



2016年1月19日

小さな一粒が生み出す大きな満足 ハッシュドポテトスナック「ハッシュ」より 辛さとまろやかさが共存「明太クリームディップ味」

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、いつでも、どこでも一粒ぱくっ！新携帯ハッシュドポテトスナック「ハッシュ」ブランドより「ハッシュ 明太クリームディップ味」を2016年2月1日より全国コンビニエンスストア、2016年2月8日より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



縦置き



横置き

湖池屋の「ハッシュ」ブランドは、女性を中心に“個食化”が進む現代社会において、女性たちの心と小腹のスキマへアプローチすべく開発された、新携帯ハッシュドポテトスナックです。

この度「ハッシュ」ブランドの新フレーバーを開発するにあたり、ポテトとの親和性が高く、ファーストフードのディップソースとして多用され、女性人気も高い“明太子”に着目しました。“明太子”にクリーム風味を加えたことにより、明太子の香りとピリッとした辛さにまろやかなクリームの風味が溶け込んだ“明太クリーム味”が完成しました。ハッシュドポテトをイメージした小さな一粒スナック菓子「ハッシュ」が表現する“明太クリーム味”の味わいと満足感をご堪能ください。

また、今回の「ハッシュ 明太クリームディップ味」の発売にあわせて、「ハッシュ オリジナルソルト」、「ハッシュ タルトタルディップ味」のリニューアルを実施。生地を改良したことでじゃがいもの風味がアップし、よりハッシュドポテトを思わせる味わいになりました。

また、今回のリニューアルにともない、パッケージには時計をモチーフとした「アクティブバッグ」のアイコンを掲載。アクティブバッグシリーズは、デスクやカバンにしまえる携帯性に優れたパッケージを活かし、一粒ぱくっと食べられるスナック菓子として、女性たちの活動的な時間帯の心と小腹を朝から夜までサポートしてまいります。



今後も「ハッシュ」をはじめとする「アクティブバッグ」シリーズは、活動的な女性たちの“こっそり食べたい”を応援するブランドとして、女性たちのニーズを意識した商品を展開していきます。

【商品特徴】

- ・ハッシュドポテトをイメージしたスナック菓子。
- ・一粒でも満足できるしっかりとした噛み心地と味わい。
- ・食べやすい一口サイズで、口紅も安心。
- ・オフィスにあっても違和感のない、お洒落なパッケージ。
- ・シーンにあわせて3つの開け方が選べる紙素材のパッケージ。
- ・牛乳パックのように開けるとちょこちょこ食べができる。
- ・カバンや引出しにもしまえるコンパクトサイズ。

【製品概要】

- 製品名：「ハッシュ 明太クリームディップ味」
- 内容量：35g
- 価格：オープン価格
- 発売日・販売先：2016年2月1日（月）・全国コンビニエンスストア
2015年2月8日（月）・全国スーパーマーケット等、一般チャネル



- 商品名：「ハッシュ オリジナルソルト」
「ハッシュ タルタルディップ味」
- 内容量：35g
- 価格：オープン価格
- 発売日・販売先：2016年2月1日（月）・全国コンビニエンスストア
2015年2月8日（月）・全国スーパーマーケット等、一般チャネル
※リニューアル発売



【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

