



2016年7月5日

ヒップポップ系の“KMC”が登場！ 「カラムーチョ ブラックペッパー」 ヒップペッパーの刺激で口撃の衝撃

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、辛味スナックの代表的ロングセラーブランド「カラムーチョ」より、「スティックカラムーチョ ブラックペッパー」を2016年7月18日(月)より全国コンビニエンスストアにおいて発売します。



【製品特長】

1984年の発売より30年以上の歴史を重ねてきた「カラムーチョ」ですが、発売当時は『こんな辛いものは売れない』と言われるほど異端の存在でした。しかし、そのような逆風をものともせず、“辛くておいしい”という個性を主張し続けてきた「カラムーチョ」。

30年以上に及ぶ「カラムーチョ」の歴史の中で様々な辛味と絡み、既成の価値観にとらわれることなく、フリースタイルで様々な辛味とのバトルを繰り広げ、独自の「カラムーチョ」というスタンスを築き上げてきました。

そして、この度、刺激的なフレーバーである「ペッパー」をフィーチャーした「カラムーチョ」である「スティックカラムーチョ ブラックペッパー」を発売します。

辛味スナック代表のKMCこと「カラムーチョ ブラックペッパー」が口の中で奏でる刺激的なリリックと絶妙な辛さと旨さが届けるフロウをご堪能ください。

【製品概要】

- 製品名：「スティックカラムーチョ ブラックペッパー」
- 内容量：90g
- 価格：オープン価格
- 発売日・販売先：2016年7月18日(月)・全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課：落合／小幡
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp