

2018年1月16日

「カラムーチョ」が居酒屋メニューになった!! 「居酒屋 土間土間」× 湖池屋「カラムーチョ」 “辛ウマ”やみつきコラボメニューが期間限定で登場!!

「カラムーチョチーズ鍋」、「カラムーチョブラッ“ヒー”メアリ」など史上最多 8 品を展開
カラムーチョ好き必見、カラムーチョ商品のみ“土間ムーチョ”コースもご用意!!

- 2018年1月18日(木)~3月28日(水) 居酒屋 土間土間全店で開催 -

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、湖池屋の代表ブランド「カラムーチョ」・「すっぱムーチョ」において、コロナイドグループの株式会社レイズインターナショナル（本社：横浜市西区・代表取締役社長 根本 寿一）の「居酒屋 土間土間」（全国 161 店舗 ※2018年1月1日時点）とのタイアップ企画を実施します。

2018年1月18日（木）から3月28日（水）の期間限定において、「カラムーチョ」・「すっぱムーチョ」をモチーフにしたタイアップ史上最多商品数となる 8 商品が「居酒屋 土間土間」（全国 161 店舗 ※2018年1月1日時点）にて販売されます。



■「居酒屋 土間土間」と湖池屋「カラムーチョ」の辛ウマコラボメニュー8品が登場決定!!

土間土間は 2001 年の創業以来若い女性に人気の創作居酒屋として知られ、バリエーション豊かでユニークなドリンクや料理やスイーツで支持されています。

この度、湖池屋の代表ブランド「カラムーチョ」・「すっぱムーチョ」においてコラボレーションを実施しました。女性に人気の創作居酒屋である土間土間ならではの視点から、お酒に合うとともに「カラムーチョ」の特長である後を引く辛さとおいしさが表現されたお鍋やドリンク、スイーツなどを開発。全 8 商品が期間限定で販売されます。また、今回のコラボレーションを記念して、湖池屋公認の「できたてカラムーチョ」を無料で配布するキャンペーンも実施されます。

■「カラムーチョチーズ鍋」や「カラムーチョブラッ“ヒー”メアリ」など 遊び心ある居酒屋メニュー各種

今回のコラボレーションメニューでは、マッシュポテトで雪だるまを再現し粉チーズをふりかけ雪を表現し完成させる「カラムーチョチーズ鍋」や、「カラムーチョ味のお酒？」と驚きと後引く辛さとおいしさが特長の「カラムーチョブラッ“ヒー”メアリ」、辛甘スイーツの「カラムーチョコ」など、バリエーション豊かな、遊び心あるメニューが用意されています。土間土間でしか味わえない、コラボメニューを是非ご堪能ください。

■単品商品概要



ブラッ“ヒー”メアリ 490円
ブラッディメアリのカラムーチョ版。大人なドリンク。



カラムーチョコ 390円
カラムーチョとチョコレートの未知の出会い。甘いバニラとチョコの先にこっそりスパシーなカラムーチョが顔を出します。



すっぱいんムーチョサワー 490円
キューっとなるぐらいすっぱい、でもさっぱりとするサワー。ごろごろと入ったパイナップルを食べつつ、崩しながらお召し上がりください。



カラムーチョ火“ヒー”鍋 890円
カラムーチョ好きのための鍋！スナックをお鍋にアレンジ。ピリリと辛味がクセになります。



カラムーチョチーズ鍋 1280円
マッシュポテトでかわいらしい雪だるまを再現しました。下のポテトを割ると野菜などの具材が！最後に粉雪（チーズ）をかけて仕上げます！



できたてカラムーチョ 390円
土間土間だけでしか食べられない出来立てカラムーチョ。ホクホクのポテトにカラムーチョスパイスがたっぷり。アルコールにたまらなく合います！

※価格はすべて税抜きです。 ※写真はイメージです。



カラムーチョチキン 590円
揚げたてのチキンにさっくさくのカラムーチョをまぶした商品。甘辛いタレとベストマッチ。



**カラムーチョ旨辛
メキシカンライス 550円**
メキシカンを感じるカラムーチョライス。カラムーチョチーズせんべいに乗せてもおいしい。

※価格はすべて税抜きです。 ※写真はイメージです。

■期間限定 土間ムーチョコース

カラムーチョ好きのための専用コースも設けられました。

【コース内容】 全6品 1,800円

- ・乾杯ドリンク
(カラムーチョブラッ “ヒー” メアリー
or すっパインムーチョソー) いずれか1杯
- ・できたてカラムーチョ
- ・カラムーチョチキン
- ・カラムーチョ火 “ヒー” 鍋
- ・カラムーチョ旨辛メキシカンライス
- ・カラムーチョコ

※ご注文は2名様より承ります。



■2,500名様に当たる！SNS投稿キャンペーン

今回のタイアップを記念し、[土間土間公式アカウント](#)では、「#土間ムーチョ」投稿キャンペーンが2018年1月18日（木）～3月28日（水）の間に開催されます。投稿テーマは「カラムーチョ商品」。ツイッターやフェイスブック上で、ご注文いただいたタイアップ商品を投稿いただいたお客様の中から合計で2,500名様に新発売の「コイケヤ カラムーチョ 辛ロマスタード味」、または非売品の「ヒーおばあちゃん 居酒屋土間土間ミニジョッキ」がプレゼントされます。

【キャンペーン概要】

■応募期間：2018年1月18日（木）～3月28日（水）

※商品がなくなり次第終了とさせていただきます。

■応募方法：Twitter、またはfacebookいずれかのアカウントをお持ちの方で、[土間土間公式アカウントをフォローし](#)、ハッシュタグ「#土間土間〇〇店 #土間ムーチョ」をつけてメニュー写真を投稿してください。

■選考方法：担当者がこれは！と思った方にダイレクトメッセージをお送りさせていただきます。

■商品：コイケヤカラムーチョ 辛口マスタード味
または、ヒーおばあちゃん居酒屋土間土間ミニジョッキ

■注意事項

- ・ご応募は成人（満 20 歳以上）の方に限らせて頂きます。未成年の方はご応募できません。
- ・プライバシー設定等において投稿画面が確認出来ない場合には応募を無効とさせていただきます。
く場合がございます。
- ・投稿商品はいずれの商品であっても抽選結果に影響は致しませんが、応募いただけるのはご来店日当日のみとさせていただきます。
- ・お一人様何回でもご応募いただけますが、同一商品で複数回の投稿はご遠慮ください。
- ・必ず店内での撮影をお願いします。御来店店舗名と異なる店舗名での応募は当選を無効とさせていただきます場合がございます。

【 こちらの SNS 投稿キャンペーンは、土間土間公式アカウントにおいて実施されるものになります 】

【 一般のお客様のお問い合わせ 】

株式会社レイズインターナショナル お客様センター

E-mail : voice@reins.co.jp TEL : 0120-142-029

(オペレーター受付時間・・・月～金 10 : 00～18 : 00 / 土 10 : 00～15 : 00 / 日祝休)

【 取材・掲載に関するお問い合わせ 】

株式会社レイズインターナショナル (<http://www.reins.co.jp/>)

横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12F

広報企画課 担当 中澤・細谷 E-mail : pr@reins.co.jp

TEL : 045-224-7200 FAX : 045-224-7201

【 カラムーチョに関するお問い合わせ 】

株式会社湖池屋 東京都板橋区成増 5-9-7

広報課：落合/小幡

Tel. 03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

E-mail. pr@koike-ya.com