



2015年6月1日

“お米”からできた「カラムーチョ」 カラムーチョ × ぼんち揚 「ぼんち揚 カラムーチョ味」新発売

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、2014年9月で発売30周年を迎えた辛味スナックの代表ブランド「カラムーチョ」の30周年記念企画として「日本全国カラムーチョ化計画」を現在進行していますが、この度、「日本全国カラムーチョ化計画」の一環として、ぼんち株式会社とのコラボレーションを実施しました。

株式会社湖池屋とぼんち株式会社との初の共同開発商品『ぼんち揚 カラムーチョ味』が2015年6月15日(月)より、ぼんち株式会社から発売されます。



1984年の発売以来、辛くておいしいポテトチップスとしてご評価いただいております「カラムーチョ」と、1960年の発売以来、カリッとした香ばしさ、後引くおいしさで、世代を超えて愛されている「ぼんち揚」とが「カラムーチョ」の30周年を機にコラボレーションを果しました。

「カラムーチョ」の辛さとおいしさと「ぼんち揚」のカリッと香ばしいおいしさとの絡み合う「ぼんち揚 カラムーチョ味」が誕生しました。

【商品特徴】

●湖池屋監修による特製ぼんち揚専用シーズニングを使用

「カラムーチョ」に使用されているシーズニングを、何度も試行錯誤を繰り返して、「ぼんち揚」の生地に合うように新開発しました。

●“カラムーチョの辛さ”と“ぼんち揚の食感”のコラボ

「カラムーチョ」の辛さと、「ぼんち揚」のカリッとした食感がマッチ。噛めば噛むほど辛さとおいしさが感じられる、スナック感覚の揚げせんべいです。

●辛さきわ立つデザイン

「ぼんち揚」のデザインをベースに、「カラムーチョ」のキャラクター「ヒーおばあちゃん」をデザインにあしらった、ひときわ目立つパッケージです。

商品名	『ぼんち揚 カラムーチョ味』
ターゲット	30代以上の米菓ユーザーからカラムーチョファンの若年層までの幅広い層
商品特徴	ぼんち揚×カラムーチョ 夢のコラボ実現！！ カリッとした食感と、辛さがおいしい。
内容量	65g
参考価格	150円(税別)
発売日	2015年6月15日(月)
商品お問合せ先	048-974-7714 ぼんち(株)マーケティング部

以上のリリースに関するお問合せ先
 ぼんち株式会社 マーケティング部:安孫子
 〒343-0804 埼玉県越谷市南荻島 832 番地 電話:048-974-7714 FAX:048-974-7754
 または
 株式会社アサヒメディアドットコム 担当:柳井
 〒104-0061 東京都中央区銀座 8-19-18 第三東栄ビル 503
 電話:03-6264-0585 090-8563-6694(常時)

ぼんちホームページ

<http://www.bonchicorp.co.jp>

携帯電話は右記QRコード



カラムーチョに関するお問合せ先
 株式会社湖池屋 マーケティング部 広報課 小幡・山口
 〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7 電話:03-3979-2112 FAX:03-3979-2156
 E-mail. pr@frente.co.jp

