイドルグループや相対性理論やクラムボンなど実力派バンドのミュージックビデオを手掛ける映像監督、山崎連基氏を起用。様々なスコ音で構成されたミュージックビデオ「#スコ音」を制作しました。ミュージックビデオでは、野性爆弾のくっきーと、Instagramで話題の美少年翔くんが共演。私立スコーン学園(通称 スコ学)の教室内で、スコーンを何となしに口に入れたくっきー。その瞬間、彼のかじる音に合わせて初期衝動あふれるパンク音楽が展開し始める。止まらないスコーンと鳴り響くスコ音。やがて音楽は、ヒップホップ、さらにドリルンベースへと変化し、スコ音で埋め尽くされていく…そんな中毒性の高いMVに仕上がっています。

・「#スコ音」URL: <https://youtu.be/qYF5Kv9C2XQ>



※スコ音の演奏には、湖池屋スコーンをお手元に用意いただく必要があります。



■映像ディレクター

山崎 連基(やまさき れんき)

平成19年度(第11回)文化庁メディア芸術祭 アート部門 審査委員会推薦作品(空中ファンデーション)
 主な作品に、でんぱ組.inc、ZEN-LA-ROCK、岡村靖幸、乃木坂46、相対性理論、クラムボン、
 ABCHO、タニザワトモフミ、YAPAN、杏窪彌(アンアミン)、むせいらん、TOKYO2020オリンピック招致
 映像などがある。



スコーンをかじるだけで自分だけの音楽が作れる！「スコ音BEATMAKER」とは？

MV「#スコ音」のように、スコーンをかじるだけで気軽に音楽づくりが楽しめるツール、それが「スコ音BEATMAKER」。スコーンの生地の抜本的な見直しにより”カリッとサクッと”から“ザクッと”へと強化された食感とその音＝スコ音を活かし、湖池屋が総力を挙げて開発したWEBサービスです。タイミングに合わせてスコーンをかじって楽しむ、いわゆる”音ゲー”の要素も持ちながら、作ったビートを使いオリジナルの音楽を制作できるサンプラーとしての顔も持ち合わせています。

スコーンをかじって音を鳴らすことでリズムが生まれ、スコ音ビートが完成。トレーニングモードで練習した後は、タイミング通りにスコーンをかじることで得られたスコアがS～Dランクで判定されるハードな「SHIGOKI MODE」も搭載。さらに、作成したスコ音ビートは、ラップバトルのバックトラックにしたり、バンドと合わせたり、ダンスのBGMにしたり、好きな音楽と組み合わせることで自分だけのオリジナルバージョンをつくることも可能。若者に人気の動画SNSへの投稿に活用することもできます。

・「スコ音BEATMAKER」URL: <https://beatmaker.sucorn.academy/>

▼ タイトル



▼ 「スコ音BEATMAKER」のメイン画面紹介

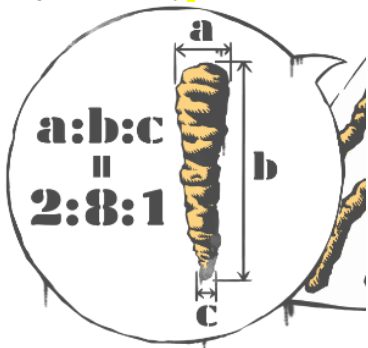


▼ ランク判定



良いスコ音を鳴らすための“スコーンの黄金比”とは？

32年ぶりにフルリニューアルしたスコーン。今までご愛顧いただいた生地のおいしさに加え、香ばしさを強化するため、スイートコーンパウダーを練りこんだ生地を開発しました。“カリッとザクッと”とした食感や食べ応えもさらにパワーアップしています。そしてスコ音を奏するために重要なのが、スコーン1粒の形。私立スコーン学園が最もきれいにスコ音が鳴る時のスコーンの比率を独自に調べたところ、スコ音を奏でることに向けたスコーンの黄金比は、「2:8:1」となっています。素材を見極めてより良いスコ音を追求してください。



	上辺(最大幅)	縦幅	下辺(最小幅)
A	81.5	265.6	32.8
B	72.5	299	32.8
C	77.3	278.9	25.9
D	97.4	287.3	42.3
E	68.3	265.6	35.5
F	78.3	284.2	25.1
G	70.9	312.2	42.3
H	80	333.4	46.6
I	80	306.9	42.3
J	96.8	280.4	42.3
平均	80	291	37
100にリマップ	100	364	46
+5	20	72.8375	9.1975
+9	2.22	8.09	1
四捨五入	2	8	1





「私立スコーン学園」佐藤学園長(兼湖池屋社長)からのコメント

2018年11月にスコーンのフルリニューアルを発表し早3カ月。スコーンをかじる音をスコ音と表現したコンテンツがついにスタートしました。スコーンをかじる音で遊ぶコンテンツ「スコ音」は、今若者に人気のASMR(咀嚼音を楽しむコンテンツ)と、TikTokやInstagramを中心としたクリエイティブなSNS投稿ブームに着目して生まれた、スコーンならではのコンテンツです。一見ダジャレのような企画ではありますが、私たちはこのコンテンツに対し、“スナック離れ”している現代の若者とブランドとの関係性を再び構築することができる可能性を強く感じています。ぜひ、スコーンを片手に気軽に、無邪気に楽しんでみてください。若者の成長が、常にスコーンと共にあることを願って。May the Sucorn be with you!



私立スコーン学園について

止まらぬ「若者のスナック離れ」に対し、若者に寄り添う“青春のパワースナック”としてのブランドを目指すべく、ブランドドコンテンツ「私立スコーン学園」をWeb上に開校すると宣言してから約3ヶ月。本日公開した「スコ音BEATMAKER」は、スコ学から若者たちに向けた、初めての大型施策となっています。

・「私立スコーン学園」URL: <https://sucorn.academy/>

▼ 私立スコーン学園(スコ学)WEBサイト



本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報課:小幡/阿部
Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com

株式会社湖池屋「スコ音」PR事務局 アウル株式会社
TEL:03-5545-3888 FAX:03-5545-3887 MAIL: sucorn-ml@aur.co.jp