

「ムーチョだヨ！全員集合」プロジェクト始動！

慰 勞 イヤー
2016年のシルバーウィークにムーチョのおばあちゃん長期休暇！？

**ひとみおばあちゃん(志村けんさん)が
ムーチョブランドの新キャラクターに就任！
～新ブランド「わさムーチョ」は、9月19日発売開始～**



株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋(本社:板橋区/社長:田子忠)において、この度辛味系ブランド「カラムーチョ」と、酸味系ブランド「すっぱムーチョ」に代表される「ムーチョブランド」の新キャラクターとして、志村けんさん扮する「ひとみおばあちゃん」が就任することとなりました。



■ヒーおばあちゃん、ヒーヒーおばあちゃんにボーナス休暇！新キャラクターにはひとみおばあちゃんが就任！

「カラムーチョ」は、1984年に“辛くておいしいポテトチップス”というコンセプトのもと発売して以降、激辛ブームの火付け役となりました。また、「カラムーチョ」発売から遅れること9年、“すっぱくておいしいポテトチップス”というコンセプトのもと1993年に「すっぱムーチョ」を発売しました。

発売以降、30年以上「ムーチョブランド」を盛り上げてきた「ヒーおばあちゃん」と「ヒーヒーおばあちゃん」には、この度20“16(慰労)”年の敬老の日を含むシルバーウィークを前に、長年のお勤めへの感謝をこめて当社より「ボーナス休暇」を進呈。長年の労をねぎらい世界一周旅行券をプレゼントしました。

それに代わる新しいムーチョブランドの顔として、笑いでお茶の間に「驚きと楽しさ」を提供してきた、志村けんさん扮する「ひとみおばあちゃん」にオファーし、この度新キャラクターとして就任いただくこととなりました。ひとみおばあちゃんの『ムーチョだヨ！全員集合』のかけ声のもと、新ブランド「わさムーチョ」が集合(9月19日発売)するのと同時に、ムーチョブランドの商品パッケージやキャンペーンに登場します。

■新商品「わさムーチョチップス 旨わさび味」「スティックわさムーチョ 旨わさび味」開発背景

辛味スナックの代表ブランド「カラムーチョ」に続き、1993年に発売した「すっぱムーチョ」より23年ぶりの新ブランドとして「わさムーチョ」ブランドを立ち上げ、新製品「わさムーチョチップス 旨わさび味」(2016年9月26日:全国全チャンネル)「スティックわさムーチョ 旨わさび味」(2016年9月19日:全国コンビニエンスストア/2016年9月26日:全国スーパーマーケット等、一般チャンネル)を発売します。

カラムーチョがメキシコ料理をヒントにチリ(唐辛子)をベースに味の開発を行ったのに対し、わさムーチョでは日本原産の香辛料であるわさびに着目し味の開発を行いました。

ツーンと鼻に抜けるシャープなわさびの辛さに、味の深みを出すため肉の旨みを加えた辛くて旨いわさび味に仕上げました。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター Tel.0120-941-751 受付:月～金 9:00～17:00(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課 : 落合・小幡 Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156 E-mail. pr@frente.co.jp
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

■「ムーチョだヨ！全員集合プロジェクト」発足。第一弾は動画をみて応募できる Twitter キャンペーンを実施

また、ひとみおばあちゃんがプロデューサーとなり、「驚きと楽しさ」を発信していくプロジェクト「ムーチョだヨ！全員集合プロジェクト」が発足。プロジェクト第一弾として「わさムーチョ発売記念 ムーチョだヨ！全員集合 Twitter キャンペーン」を9月15日よりスタートいたします。

本プロジェクトでは、今後もひとみおばあちゃんプロデュースの限定商品の販売やキャンペーンなどを計画しており、より一層皆様に楽しい時間を提供してまいります。「ムーチョブランド」、及び、「ムーチョだヨ！全員集合プロジェクト」に、是非ご期待ください。

<わさムーチョ発売記念 ムーチョだヨ！全員集合 Twitter キャンペーン概要 >

- 期 間 : 2016年9月15日(木)～9月30日(金)
- 当 選 者 数 : 100名
- 当 選 賞 品 : 豪華ムーチョ詰め合わせをプレゼント
※応募数によって商品の数が増加！
 - ・1～999 応募 ⇒ ムーチョ3日分
 - ・1,000 応募以上 ⇒ ムーチョ1週間分
 - ・5,000 応募以上 ⇒ ムーチョ1ヶ月分
 - ・100,000 応募以上 ⇒ ムーチョ1年分
- キャンペーンサイト : <http://koikeya.co.jp/mucho/cp/>
- 応 募 方 法 : ・STEP1 : コイケヤ公式 twitter アカウント(@koikeya_cp)をフォローする。
・STEP2 : 動画を見て、わさムーチョを食べているひとみおばあちゃんを選んでツイート
- 応 募 規 約 : ※応募締切:2016年9月30日(金) 24:00
※ご応募は下記条件を満たしたツイートを抽選対象といたします。
 - ・「コイケヤキャンペーン【公式】(@koikeya_cp)」をフォロー
 - ・指定のハッシュタグ「#ムーチョだヨ全員集合」を含むツイート
 - ・1アカウントにつき1日1ツイートまで※クイズの正解・不正解に関わらず、応募条件を満たすすべての方が抽選対象となります。
※その他、応募に関する詳細・規約はキャンペーンサイト内「応募規約」を御確認ください

<商品紹介 >



- 製 品 名 : 「わさムーチョチップス 旨わさび味」、「スティックわさムーチョ 旨わさび味」
- 内 容 量 : チップスタイプ・55g、スティックタイプ 100g
- 価 格 : オープン価格
- 販 売 日・販 売 先 : <わさムーチョチップス 旨わさび味>
2016年9月26日:全国全チャネル
<スティックわさムーチョ 旨わさび味>
2016年9月19日:全国コンビニエンスストア先行発売
2016年9月26日:全国スーパーマーケット等、一般チャネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター Tel.0120-941-751 受付:月～金 9:00～17:00(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課 :落合・小幡 Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156 E-mail. pr@frente.co.jp
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7